

# Lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe (LAG) Mittelkärnten

im Rahmen von CLLD gem. Art. 32 – 35  
der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013



**2014 - 2022**

**Änderung vom 03.08.2021**

*Verfasst von:*

*Mag. Dr. Andreas Duller (Regionalentwicklung Mittelkärnten)*

*Mag.ª Christina Wutte (Regionalentwicklung Mittelkärnten)*

*DI Wolfgang Pfefferkorn (Rosinak & Partner ZT GmbH)*

*DI Helmut Hiess (Rosinak & Partner ZT GmbH)*

*Geändert von MMag. Gunter Brandstätter und Mag. Kerstin Kraxner*

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Landwirtschaft, Regionen  
und Tourismus

 LE 14-20  
Entwicklung für den Ländlichen Raum

LAND  KÄRNTEN



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.



# Inhalt

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1     | Beschreibung der Lokalen Aktionsgruppe.....  | 4  |
| 1.1   | Festlegung des Gebiets und Beschreibung der Gebietscharakteristik.....                 | 5  |
| 1.2   | Angaben zur Bevölkerungsstruktur.....  | 5  |
| 1.2.1 | sozioökonomische Daten der Region Mittelkärnten.....                                   | 6  |
| 2     | Analyse des Entwicklungsbedarfs .....  | 8  |
| 2.1   | Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage.....                            | 8  |
| 2.2   | Reflexion und Erkenntnisse aus der Umsetzung von Leader in der Periode 2007 – 2013.... | 10 |
| 2.3   | SWOT-Analyse der Region.....   | 11 |
| 2.3.1 | Aktionsfeld Wertschöpfung.....   | 12 |
| 2.3.2 | SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe .....          | 16 |
| 2.3.3 | SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen .....               | 17 |
| 2.4   | Darstellung der lokalen Entwicklungsbedarfe.....                                       | 19 |
| 3     | Lokale Entwicklungsstrategie .....   | 21 |
| 3.1   | Aktionsfeld Wertschöpfung.....   | 22 |
| 3.1.1 | Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage (Status quo) ...       | 22 |
| 3.1.2 | Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtung in den Aktionsfeldthemen .....           | 25 |
| 3.1.3 | Angestrebte Resultate am Ende der Periode (2023).....                                  | 25 |
| 3.1.4 | Erfolgsindikatoren (messbare Indikatoren mit Angabe der Basiswerte und Sollwerte)26    |    |
| 3.1.5 | Aktionsplan (Maßnahmen) zur Erreichung der Resultate.....                              | 28 |
| 3.1.6 | Beschreibung von Kooperationsaktivitäten .....   | 30 |
| 3.1.7 | Zusammenfassende Darstellung der Wirkungsmatrix .....                                  | 31 |
| 3.2   | Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe.....                         | 33 |
| 3.2.1 | Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage.....                   | 33 |
| 3.2.2 | Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtung in den Aktionsfeldthemen .....           | 33 |
| 3.2.3 | Angestrebte Resultate am Ende der Periode .....  | 34 |
| 3.2.4 | Erfolgsindikatoren .....   | 34 |
| 3.2.5 | Aktionsplan zur Erreichung der Resultate .....   | 37 |
| 3.2.6 | Beschreibung von Kooperationsaktivitäten .....   | 39 |
| 3.2.7 | Zusammenfassende Darstellung der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage.....                     | 40 |
| 3.3   | Aktionsfeld 3: Gemeinwohl Strukturen und Funktionen .....                              | 42 |
| 3.3.1 | Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage (Status quo) ...       | 42 |
| 3.3.2 | Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtung in den Aktionsfeldthemen .....           | 45 |
| 3.3.3 | Angestrebte Resultate am Ende der Periode .....  | 45 |
| 3.3.4 | Erfolgsindikatoren .....   | 46 |
| 3.3.5 | Aktionsplan zur Erreichung der Resultate .....   | 48 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.3.6 | Beschreibung der Kooperationsaktivitäten.....   | 49 |
| 3.3.7 | Zusammenfassende Darstellung der Wirkungsmatrix .....   | 50 |
| 3.4   | Aktionsfeld IWB – „Investitionen in Wachstum und Beschäftigung“ .....   | 52 |
| 3.5   | Aktionsfeld ETZ – „Europäische Territoriale Zusammenarbeit“ .....   | 52 |
| 3.6   | Berücksichtigung der Ziele der Partnerschaftsvereinbarung und des Programms LE 2020<br>und falls zutreffend der IWB und ETZ-Programme .....                                   | 53 |
| 3.7   | Berücksichtigung der bundeslandrelevanten und regionsspezifischen Strategien .....  | 55 |
| 3.8   | Erläuterung der integrierten, multisektoralen und innovativen Merkmale der Strategie ...  | 58 |
| 3.8.1 | Integrierte Merkmale der Strategie .....  | 58 |
| 3.8.2 | Multisektorale Merkmale der Strategie .....   | 58 |
| 3.8.3 | Innovative Merkmale der Strategie.....  | 58 |
| 3.9   | Beschreibung geplanter Zusammenarbeit und Vernetzung .....  | 59 |
| 3.9.1 | Regionsinterne Kooperationen .....  | 59 |
| 3.9.2 | Kärntenweite Kooperationen.....   | 60 |
| 3.9.3 | Bundesweite Kooperationen.....  | 62 |
| 3.9.4 | Grenzüberschreitende und transnationale Kooperationen .....   | 63 |
| 4     | Steuerung und Qualitätssicherung.....   | 63 |
| 4.1   | Beschreibung der Vorkehrung für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der LAG-internen<br>Umsetzungsstrukturen.....   | 63 |
| 4.1.1 | Steuerung der Entwicklungsarbeit .....  | 64 |
| 4.2   | Beschreibung der Vorkehrungen für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der Strategie-<br>und Projektumsetzung inkl. Reporting an die Verwaltungsbehörde und Zahlstelle ..... | 65 |
| 4.2.1 | Projektcontrolling.....   | 66 |
| 4.2.2 | Aktionsfeld- und LES-Controlling.....   | 67 |
| 5     | Organisationsstruktur der LAG.....  | 69 |
| 5.1   | Rechtsform der LAG .....  | 69 |
| 5.2   | Zusammensetzung der LAG.....  | 70 |
| 5.3   | LAG Management.....   | 72 |
| 5.4   | Projektauswahlgremium .....   | 73 |
| 5.5   | Ausschluss von Unvereinbarkeiten (Interessenskonflikten) .....  | 73 |
| 6     | Umsetzungsstrukturen .....  | 75 |
| 6.1   | Arbeitsabläufe, Zuständigkeiten, Entscheidungskompetenzen (inklusive Organigramm) ...   | 75 |
| 6.2   | Auswahlverfahren für Projekte (inklusive Projektauswahlkriterien) .....   | 76 |
| 6.3   | Darstellung der Transparenz der Entscheidung .....  | 80 |
| 7     | Finanzierungsplan.....  | 81 |
| 7.1   | Eigenmittelaufbringung der LAG .....  | 81 |
| 7.2   | Budget für Aktionsplan.....   | 81 |

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 7.3 | Budget für Kooperationen.....                       | 81 |
| 7.4 | Budget für LAG-Management und Sensibilisierung..... | 81 |
| 7.5 | Herkunft der Budgets für LAG eigene Projekte.....   | 81 |
| 8   | Erarbeitungsprozess der Entwicklungsstrategie.....  | 82 |
| 8.1 | Ablaufdiagramm:.....                                | 84 |
| 9   | Beilagen.....                                       | 85 |
| 10  | Quellen.....  | 87 |

# 1 Beschreibung der Lokalen Aktionsgruppe

Die LEADER-Region Mittelkärnten mit 33 Gemeinden und 97.072 EinwohnerInnen liegt in der Mitte von Kärnten. Sie erstreckt sich über ca. 2.102,603 km<sup>2</sup> von der Saualpe über die Gurktaler Alpen bis hin zu den Nockbergen und umfasst den Bezirk St. Veit/Glan mit der Bezirkshauptstadt, Gemeinden des Bezirkes Feldkirchen sowie der Bezirkshauptstadt und vier Gemeinden aus dem politischen Bezirk Klagenfurt Land: Magdalensberg, Maria Saal, Moosburg und Grafenstein. Die LAG Mittelkärnten wird als Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) geführt. Alleiniger Gesellschafter der RM Regionalmanagement Mittelkärnten GmbH ist der Verein Regionalentwicklung kärnten:mitte, welcher sich in die vier Regionalvereine „Norische Region“, „Kärntner Holzstraße – Region Nockberge“, „Hemmland“ sowie „Glantal“ gliedert. Mitglieder der GmbH sind die 33 Mitgliedsgemeinden.



Regionalentwicklung hat hier eine lange Tradition: Schon 1990 wurde der Regionalverein „Norische Region“ mit 9 Gemeinden gegründet. Seither konnten viele AkteurInnen ihre regionalwirksamen Pläne mit verschiedenen Förderungen verwirklichen. Allein LEADER stellte von 2000 bis 2013 eine stolze Fördersumme von EUR 5,2 Mio. für Mittelkärnten bereit. Diese Förderungen lösten Investitionen im Gesamtwert von EUR 9,8 Mio. aus. Dazu kommt die indirekte regionale Wertschöpfung durch Initiativen zur Aktivierung der Bevölkerung, Aufbau regionaler Netzwerke sowie tragfähiger Kooperationsstrukturen. Beispiele von LEADER-Projekten der vergangenen EU-Programperiode 2007-2013 im regionalen Stärkefeld Holz war u.a. die Schaffung von Holzklassen in der Holzschule Gnesau und somit eine mutige Kooperation von Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette Holz. Gemeinsam schaffen sie eine starke Marke für das besondere „Nockholz“. Auch das Thema „Erneuerbare Energie“ wird vorbildhaft in der St. Veiter Dauerausstellung „Erlebnis Energie“ multimedial ins Rampenlicht gerückt sowie Lehrgänge zur Kompetenzsteigerung in Sachen Erneuerbare Energie und ein Bildungsnetzwerk steht in den Startlöchern. Da fällt es nicht schwer zu glauben, dass „e-biken“ in Mittelkärnten auch ein großes Thema und schlussendlich erfolgreich umgesetztes LEADER-Projekt ist.

Die lokale Entwicklungsstrategie baut somit auf den vorhandenen Potenzialen der Region auf: Sie liegen im Holzreichtum (70% Waldanteil), in der zukunftsorientierten „Erneuerbaren Energie“ sowie im unverwechselbaren kulturellen Erbe, seit der Römerzeit in einer naturbelassenen, sanften Landschaft (Kultur- und Naturtourismus). Die Region bietet den Menschen Sicherheit und gesunde Natur als Grundlage für Lebensqualität. Die oben genannten Regionen werden gemeinsam daran arbeiten die vorrangigen Ziele, nämlich die wirtschaftliche, soziale sowie kulturelle Stärkung des ländlichen Raumes zu erreichen. In allen Regionsteilen gibt es einen attraktiven Wohn- und Lebensraum. Wer Erholung sucht, findet sie in vielfältigen Landschaften und Naturschutzgebieten. Gleichzeitig ermöglichen ausgezeichnete Verkehrswege eine große Mobilität. Die Region ist aber auch mit den umliegenden städtischen Zentren, anderen Regionen in Kärnten und Österreich sowie mit Europa vernetzt. Für große, kleinere und mittlere Unternehmen verschiedenster Branchen ist diese Konstellation mit ein Grund, die Region Mittelkärnten als Firmensitz zu wählen. Unerlässliche

Eckpfeiler für das Leben der nachfolgenden Generation sind eine intakte Landwirtschaft und Natur, die den Natur- und Kulturraum einer Region prägen. Kreativität, getragen vom Vertrauen und Zusammenhalt der Menschen, ist die langfristige Basis für die LEADER-Region Mittelkärnten.

### 1.1 Festlegung des Gebiets und Beschreibung der Gebietscharakteristik

Insgesamt erstreckt sich die Region über 33 Gemeinden der politischen Bezirke St. Veit/Glan und Feldkirchen sowie vier Gemeinden Moosburg, Maria Saal, Magdalensberg und Grafenstein des politischen Bezirkes Klagenfurt-Land. Zu den fünf Städten zählen die Bezirkshauptorte St. Veit/Glan und Feldkirchen sowie Friesach, Althofen und Straßburg. Marktstatus haben die Gemeinden Gurk, Moosburg, Metnitz, Guttaring, Weitensfeld, Brückl, Eberstein, Hüttenberg und Klein St. Paul. Weitere Gemeinden sind St. Urban, Steindorf, Glanegg, Micheldorf, Mölbling, Albeck, Deutsch-Griffen, Glödnitz, Gnesau, Himmelberg, Steuerberg, Ossiach, Kappel/Krappfeld, St. Georgen/Längsee, Frauenstein, Liebenfels und Magdalensberg. Auswirkungen auf die Gebietserweiterung: Die Neuaufnahme der Gemeinde Guttaring (2016) in die LAG Mittelkärnten führte zu einer Vervollständigung, Harmonisierung und somit einer flächendeckenden Region. 2020 tritt die Marktgemeinde Grafenstein der Region Mittelkärnten bei.

#### Zusammensetzung der LAG Mittelkärnten, unterteilt in die vier Regionalvereine:

| *Regionalverein<br>Norische Region   | *Regionalverein<br>Hemmland   | *Verein Kärntner<br>Holzstraße - Region<br>Nockberge   | Regionalverein<br>Glanthal  |
|--|---|--|---|
|   |    |   |    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brückl</li> <li>• Eberstein</li> <li>• Hüttenberg</li> <li>• Kappel am Krappfeld</li> <li>• Klein St. Paul</li> <li>• Magdalensberg</li> <li>• Maria Saal</li> <li>• Guttaring</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Althofen</li> <li>• Friesach</li> <li>• Gurk</li> <li>• Metnitz</li> <li>• Micheldorf</li> <li>• Mölbling</li> <li>• Straßburg</li> <li>• Weitensfeld</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albeck</li> <li>• Deutsch-Griffen</li> <li>• Gnesau</li> <li>• Glödnitz</li> <li>• Ossiach</li> <li>• Steuerberg</li> <li>• St. Urban</li> <li>• Feldkirchen</li> <li>• Friesach</li> <li>• Gurk</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• St. Veit/Glan</li> <li>• Liebenfels</li> <li>• Frauenstein</li> <li>• Moosburg</li> <li>• St. Georgen am Längsee</li> <li>• Glanegg</li> </ul> |

\*Die oben genannten Regionalvereine verfügen über mehr Mitglieder, die allerdings nicht Teil der LEADER-Region Mittelkärnten sind und daher nicht aufgelistet werden. (Quelle: eigene Erhebung).

\*\*3 Gemeinden der LAG Mittelkärnten gehören keinem Regionalverein an: Himmelberg, Steindorf, und Grafenstein.

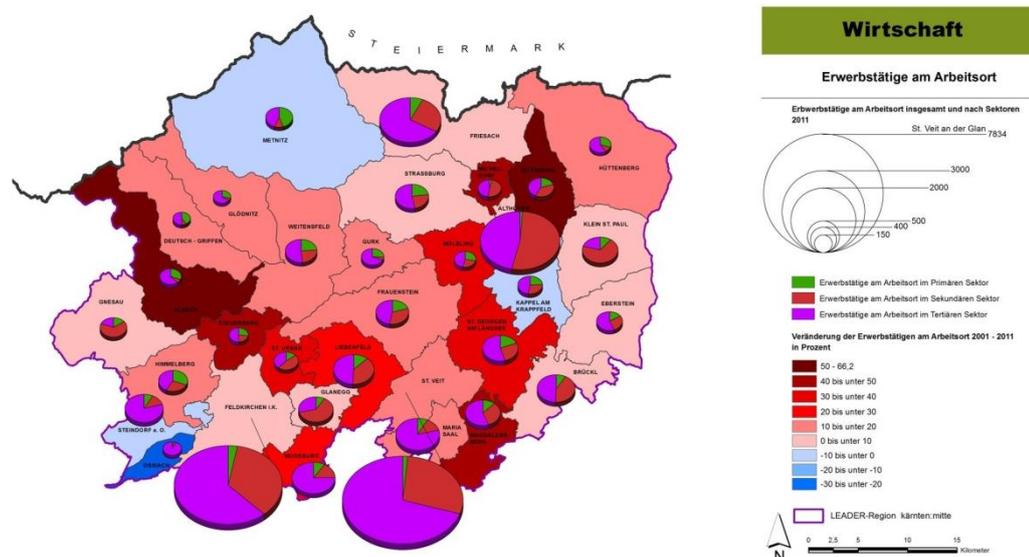
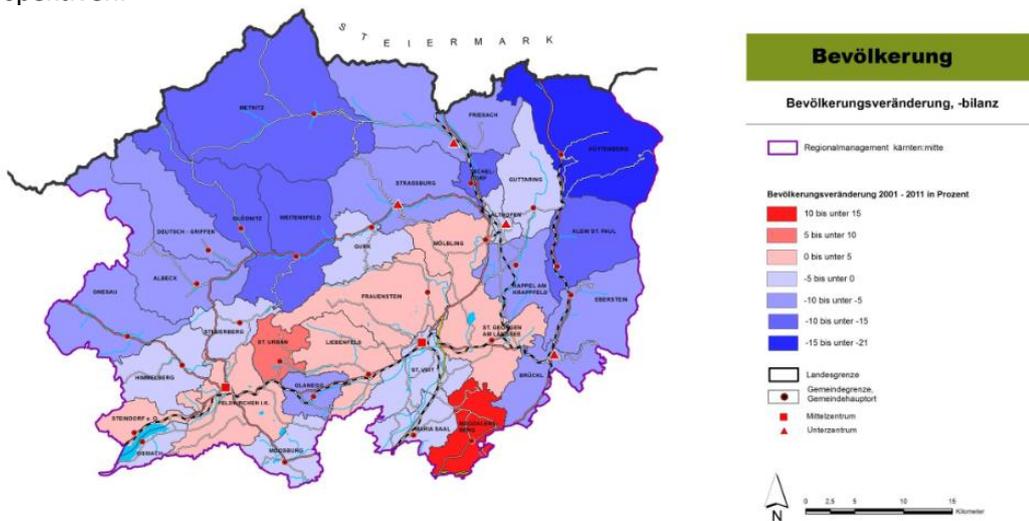
### 1.2 Angaben zur Bevölkerungsstruktur

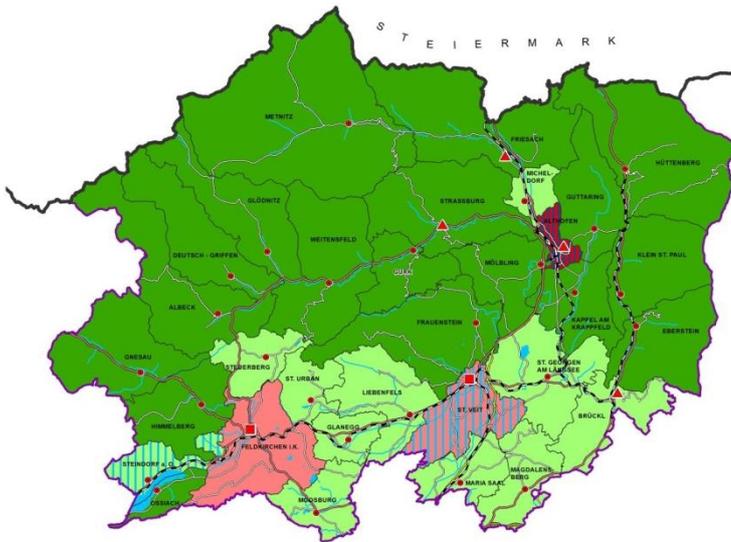
Im Dauersiedlungsraum, der 31,61% der Katasterfläche ausmacht, leben 148 EinwohnerInnen pro km<sup>2</sup>. Damit ist das Gebiet im Vergleich zum Bundeslandschnitt sehr dünn besiedelt. Von 2001 bis 2011 ist die Bevölkerungszahl um 2,35% gesunken. Insgesamt leben innerhalb des Gebietes der LAG Mittelkärnten 97.072 (EW). Die Bevölkerungsdichte beträgt 47 EW/km<sup>2</sup>. Die höchste Dichte weist die

Gemeinde Althofen (379 EW/km<sup>2</sup>) auf, am geringsten ist die Bev.Dichte in der Gemeinde Metnitz (9 EW/km<sup>2</sup>). Mit 95.954 EinwohnerInnen im Jahr 2011 stellt die LAG Mittelkärnten 16,98% der Kärntner Gesamtbevölkerung. In den Jahren von 2001 bis 2011 ist die EinwohnerInnenzahl am stärksten zurückgegangen (-2,35%). Die Region weist enorme demographische Disparitäten auf. Die Nähe zum Kärntner Zentralraum ist durch das hohe Bevölkerungswachstum im Süden der Region klar erkenntlich. (Quelle: KAGIS – alle Zahlen berufen sich auf die letzte Volkszählung von 2011)

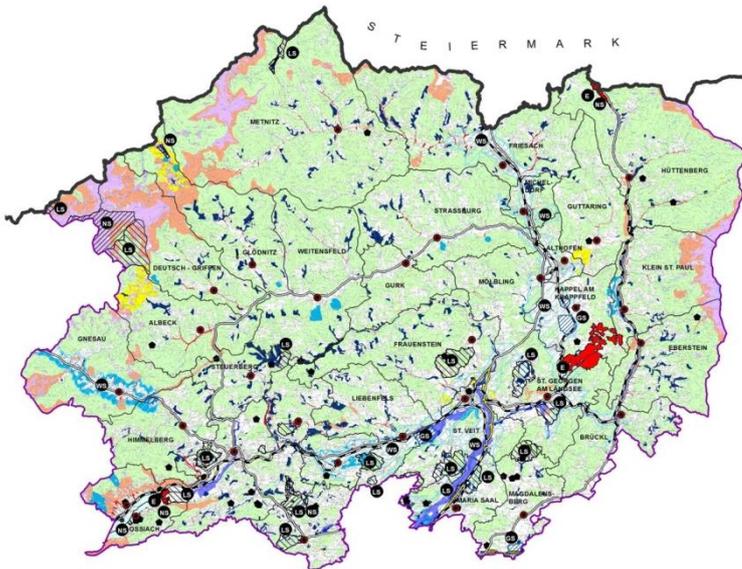
### 1.2.1 sozioökonomische Daten der Region Mittelkärnten

Dieses Kartenmaterial dient zur besseren Veranschaulichung der Situation in Mittelkärnten, in Bezug auf die Bevölkerung, der Bevölkerungsdichte, der Erwerbstätigen am Arbeitsort (Wirtschaft), der Natürlichen Ressourcen (Naturraum) sowie der Situation der Pendler (Wirtschaft). Weitere Details dazu werden außerdem im Kapitel 2.1 näher behandelt, vor allem auch unter Berücksichtigung der Genderperspektiven.



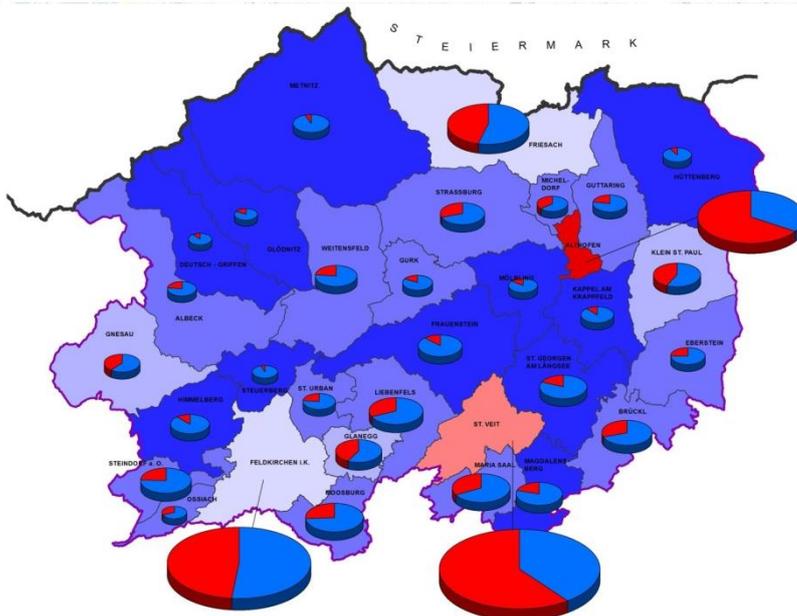


## Bevölkerungsdichte



## Naturraum

### Natürliche Ressourcen



## Wirtschaft

### Pendler 2011



Index des Pendlersaldo: Erwerbstätige am Arbeitsort dividiert durch die Erwerbstätigen am Wohnort in Prozent

Pendler absolut



## 2 Analyse des Entwicklungsbedarfs

### 2.1 Beschreibung der Region und der sozioökonomischen Lage

Die LEADER-Region Mittelkärnten umfasst die Politischen Bezirke Feldkirchen und St. Veit/Glan. Sie ist Teil einer historischen Verkehrsachse zwischen Oberitalien und Wien. Durch den Ausbau der Südautobahn über Graz und Wolfsberg und dem künftigen Verlauf der Südbahnstrecke unter der Koralm verlagern sich die Hauptverkehrsströme und die Standortkonkurrenz innerhalb von Kärnten wird stärker. Dennoch bietet die Hauptachse Friesach – Althofen – St. Veit/Glan mit der Nähe und guten Anbindung zum Kärntner Zentralraum eine hohe Lagegunst. Die Seitentäler wie Metnitz-, Glödnitz-, Görttschitz- oder Gurktal in der Mittelgebirgslandschaft der Gurktaler Alpen und der Saualpe sind in ihrer Erreichbarkeit aber benachteiligt. Aufgrund der naturräumlichen Gegebenheiten eignet sich ein großer Teil des Gebietes vor allem für Forst-, Alm- und Grünlandwirtschaft. Der Waldanteil liegt bei 70% (St. Veit/Glan) bis 63% (Feldkirchen). Das Grünland befindet sich teilweise im Grenzertragsbereich und wird in einem hohen Ausmaß extensiv genutzt (70% in St. Veit, 79% in Feldkirchen). 55% der landwirtschaftlichen Betriebe sind Bergbauernbetriebe. Eine besondere Gunstlage für den Ackerbau stellt nur das Krappfeld dar. Der Politische Bezirk Feldkirchen weist mit seiner Lage am Ossiacher See auch eine starke touristische Komponente auf.

Für die Beschreibung der sozioökonomischen Lage werden die Daten für die NUTS-3-Regionen Unterkärnten und Oberkärnten sowie für die Politischen Bezirke Feldkirchen und St. Veit an der Glan herangezogen, da eine gemeindebezogene Datenaufbereitung und damit eine gebietscharfe Darstellung nicht immer möglich sind. Die Bezirke Feldkirchen und St. Veit/Glan werden im Weiteren als LEADER-Region bezeichnet. Im Folgenden wird die sozioökonomische Lage schlagwortartig beschrieben (Quellen: WIBIS Kärnten 2013, Statistik Austria. Land Kärnten, ÖROK). Detailliertere Darstellungen erfolgen dann bei der Beschreibung der Ausgangslage zu den Aktionsfeldern.

#### (1) Demografischer Wandel

- **Bevölkerungsabnahme durch negative Geburten- und Wanderungsbilanz**

Seit 2001 nimmt die Bevölkerung ab (2001 – 2013: -3,6%). Auch zukünftig ist mit einem leichten Rückgang zu rechnen (2013 – 2030: -0,2%). Die Abnahme beruht sowohl auf einer negativen Wanderungsbilanz (2004 – 2012: -1,5%) als auch auf einer negativen Geburtenbilanz (2004 – 2012: -1,3%).

- **Ohne Zuwanderung aus dem Ausland wäre der Bevölkerungsrückgang noch stärker ausgefallen**

Die Zuwanderung aus dem Ausland kann die Abwanderung aus der Region nicht kompensieren. Aber ohne Zuwanderung aus dem Ausland wäre die Einwohnerzahl zwischen 2001 und 2013 statt um 3,6% um 4,5% gesunken. Der Ausländeranteil ist vergleichsweise niedrig (2012: 5,1%, Kärnten: 7,6%, Österreich: 11,0%) und auch der Zuwachs liegt unter jenem in Kärnten und in Österreich. Zuwanderung wird für die Region zunehmend eine Quelle zur Erhaltung der Bevölkerungszahl. Vor dem Hintergrund einer abnehmenden Zahl an Erwerbsbevölkerung könnte es mittelfristig auch am Arbeitsmarkt zu einem verstärkten Bedarf an Zuwanderung kommen. Eine aktive Integrationspolitik gewinnt daher auch für die LEADER-Region an Bedeutung.

- **Die Zahl der Jungen und die Erwerbsbevölkerung nehmen ab, die Zahl der SeniorInnen nimmt zu**

Die Zahl der Jungen (0 – 19jährige) ist stark zurückgegangen und wird auch noch weiter abnehmen (2001 – 2011: -19,5%, 2011 – 2030: -14,3%). Bei den Personen im erwerbsfähigen Alter (20 – 64jährige) kommt es zu einem Trendbruch in Richtung Abnahme (2001 – 2011: +1%, 2011 – 2013: -8,6%). Nur bei der Zahl der SeniorInnen (65 und Mehrjährige) ist weiterhin ein dynamisches Wachstum zu erwarten (2001 – 2011: +15,6%, 2011 – 2030: +43,2%). Damit wird die sogenannte demografische Belastungsquote weiter anwachsen (0 – 19jährige + 65 und Mehrjährige / 20 –

64jährige) und 2030 deutlich über dem Wert für Österreich insgesamt liegen (LEADER-Region: 84, Österreich: 74,4). In der LEADER-Region liegt der Betreuungsgrad mit 236 Kindern / 1000 Kindern (0 – 14jährige) noch unter dem Durchschnitt von Kärnten (258) und Österreich (273) (Statistik Austria 2013/2014). Eine wesentliche Herausforderung stellt die rückläufige Zahl von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen dar. In der letzten Programmperiode wurde daher mit der Positionierung „Lernende Region“ ein Schwerpunkt gesetzt. Dazu wurden auch mehrere Projekte umgesetzt wie die Bewegung- und Lernspielwelt Weitensfeld, SOS – Schule ohne Stress und NaMoA – Nachwuchsmodell Austria (Modellvorhaben Ganztagschule mit Sportaktivitäten).

- **Steigende Haushaltszahlen durch Verkleinerung der Haushalte**

Trotz abnehmender Bevölkerung steigen die Haushaltszahlen weiter an (2001 – 2011: +5,8%, 2011 – 2030: + 5,1%). Das liegt an der starken Zunahme der Einpersonenhaushalte (2001 – 2011: +25,3%, 2011 – 2030: +21,7%). Die Zahl der Mehrpersonenhaushalte nimmt jedoch leicht ab (2001 – 2011: -1,9%, 2011 – 2030: -2,9%). Das bedeutet auch eine sinkende Nachfrage und eine geänderte Struktur der Nachfrage nach Wohnungen.

## **(2) Regionalwirtschaft unter Druck**

- **Schwierige regionalwirtschaftliche Lage**

Die LEADER-Region ist Teil der NUTS-3-Regionen Unter- und Oberkärnten. Das Regionalprodukt / Kopf liegt im unteren Drittel der österreichischen Regionen. Die schwierige regionalwirtschaftliche Situation dokumentieren auch die Beschäftigungsentwicklung (Unselbständig Beschäftigte 2008 – 2012: -1,0%, Kärnten: +0,1%, Österreich: +2,1%) und die Stellenandrangquote (Zahl der Arbeitslosen auf sofort verfügbare Stellen) mit 20,6 (2012, Österreich: 10,9%).

- **Sekundärer und primärer Sektor dominieren**

Sowohl bei der Bruttowertschöpfung als auch bei der Beschäftigung liegt der Anteil des sekundären und primären Sektors in der Region mit knapp über 40% (2012) deutlich über Kärnten (28%) und Österreich (27%). Da diese Sektoren unter einem hohen Rationalisierungsdruck stehen, entstehen neue Arbeitsplätze aber in erster Linie im Dienstleistungssektor.

- **Sehr viele Kleinst- und Kleinbetriebe stehen wenigen Großbetrieben gegenüber**

48% der Beschäftigten (2012) arbeiten in Kleinst- und Kleinbetrieben (bis 50 Beschäftigte). In Österreich sind dies nur 38%. Nur wenige Leitbetriebe verfügen über eine hohe Investitions- und Innovationskraft.

## **(3) Niedrige Frauenerwerbsquote, niedrige Fraueneinkommen, hoher Frauenanteil bei geringfügig Beschäftigten**

Ähnlich wie in anderen ländlichen Regionen liegt das Fraueneinkommen deutlich unter dem Männereinkommen (2012: 66% des Medianeinkommens der Männer) und der Frauenanteil an den geringfügig Beschäftigten ist sehr hoch (2012: 67,6%). Wie im übrigen Österreich übernehmen Frauen den größeren Teil an unbezahlter Arbeit. 66% der unbezahlten Arbeit wird von Frauen geleistet, aber nur 39 % der bezahlten Arbeit.

## **(4) Tourismus als Wirtschaftsfaktor**

Tourismus hat besonders im Bezirk Feldkirchen eine stärkere wirtschaftliche Bedeutung. Die Nächtigungen konzentrieren sich vor allem auf die Sommersaison. Gezielte Projekte zur Steigerung des Wintertourismus sind daher angedacht und bereits in Umsetzung wie zum Beispiel das „Berg auf Rodeln“ in Eberstein oder das LEADER-Projekt „Erlebnisberg Hochrindl“. Zukünftig liegt ein Fokus auch auf das Winterwandern.

## 2.2 Reflexion und Erkenntnisse aus der Umsetzung von Leader in der Periode 2007 – 2013

Die Zusammenarbeit in der Vergangenheit wurde von den beteiligten AkteurInnen insgesamt als positiv bewertet. Die LEADER-Region Mittelkärnten hatte in früheren Perioden mit großen Startschwierigkeiten aufgrund der strukturschwachen Gemeinden (niedrige EinwohnerInnenzahl der Gemeinden – dadurch geringes Eigenmittelaufkommen) zu kämpfen. Es ist jedoch gelungen, das Kirchturmdenken der Gemeinden und Regionalvereine zu überwinden und die heutige Region Mittelkärnten mehr und mehr als Einheit und als LEADER-Region zu positionieren. Rückblickend bewerten die LEADER-AkteurInnen die horizontale und auch die vertikale Kooperation, von den Regionalvereinen über das Regionalmanagement bis hin zur Landesebene, sehr positiv. Hervorzuheben sind die Vertrauensbildung und die Kooperationsbereitschaft zur gemeinsamen Umsetzung von Kernprojekten. Verbesserungswürdig wird die Kooperation mit der Wirtschaft gesehen. Positive Auswirkungen der LEADER-Region Mittelkärnten waren die Stärkung der Identität, das Schaffen eines „Wir-Gefühls“, der Netzwerkaufbau, Vertrauensbildung, sektor-, gemeinde- und regionsübergreifende Zusammenarbeit sowie ein neues Bewusstsein für ein gemeinsames Leben, Arbeiten und Wirtschaften in der Region. Die Potenziale der Region liegen im Holz (70% Waldanteil), in der erneuerbaren Energie und im vielfältigen und unverwechselbaren kulturellen Erbe (Kultur- und Naturtourismus). Aufbauend auf diesen regionalen Gegebenheiten hat die LEADER-Region Kern-, Potenzial- und Basisprojekte umgesetzt. Als Beispiele dafür gelten: der Hemma-Pilgerweg, KEEE – Kompetenzzentrum Erneuerbare Energie & EnergieEffizienz, Naturschutzlehrpfad Urbansee, Kompetenz – und Ausbildungszentrum Norische Region, Bewegungs- und Lernspielwelt Weitensfeld, Engeldorf Sirnitz, Mittelalterlicher Burgbau Friesach, Totentanzmuseum Metnitz, Straßburg – Fürstenresidenz, Weinkooperation S'Joergen, Dachmarke Berg-Nockholz, SOS-Schule ohne Stress – Holzschule Gnesau, Natur bewegt, Energiegeladen durch Mittelkärnten radeln, Klettergarten Seebichlhof-Kraig, Tourismusentwicklung Mittelkärnten, Schauraum Wimitzbräu u.v.a.

Für die kommende Programmperiode wird es wichtig sein, sich der eigenen Wurzeln, Ressourcen, Stärken und Bedürfnisse zu besinnen, um die regionale Identität in den vier Regionen zu erhalten und zu festigen. Die Regionen müssen diesen ganzheitlichen Prozess aktiv mitgestalten, dafür Verantwortung übernehmen und das Bewusstsein dafür in der Bevölkerung wecken. Das Zusammenwirken zwischen Menschen, Gemeinden, Regionen, Land, Bund und Europäischer Union ermöglicht nur gemeinsam eine positive und nachhaltige Weiterentwicklung. Durch Netzwerkbildungen und durch die Umsetzung bereichsübergreifender Projekte sollen die zugehörigen und einst strukturschwachen Gemeinden – und somit die gesamte Region Mittelkärnten – auch in Zukunft nachhaltig gestärkt werden. Ein Schwerpunkt der Arbeit wird in Zukunft sein, der permanenten Abwanderung – insbesondere der gut ausgebildeten jungen Menschen – aus den ländlichen Regionen entgegenzuwirken. Daraus resultieren viele Probleme wie: Überalterung der Bevölkerung, Zusammenbruch der Infrastruktur, mangelnde Nahversorgung, Verlust von Arbeitsplätzen u. v. m. Damit werden das soziale Gefüge gestört, regionale Kreisläufe erschwert und die Gemeinden im ländlichen Raum geraten immer stärker in Abhängigkeit der öffentlichen Hand. Zwischen der allgegenwärtigen Globalisierung und Liberalisierung des Weltmarktes wird es notwendig sein, eine Balance zu finden, damit die Regionen ihre Eigenständigkeit nicht verlieren und sich mit ihren spezifischen Möglichkeiten in diesen ganzheitlichen Prozess einbringen können.

Die LEADER-Region Mittelkärnten möchte bisher gewonnene Erfahrungen aus den vorangegangenen EU-Programmperioden nutzen und in der neuen Programmperiode 2014 – 2020 sowie in der Verlängerung des EU-Programms um die Jahre 2021 und 2022 gezielt weiterentwickeln.

Ausgehend von den gegenwärtigen Stärken und Schwächen müssen Chancen und Probleme erkannt und daraus die Lösungen abgeleitet werden, die wiederum in konkrete Aktionen und Projekte einfließen sollen. Die Grundlage für die Initiativen und für die regionalen Entwicklungsperspektiven bilden die unter der Beteiligung der Bevölkerung erstellten lokalen Entwicklungsstrategien. Wesentlich bei der Umsetzung sind die Motivation und Einbindung der Bevölkerung unter Berücksichtigung der

ökologischen Verträglichkeit in der LEADER-Region sowie die weitere Aktivierung des noch brachliegenden endogenen Potentials. Das vorhandene Wissen, Können und Kreativität sollen möglichst effizient zur Steigerung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit, zur Sicherung und Verbesserung der Lebensqualität und zur gesamtregionalen Weiterentwicklung eingesetzt werden. Wie in der Rückschau festgestellt, wird es künftig erforderlich sein die Bevölkerung noch breiter einzubinden. Dies erfordert jedoch auf bestimmte Anspruchsgruppen, abgestimmte Beteiligungsmöglichkeiten und –räume (z. B. Jugendliche, Erwerbstätige, Frauen, ältere Menschen, beeinträchtigte Personen u.v.a.m.) näher einzugehen. Dies wird im Zuge der konkreten Projektentwicklungen und -umsetzungen berücksichtigt. Damit werden nicht nur für bestimmte Zielgruppenaktivitäten geplant, sondern mit ihnen gemeinsam umgesetzt. Dies wird in dieser Periode eine neue Herausforderung sein, der sich die Verantwortlichen jedoch gerne stellen. Erwartet werden neue innovative Lösungen und kreative Modellentwicklungen. *(Quelle: eigene Erhebung)*

### 2.3 SWOT-Analyse der Region

In der Stärken / Schwächen / Chancen / Risiken-Analyse bilden die Stärken und Schwächen die internen Einflussfaktoren, die die Eigenschaften und den Zustand der Region abbilden, während die Chancen und Risiken die externen Einflussfaktoren beschreiben. Die externen Einflussfaktoren können von der Region selbst kaum beeinflusst werden. Durch Beobachtung und Antizipation können aber Chancen besser genutzt und auf Risiken frühzeitig mit Anpassungsstrategien reagiert werden.

Aus der Kombination der internen und externen Einflussfaktoren für die Regionsentwicklung können Entwicklungsbedarfe identifiziert werden und sich folgende strategische Lösungsansätze entwickeln:

- (1) Stärken / Chancen-Kombination  
Verfolgen von neuen Chancen, die gut zu den Stärken der Region passen.
- (2) Stärken / Risiken-Kombination  
Stärken nützen, um Bedrohungen abzuwenden. Welche Risiken kann mit welchen Stärken begegnet werden?
- (3) Schwächen / Chancen-Kombination  
Schwächen eliminieren, um neue Möglichkeiten zu nutzen. Welche Defizite sind unbedingt aufzuholen?
- (4) Schwächen / Risiken Kombination  
Maßnahmen entwickeln, damit vorhandene Schwächen nicht zu Bedrohungen werden.

Die SWOT-Analyse erfolgte auf Basis

- einer Überprüfung der SWOT-Analyse der Lokalen Entwicklungsstrategie 2007 – 2013,
- der SWOT-Analyse der Land- und Forstwirtschaft in den Bezirken St. Veit an der Glan und Feldkirchen,
- einer Auswertung aktueller Strukturdaten,
- der Sammlung von „Schätzen / Potenzialen“ sowie „Problemen / Gefahren“ zu den Themen „Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten“, „Erneuerbare Energien und Energieeffizienz“, „Natur- und Kulturerbe“, „Gemeinwesen – Daseinsvorsorge, Jugend, Alte, Frauen, Männer, Generationen“ und „Lebenslanges Lernen und regionaler Wissenstransfer“ bei einem regionalen Workshop zur Vorbereitung der LES 2014 – 2020 mit ca. 60 TeilnehmerInnen im April 2014.

Diese thematischen SWOT-Analysen werden in einem weiteren Schritt gebündelt und den drei Aktionsfeldern des LEADER-Programms zugeordnet. Die Themen Diversität / Gender, Jugend und Daseinsvorsorge wurden in das Aktionsfeld „Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen“ integriert, das Thema „Lebenslanges Lernen“ wurde allen Aktionsfeldern zugeordnet.

### 2.3.1 Aktionsfeld Wertschöpfung

Im Rahmen des Aktionsfeldes Wertschöpfung wurden die sektoralen Themen Land- und Forstwirtschaft, Industrie- und Gewerbe, Dienstleistungen (ohne Daseinsvorsorge), Tourismus und Energie sowie Standortqualität und Erreichbarkeit bearbeitet.

Tab. 1: SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Wertschöpfung

| Stärken   | Schwächen  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gut ausgebaute überregionale verkehrliche Infrastruktur mit guter Erreichbarkeit des Kärntner Zentralraumes (Straße / Bahn)</li> <li>• Erschließung durch ein ausgedehntes land- und forstwirtschaftliches Wegenetz</li> <li>• Bestehende industrielle Leitbetriebe und leistungsfähige KMUs</li> <li>• Einbettung von holzverarbeitenden Betrieben in regionale Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten und deren Entwicklung in vergangenen Förderperioden</li> <li>• Sehr gute standorträumliche Voraussetzungen für die forstliche Bewirtschaftung</li> <li>• Bestehende landwirtschaftliche Produktions- und Vermarktungsgemeinschaften</li> <li>• 4 Genussregionen mit starken Leitprodukten</li> <li>• Hoher Anteil an Biobetrieben</li> <li>• Überregionales Vermarktungszentrum für die Zucht- und Fleischproduktion</li> <li>• Spezialisierte Milchproduktion</li> <li>• Naturräumliches Potenzial für Freizeit, Tourismus und hohe Lebensqualität</li> <li>• Tourismusbezirk Feldkirchen mit hoher Nächtigungsichte: 28,3 Übernachtungen / EW (Kärnten: 22,5) und Zuwächsen bei Übernachtungen 2004 – 2013: + 5,3% (Kärnten: -3%, Österreich: +12,2 %)</li> <li>• Freizeitpferdewirtschaft mit Reitwegenetz</li> <li>• Kulturelles Erbe und die begonnene Inwert-Setzung in vergangenen Förderperioden</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ungünstige Erreichbarkeit der peripheren Regionsteile außerhalb der 30-min Tagespendeldistanz</li> <li>• Qualität des land- und forstwirtschaftlichen Wegenetzes</li> <li>• Niedriges Regionalprodukt im Österreichvergleich: Österreich = 100, Oberkärnten = 70, Unterkärnten = 72 (2011)</li> <li>• Abnahme der unselbständig Beschäftigten, 2008 – 2012: -1% (Österreich: +2,1%)</li> <li>• Im Österreichvergleich niedrige Frauenerwerbsquote (65 %, Österreich: 67,3 %), sinkende Vollzeitquote bei der Frauenerwerbstätigkeit, unterdurchschnittliche Frauenbeschäftigungsanteil (Feldkirchen: 40,5 %, St. Veit a. d. Glan: 45,5 %, Kärnten: 46,8 %)</li> <li>• Sehr hoher Frauenanteil bei geringfügig Beschäftigten, Medianeinkommen der Frauen: 66 % der Männereinkommen (2012)</li> <li>• Hohe Zahl der Arbeitslosen auf sofort verfügbare Stellen: Stellenandrangsquote = 20,5; Österreich = 10,9 (2013)</li> <li>• Kleinst- und Kleinbetriebliche Struktur mit schlechter Kapitalausstattung: Beschäftigte in Klein- und Kleinstbetriebe (bis 50 Beschäftigte): 47,7 %, Österreich: 38,7% (2012)</li> <li>• Lehrlingsausbildung</li> <li>• Frauen in technischen Berufen</li> <li>• Mangelnde Kapitalausstattung für Investitionen und Innovationen</li> <li>• Geringe Zahl an bäuerlichen Erzeugergemeinschaften und Kooperationen</li> <li>• Potenzial für Direktvermarktung wird nicht ausgeschöpft</li> <li>• Nächtigungsrückgang im Bezirk St. Veit an der Glan (2004 – 2013: -12,6%, Österreich:</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biomassepotenziale für energetische Nutzung</li> <li>• Anlagen und Absatzmöglichkeiten für erneuerbare Energie</li> <li>• Leitbetriebe im Sektor Energie / erneuerbare Energie</li> <br/> <li>• Kompetenzzentrum erneuerbare Energie zum Lernen und Wissensaustausch</li> </ul>   | <p>+12,2%), Bezirk St. Veit an der Glan: geringe Nächtigungsdichte: 5,9 Nächtigungen / EW (Kärnten: 22,5), wenig Vollbelegungstage in gewerblichen Betrieben: 64 (Österreich: 143) und niedriger Ausländeranteil bei Nächtigungen: 26,7% (Österreich: 73%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzentration der Übernachtungen auf das Sommerhalbjahr in der Gesamtregion</li> <li>• Kapazitäts- und Qualitätsprobleme im touristischen Angebot</li> <li>• Touristische Kooperationspotenziale werden nicht ausgeschöpft</li> <li>• Aufgabe landwirtschaftlicher Nutzung im Grünland und Aufforstung führt zum Verlust landschaftlicher Vielfalt und touristischer Attraktivität</li> <li>• Ungelöste Konflikte zwischen Forstwirtschaft, Jagd, Landwirtschaft sowie Tourismus- und Freizeitwirtschaft</li> </ul> |
| <p><b>Chancen</b></p>  | <p><b>Risiken</b></p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nahelage zum Kärntner Zentralraum</li> <li>• Wachsende Nachfrage für nachhaltig erzeugte Lebensmittelqualitätsprodukte</li> <li>• Wachsende Nachfrage nach direkt vermarkteten Produkten</li> <li>• Wachsende Nachfrage nach Holz als Veredelungsprodukt</li> <li>• Wachsende Nachfrage nach Holz als Energieträger</li> <li>• Steigende Nachfrage nach naturnahen regionsspezifischen Tourismus- und Freizeitangeboten</li> <li>• Wachsende Nachfrage nach erneuerbaren Energieträgern und höherer Energieeffizienz</li> <li>• Klimawandel als Innovationschance für die Region</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wettbewerbsnachteile durch naturräumliche Gegebenheiten. 54 % der Betriebe sind Bergbauernbetriebe</li> <li>• Weiterer Preisverfall von land- und forstwirtschaftlichen Produkten durch steigende Produktivität in Gunstlagen</li> <li>• Klimarisiken für kleine Schigebiete</li> <li>• Rationalisierungsdruck im primären und sekundären Sektor mit weiteren Arbeitsplatzverlusten</li> <li>• Infrastrukturausbau (Koralntrasse) stärkt Konkurrenzstandorte</li> <li>• Binnennachfrageschwäche durch den demografischen Wandel</li> <li>• Imageschaden durch HCB-Umweltproblem im Görtschitztal</li> </ul>  |

Bereits in der Vergangenheit wurde im Rahmen von LEADER und der Regional- und Gemeindeentwicklung an den identifizierten Stärken und Schwächen angesetzt und auf Chancen und Risiken reagiert:

Tab. 2: Projekte, Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten aus der alten LES in Bezug zur SWOT im Aktionsfeld „Wertschöpfung“

|                                       | <b>Projekte, Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten</b>  | <b>Bezug zur SWOT</b>   |
|---------------------------------------|--|---|
| <b>Energie</b>                        | <p>KEE-Kompetenzzentrum Erneuerbare Energie und Energieeffizienz<br/> Sonnenstadt St. Veit – Sonnenregion Mittelkärnten<br/> Holz die Sonne ins Haus<br/> E-Bike-Projekt „Energieladen durch Mittelkärnten radeln“<br/> Gründung der Klima-Energieregion im Rahmen von KLIEN (5 Gemeinden)</p> <p><b>Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstseinsbildung bei Haushalten und Betrieben</li> </ul> | <p><b>Stärken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestehende industrielle Leitbetriebe und leistungsfähige KMUs im Sektor Energie / erneuerbare Energie</li> <li>• Kompetenzzentrum für erneuerbare Energie zum Lernen und Wissensaustausch</li> <li>• Biomassepotenzial</li> </ul> <p><b>Chancen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wachsende Nachfrage nach erneuerbaren Energieträgern und Energieeffizienz</li> </ul> <p><b>Schwächen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleinst- und kleinbetriebliche Struktur mit schlechter Kapitalausstattung und geringer Innovationskraft</li> </ul>   |
| <b>Holzertschöpfungskette</b>         | <p>Dachmarke Berg-Nockholz<br/> Holzbaukultur Glockenhütte</p> <p><b>Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausweitung der regionalen Kooperation auf die gesamte Nockregion</li> <li>• Innovationen bei verarbeiteten Produkten</li> </ul>  | <p><b>Stärken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbettung von holzverarbeitenden Betrieben in regionale Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten</li> <li>• Sehr gute standorträumliche Voraussetzung für forstwirtschaftliche Bewirtschaftung</li> </ul> <p><b>Risiken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rationalisierungsdruck im primären Sektor mit weiteren Arbeitsplatzverlusten</li> </ul>   |
| <b>Lebensmittelertschöpfungskette</b> | <p>4 Genussregionen mit regionstypisch-traditionellen Angeboten<br/> Weinkooperation S´Joergen<br/> Schauraum Wimitzbräu</p> <p><b>Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HCB-Belastung Görtschitztal mit Imageschaden für die Region</li> <li>• Bewusstseinsbildung bei KonsumentenInnen und Erzeugerbetrieben</li> <li>• Vermarktungsstrategien</li> </ul>  | <p><b>Stärken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hoher Anteil an Biolandwirtschaft</li> <li>• Überregionales Vermarktungszentrum für Zucht- und Fleischproduktion</li> </ul> <p><b>Chancen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachsende Nachfrage für nachhaltig erzeugte Lebensmittel sowie für direkt vermarktete Lebensmittel</li> </ul> <p><b>Schwächen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenzial für Direktvermarktung wird nicht ausgeschöpft</li> </ul> <p><b>Risiken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wettbewerbsnachteile durch naturräumliche Gegebenheiten</li> <li>• Preisverfall durch Marktliberalisierung und höhere Produktivität in Gunstlagen</li> </ul> |

|                  |   |   |
|------------------|---|---|
| <b>Tourismus</b> | Mystische Erlebniswege Eberstein<br>Straßburg – Fürstenresidenz und<br>Bischofsstadt<br>Kunsthause Mittelkärnten<br>Mittelalterlicher Burgenbau<br>Friesach<br>Totentanzmuseum Metnitz<br><b>Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imageschaden durch die HCB-<br/> Problematik im Görtschitztal</li> <li>• Vernetzung und Kooperation</li> </ul> | <b>Stärken:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturräumliches Potenzial für Freizeit,<br/> Tourismus und Lebensqualität</li> <li>• Kulturelles Erbe Burgen und Schlösser</li> </ul> <b>Chancen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steigende Nachfrage nach naturnahen<br/> regionsspezifischen Tourismus- und<br/> Freizeitangeboten</li> </ul> <b>Schwächen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Touristische Kooperationspotenziale<br/> werden noch nicht ausgeschöpft</li> </ul> |
|------------------|---|---|

Bereits in der vergangenen Periode wurde an den Stärken der Region angesetzt und versucht, die vorhandenen Chancen zu nutzen. Diese Strategie soll auch in der kommenden Periode fortgeführt werden. Dabei wird es vor allem darum gehen Vernetzungen auszubauen und Kooperationen zu vertiefen.

Die Erfolge, die vor allem in den Themenbereichen der Lebensmittelwertschöpfungskette und im Tourismus erzielt wurden, werden durch die in der Öffentlichkeit stark wahrgenommene HCB-Umweltproblematik im Görtschitztal als Teilregion der Leader Region Mittelkärnten überlagert. Es wird eine zentrale Aufgabe der nächsten Programmperiode sein, die dadurch verursachten Imageprobleme zu überwinden und neue Zukunftsperspektiven vor allem für die Bevölkerung und die Betriebe in der betroffenen Region zu entwickeln. Um dies zu gewährleisten, wurde inzwischen ein LEADER-Projekt zur Erstellung eines „Masterplan Görtschitztal 2016-2017“ initiiert. Die Kärntner Landesregierung hat das Regionalmanagement Mittelkärnten beauftragt, gemeinsam mit den Gemeinden, den BewohnerInnen und den Betrieben der vom Schadensfall HCB betroffenen Region im Görtschitztal einen Masterplan auszuarbeiten. Dieser Masterplan soll als Grundlage für eine besondere Unterstützung der Regionsentwicklung dienen und einen Neustart ermöglichen. Der Masterplan ist das Produkt der Region Görtschitztal und beinhaltet auch die aus der Sicht der Region erforderlichen Sofortmaßnahmen zur Bewältigung des Schadensfalls selbst und Vorschläge zur weiteren Vorgangsweise. Der Masterplan wurde im Jänner 2016 von der Kärntner Landesregierung einstimmig beschlossen. Als gemeindeübergreifendes Steuerungsorgan für die Erstellung und die Umsetzung des Masterplans wurde ein Zukunftskomitee Görtschitztal konstituiert, im dem BürgermeisterInnen der Region (Gemeinden: Brückl, Eberstein, Klein St. Paul, Hüttenberg, Guttaring und Kappel am Krappfeld), in den Beteiligungsveranstaltungen nominierte VertreterInnen der BürgerInnen und von den Gemeinden ausgewählte VertreterInnen der Wirtschaft sowie die Zukunftsinitiative Görtschitztal vertreten sind. Das übergeordnete Ziel für die Zukunft der Region Görtschitztal ist die Neupositionierung als „saubere und nachhaltige Rohstoff-, Verarbeitungs-, Umweltmuster- und Biogenussregion mit Vorbildwirkung am Balkon Kärntens.“ Dies dient dazu, die Kräfte in der Region zu bündeln, gemeinde- und sektorübergreifende Kooperationen anzustoßen und konkrete Projekte umzusetzen. Den Anstoß dazu hat in LEADER die Erstellung des Masterplan gemacht.

Der in der Landesregierung Kärnten vorgelegte Masterplan Görtschitztal geht nun in die Umsetzungsphase. Regionale Projekte, überprüft nach den „Görtschitztalkriterien“, sollen im Rahmen eines eigens vom Land Kärnten eingerichteten Görtschitztal Fonds umgesetzt werden.

### 2.3.2 SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe

Im Rahmen dieses Aktionsfeldes wurden vor allem die Themen Kultur und natürliche Ressourcen zusammengefasst:

Tab. 3: SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe

| Stärken   | Schwächen   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe kulturlandschaftliche und naturräumliche Vielfalt und Qualität</li> <li>• Schutzgebiete: Moore, Gurkursprung, etc.</li> <li>• Hohe Ertragsfähigkeit der landwirtschaftlichen Flächen in den Gunstlagen</li> <li>• Intakte natürliche Ressourcen</li> <li>• Hoher Anteil an biologischer und nachhaltiger Nutzung in der Landwirtschaft</li> <li>• Kulturhistorisches Potenzial: Burgen und Schlösserregion, Museen, Stifte, Kirchen, Klein- und Flurdenkmäler</li> <li>• Bestehende kulturelle Einrichtungen</li> <li>• Historische Römerwege und archäologische Fundstätten</li> <li>• Montanhistorischer Schwerpunkt: 5. größter Mineralienfundort der Welt</li> <li>• Spirituelle Angebote</li> <li>• Handwerkliche Traditionen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzungskonflikte zwischen Siedlungsentwicklung und ökologischen Erfordernissen (Grundwasserqualität, ökologische Vorrangflächen)</li> <li>• Zunahme der Waldfläche und Rückgang an landwirtschaftlicher Nutzfläche</li> <li>• Hoher Wildschadenanteil durch Zunahme des Schalenwildbestandes</li> <li>• Hoher Anteil an extensiver Grünlandnutzung im Grenzertragsbereich</li> <li>• Ausgedehnte stark schadensanfällige fichtendominierte Kulturen in Seehöhen über 1.000 m</li> <li>• Steigende Wildschäden durch Schwarzwild auf landwirtschaftlichen Flächen</li> </ul> |
| Chancen   | Risiken   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachsende Nachfrage nach kulturellen und spirituellen Angeboten</li> <li>• Wachsende Nachfrage nach regionalen, biologischen und nachhaltigen Naturprodukten</li> <li>• Wachsende Zahl an kaufkräftigen SeniorInnen mit einer Nachfrage nach gekoppelten qualitativ hochwertigen Natur- und Kulturangeboten</li> <li>• Anpassung an den Klimawandel als Chance für regionale Innovationsprozesse in verschiedenen Sektoren</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klimawandel als Bedrohung für nicht standortgerechte Fichtenwälder</li> <li>• Zunahme an „waldfremden“ Personen als Waldbesitzer mit „waldfernen Interessen“ (z. B. Geldanlage)</li> <li>• Verstärkter Preisdruck auf land- und forstwirtschaftliche Produkte und Nutzungsaufgabe in Grenzertragsbereichen</li> <li>• HCB-Umweltbelastung Görttschitztal</li> </ul>  |

Auch zum Aktionsfeld „Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe“ wurden in der vergangenen LES-Periode mehrere Projekte umgesetzt.

Tab. 4: Projekte, Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten aus der alten LES in Bezug zur SWOT im Aktionsfeld „Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe“

|                   | <b>Projekte, Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten</b>  | <b>Bezug zur SWOT</b>   |
|-------------------|--|---|
| <b>Kulturerbe</b> | Mystische Erlebniswege Eberstein<br>Totentanzzentrum Metnitz<br>Straßburg – Fürstenresidenz und Bischofsstadt<br>Kunsthaus Mittelkärnten<br>Bildhauersymposium Maria Saal<br>Mittelalterlicher Burgenbau<br>Friesach<br>Holzbaukultur Glockenhütte<br><b>Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vernetzung und Vermarktung</li> </ul> | <b>Stärken:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulturhistorisches Potenzial: Burgen und Schlösserregion, Museen, Stifte, Kirchen, Klein- und Flurdenkmäler</li> <li>• Bestehende kulturelle Einrichtungen</li> <li>• Spirituelle Angebote</li> </ul> <b>Chancen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachsende Nachfrage nach kulturellen und spirituellen Angeboten</li> <li>• Wachsende Zahl an kaufkräftigen SeniorInnen mit einer Nachfrage nach gekoppelten qualitativ hochwertigen Natur- und Kulturangeboten</li> </ul> |
| <b>Naturerbe</b>  | Naturschutzlehrpfad St. Urban<br>Natur bewegt<br>Mystische Erlebniswege Eberstein<br>Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbettung in Gesamtstrategie</li> </ul>  | <b>Stärken:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohe kulturlandschaftliche und naturräumliche Vielfalt und Qualität</li> <li>• Schutzgebiete: Moore, Gurkursprung, etc.</li> </ul>   |

Besonders die Erhaltung, Entwicklung und Inwertsetzung des Kulturerbes war bereits in der vergangenen Periode ein Schwerpunkt, um Stärken auszubauen und Chancen zu nutzen. Diese Strategie hat sich bewährt und soll weiter fortgesetzt werden. Neue Projekte aus diesem Bereich sind die Burg Taggenbrunn, die Burgruine Liebenfels sowie die Revitalisierung der Burg Glanegg.

### 2.3.3 SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen

Im Rahmen dieses Aktionsfeldes werden vor allem die Themen Daseinsvorsorge, Lebenslanges Lernen, Diversität / Gender, Jugend, SeniorInnen und regionale Governance zusammengefasst:

Tab. 5: SWOT-Analyse zum Aktionsfeld Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen

| <b>Stärken</b>   | <b>Schwächen</b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gut organisierte Landjugend, Absolventenverbände der LFS und ARGE Meister</li> <li>• Aktives Vereinsleben</li> <li>• Attraktive Wohnstandorte</li> <li>• Hoher Versorgungsgrad an sozialen Einrichtungen: Ärzte, soziale Dienste, Krankenanstalten</li> <li>• Hohe Dichte an Volksschulen und Kinderbetreuungseinrichtungen</li> <li>• Kulturelle Angebote und Veranstaltungsräume</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negative Wanderungsbilanz</li> <li>• Negative Geburtenbilanz</li> <li>• Starke Abnahme der Jungen (2001 – 2011: - 19,5%, 2011 – 2030: -14%)</li> <li>• Abnahme der Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter (2011 – 2030: -8,6%)</li> <li>• Starke Zunahme der Einpersonenhaushalte (2001 – 2011: + 25%, 2011 – 2030: +22%)</li> <li>• Abnahme der Mehrpersonenhaushalte (2001 – 2011: -1,9%, 2011 – 2030: -2,9%)</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestehende Regionalverbände mit funktionierenden Strukturen</li> <li>• AMS, WK, AK, LWK in den LAG-Gremien</li> <li>• Schnupperbörse für Jugendliche in Teilgebieten der Region</li> <li>• Lernprojekt Nachhaltige Waldwirtschaft Mittelkärnten</li> <li>• Forstliche Ausbildungsstätte Ossiach</li> <li>• Fachhochschule Feldkirchen</li> <li>• Plattform Soziales, Frauen, Jugend, Bildung</li> <li>• Verein NaMoA – Bezirk St.Veit als Pilotregion für ein Ganztagschulmodell mit Sportaktivitäten/Gesunder Ernährung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufkraftabfluss in den Kärntner Zentralraum</li> <li>• Starke Zersiedelung und hohe Flächeninanspruchnahme durch Einfamilienhausbau</li> <li>• Mangelnde Flexibilität bei Kinderbetreuungseinrichtungen</li> <li>• Fehlende Angebote für Jugendliche</li> <li>• Jugendbetreuung</li> <li>• Mangelnde Integration von MigrantInnen</li> <li>• Bildungs- und Sprachdefizite bei MigrantInnen</li> <li>• Niedrige Frauenerwerbsquote, hoher Frauenanteil bei geringfügig Beschäftigten und niedriges Fraueneinkommen (2012: 66% des Männereinkommens)</li> <li>• Vernetzung und Kooperationen außerhalb der Regionalverbandsstrukturen</li> <li>• Innerregionaler Wissenstransfer</li> </ul> |
| <b>Chancen</b>   | <b>Risiken</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hohes Potenzial für ehrenamtliches Engagement durch wachsende Zahl an gesunden SeniorInnen</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schließung von Einrichtungen der Daseinsvorsorge durch abnehmende Nachfrage (Kinder, Jugendliche)</li> <li>• Erosion im Einzelhandel durch Kaufkraftabfluss in den Kärntner Zentralraum und Nachfragerückgang durch Bevölkerungsabnahme</li> <li>• Fehlende Kapazitäten bei Altenbetreuungseinrichtungen</li> <li>• Vereinsamung durch starke Zunahme bei „alten“ Einpersonenhaushalten</li> </ul>   |

Zum Aktionsfeld Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen gab es in der vergangenen LES-Periode in der Strategie zwar das Thema Daseinsvorsorge im Aktionsfeld „Leben in der Region“, allerdings wurden kaum Projekte entwickelt und umgesetzt.

Um zukünftig mehr Projekte aus diesem Aktionsfeld zu bekommen wurde inzwischen sowohl ein Workshop zum Thema „Soziale Kompetenzen“ sowie ein Weiterer zum Thema „Leben in der Region – Best Practice Beispiele“ von der Regionalentwicklung veranstaltet.

Tab. 6: Projekte, Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten aus der alten LES in Bezug zur SWOT im Aktionsfeld „Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen“

|                            | <b>Projekte, Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten</b>   | <b>Bezug zur SWOT</b>   |
|----------------------------|---|---|
| <b>Lebenslanges Lernen</b> | <p>SOS-Schule ohne Stress, Holzschule Gnesau</p> <p>Verein NaMoA – Bezirk St. Veit als Pilotregion für ein Ganztagsmodell mit Sportaktivitäten / Gesunder Ernährung</p> <p><b>Erfolgsfaktoren und Schwierigkeiten:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstsein in der Bevölkerung und bei Betrieben</li> </ul> | <p><b>Stärken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstliche Ausbildungsstätte Ossiach</li> <li>• Lernprojekt Nachhaltige Waldwirtschaft Mittelkärnten</li> </ul> <p><b>Schwächen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fehlende Angebote für Jugendliche</li> <li>• Jugendbetreuung</li> <li>• Mangelnde Flexibilität bei Kinderbetreuungseinrichtungen</li> </ul> |

Insbesondere die Verbesserung der Situation der Frauen wurde in den Projekten bisher zu wenig beachtet. Hier weist die Region zahlreiche Schwächen auf, die in der nächsten Periode stärkere Beachtung finden werden. Auch das Thema Jugend soll stärker in den Vordergrund rücken. Diesbezüglich konnten erste Kleinprojekte umgesetzt werden, wie der Ankauf und die Schulung von Defibrillatoren Sets für Schüler der NMS Brückl oder auch die Aufführung des Kindertheaters „Der eiserne Ernst“ in Glanegg.

## 2.4 Darstellung der lokalen Entwicklungsbedarfe

Folgender Entwicklungsbedarf zum **Aktionsfeld 1 Wertschöpfung** wurde identifiziert:

### (1) Weiterer Ausbau von sektorübergreifenden Wertschöpfungspartnerschaften

Solche Partnerschaften sollen vor allem zwischen den Stärkefeldern der Region (Holz, Kultur, Kulturlandschaftsqualität) und den gefährdeten, aber mit Chancen verbundenen Bereichen (Landwirtschaft, Tourismus, Freizeitwirtschaft) entwickelt werden. Ein wesentlicher Aspekt dabei ist auch die Zusammenarbeit mit und die Einbeziehung von Akteuren aus Politik, Verwaltung und Zivilgesellschaft (z. B. Gemeinden, öffentliche Institutionen, Vereine, etc.).

### (2) Ausbau von regionalen Wertschöpfungsketten in den regionalwirtschaftlichen Stärkefeldern und Bereichen mit Chancen

Holz, Biolandwirtschaft, Tourismus, Kultur, Energie.

### (3) Ausbau der Nutzung erneuerbarer Energie und Verbesserung der Energieeffizienz

Dadurch sollen die Stärken der Region (Biomasseressourcen, Solarenergieanbieter) ausgebaut und auf künftige Risiken (steigende Energiepreise, Klimawandel) reagiert werden.

Im Aktionsfeld „Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe“ werden folgende lokale Entwicklungsbedarfe identifiziert.

### (4) Verbesserung bzw. Wiederherstellung eines positiven Images für die Gesamtregion im Allgemeinen und die Teilregion Görtschitztal im Besonderen

Folgender Entwicklungsbedarf zum **Aktionsfeld 2 „Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe“** wurde identifiziert:

### (1) Verstärkte Inwertsetzung des Kulturellen Erbes in Kombination mit den kulturlandschaftlichen Qualitäten der Region

Das reichhaltige und vielfältige kulturelle Erbe der Region stellt in Kombination mit der hohen kulturlandschaftlichen Qualität eine besondere Stärke der Region dar. Auch bisher schon wurde eine bessere Inwertsetzung für BesucherInnen, TouristInnen aber auch BewohnerInnen der Region betrieben. Durch eine stärkere Professionalisierung, Steigerung der Angebotsqualität, bessere gemeinsame Vermarktung und Entwicklung neuer Produkte sollen Chancen, die durch eine wachsende Qualitätsnachfrage entstehen (steigende Zahl an rüstigen SeniorInnen, Nachfrage nach Natur- und

Kulturgenuss in einem nachhaltigen Ambiente), besser genutzt werden. Dadurch soll auch eine Verlängerung der Tourismussaison, ein Ausbau von wetterunabhängigen Angeboten und eine Verbesserung der Freizeitqualität für die einheimische Bevölkerung erreicht werden.

## **(2) Nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen**

Eine der Stärken der Region sind ein hoher Anteil an biologischer Landwirtschaft, eine nachhaltige Waldwirtschaft und wertvolle Schutzgebiete. Gleichzeitig gibt es Konflikte zwischen unterschiedlichen Nutzungsinteressen der natürlichen Ressourcen. Zur Bewältigung dieser Nutzungskonflikte ist ein nachhaltiges Ressourcenmanagement erforderlich, das einen Beitrag zum Klimaschutz leistet und eine frühzeitige Anpassung an nicht mehr abwendbare Klimaänderungen vorsieht.

Im **Aktionsfeld 3 „Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen“** werden folgende lokale Bedarfe identifiziert:

### **(1) Entwicklung innovativer Organisationsformen und Angebote zur Sicherung der Daseinsvorsorge vor allem in den peripheren ländlichen Räumen**

Außerhalb der Hauptachse der Region sind die Gemeinden durch abnehmende Einwohnerzahlen, einen starken Rückgang an Kindergarten- und Schulkindern und eine dynamische Zunahme an SeniorInnen in Einpersonenhaushalten zu erwarten. Für Kinder- und Altenbetreuung, für die Sicherung der Mobilität, für die Versorgung mit Dienstleistungen des täglichen Bedarfs müssen neue, alternative Lösungen gefunden werden, die auch mit einer verstärkten Nutzung ehrenamtlicher und semiprofessioneller Leistungen verbunden sein können.

### **(2) Bessere Erwerbschancen und Beteiligungsmöglichkeiten für Frauen zur Verhinderung der Abwanderung vor allem qualifizierter Frauen**

Niedrige Einkommen, ein hoher Anteil an geringfügig Beschäftigten, eine niedrige Erwerbsquote verstärkt die Gefahr der Abwanderung von Frauen. Zu einer hohen Identifikation mit der Region ist eine stärkere Einbindung in lokale und regionale Entscheidungsprozesse notwendig.

### **(3) Attraktive Angebote für Jugendliche als Basis für das Bleiben in der Region oder eine Rückkehr nach der Ausbildung**

Neben guten Ausbildungsmöglichkeiten sind attraktive Angebote zur Freizeitgestaltung, aber auch zur Beteiligung an lokalen und regionalen Entwicklungsprozessen notwendig, um die Bindung an die Region zu erhöhen.

### **(4) Integration von MigrantInnen**

Die Region weist eine positive Wanderungsbilanz bei MigrantInnen auf. Ohne Zuwanderung aus dem Ausland wäre die Einwohnerzahl schon in den letzten Jahren deutlich stärker gesunken. Durch den Rückgang an Personen im erwerbsfähigen Alter in den nächsten Jahren wird es eine Konkurrenz um (gut ausgebildete) Facharbeitskräfte geben. MigrantInnen sollten daher als Chance und Bereicherung gesehen und durch Integrationsangebote an die Region gebunden werden.

### **(5) Lebenslanges Lernen und regionaler Wissenstransfer**

Die Region hat bereits in Vergangenheit als „Lernende Region“ zahlreiche Initiativen im außerschulischen Bildungsbereich gesetzt. Vor allem beim regionalen Wissenstransfer, bei der Bewusstseinsbildung und beim Lernen von Anderen (Best Practises) wird eine Fortführung und ein Ausbau dieser Initiativen als wichtig und notwendig angesehen. Ein erfolgreiches „Best Practise-Beispiel“ aus der vergangen Periode war die Schaffung des „Energie und Kompetenzzentrums“.

### **(6) Mobilisierung und Sensibilisierung der BewohnerInnen und Betriebe für regionale und sektorübergreifende Aktivitäten**

Das Regionsbewusstsein muss weiter gestärkt werden, damit gemeinde- und sektorübergreifende Aktivitäten verstärkt entwickelt und umgesetzt werden. Das gilt im besonderem Maße für die Teilregion Görtischtal, die nach der Bewältigung der Folgen des HCB-Skandals einen Neustart benötigt.

### 3 Lokale Entwicklungsstrategie

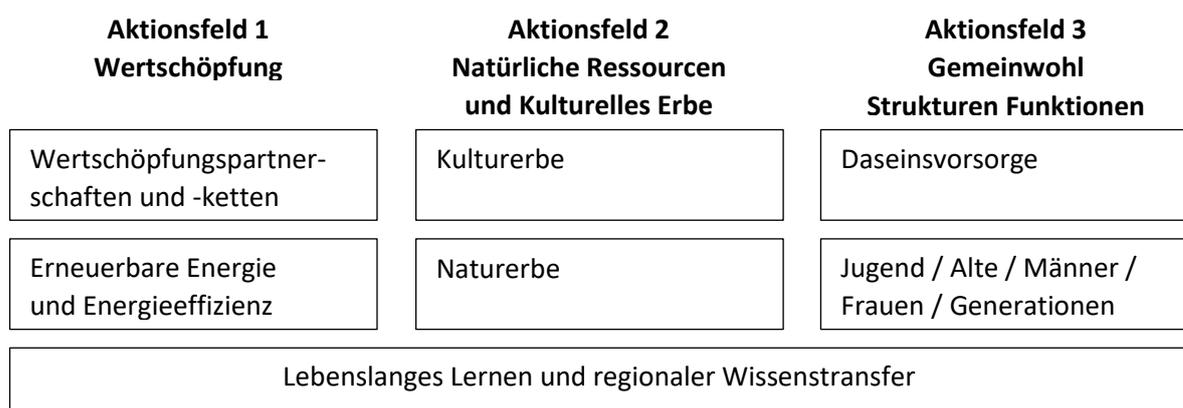
Die vorliegende regionale Entwicklungsstrategie wurde im Rahmen von öffentlichen Workshopterminen und vielen zusätzlichen Veranstaltungen dazu, beginnend im Sommer 2013 bis Oktober 2014, mit fachlicher Unterstützung (Amt der Kärntner Landesregierung) und externer Mitarbeit durch die Beratungsorganisation Rosinak & Partner ZT GmbH, durch die Bearbeiter DI Wolfgang Pfefferkorn und DI Helmut Hiess, erstellt (nähere Details, siehe Kapitel 8). Die Erarbeitung der Entwicklungsstrategie wurde in der Region auf breiter Basis – unter Einbindung der lokalen Bevölkerung und aller relevanten EntwicklungspartnerInnen – erstellt und ist das Ergebnis eines intensiven Diskussionsprozesses in der Region. Neben politischen, wirtschaftlichen, landwirtschaftlichen, sozialen und kulturellen VertreterInnen und Interessensvertretungen, waren wichtige AkteureInnen und MeinungsbildnerInnen der Region sowie FunktionäreInnen der vier Regionalvereine und Delegierte der LEADER-Region Mittelkärnten beteiligt. Bei der Erarbeitung der regionalen Entwicklungsstrategie konnte auf umfangreiches bestehendes Material (Konzepte, Planungen, Kooperationen, Netzwerke etc.) zurückgegriffen werden. Ausgehend von einer themenübergreifenden regionalen Strukturanalyse wurde eine regionale Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse (SWOT-Analyse) durchgeführt. Die Ergebnisse wurden auch mit allen Dienststellen des Landes Kärnten abgestimmt. Eine inhaltliche Überarbeitung einzelner Punkte fand bereits Ende 2017 sowie im Frühjahr 2021 statt.

Die lokale Entwicklungsstrategie beruht auf folgenden Grundsätzen:

- Sicherung der Kontinuität erfolgreicher Schwerpunkte, Maßnahmen und Projekte in den vergangenen Programmperioden,
- Ergänzung um Schwerpunkte, die aus der SWOT-Analyse abgeleitet und von den VertreterInnen der Region als lokale Entwicklungsbedarfe mit besonderer Priorität angesehen werden.

Daraus ergibt sich folgendes Gesamtbild für die lokale Entwicklungsstrategie:

(Abb. 1: Lokale Entwicklungsstrategie Mittelkärnten 2014 – 2020)



Im Folgenden werden die Schwerpunktthemen unter den Aktionsfeldern im Detail beschrieben. Die Resultate, Indikatoren und Maßnahmen zum Querschnittsthema Lebenslanges Lernen und regionaler Wissenstransfer werden den jeweiligen Aktionsfeldern zugeordnet.

**Das Querschnittsthema „Lebenslanges Lernen“ (LLL) wird konkret in folgenden Aktionsfeldthemen verankert:**

Beiträge zur Aktionslinie „Weiterbildung zur Sicherung der Beschäftigungs- und Wettbewerbsfähigkeit“ der Österreich-Strategie LLL:

- Aktionsfeldthema „Wertschöpfungspartnerschaften und –ketten“: Aktivitäten zum Wissenstransfer, Exkursionen, Beratungsgespräche zur Stärkung einer nachhaltigen Waldwirtschaft, Kompetenzaufbau und Schulungsmaßnahmen.
  - Aktionsfeldthema „Erneuerbare Energie und Energieeffizienz“: Informationsveranstaltungen, Kompetenzaufbau und Erfahrungsaustausch. Dieses Thema wird in der Region fast zur Gänze von den Klima- und Energie-Modellregionen (KEM) abgedeckt.
  - Aktionsfeldthema „Erneuerbare Energie und Energieeffizienz“: Durchführung von Schulungsmaßnahmen zur Qualifizierung von Fachleuten zur Erhöhung von Wirkungsgraden von Produktionsanlagen von privaten Haushalten
- (1) Beiträge zur Aktionslinie „Ausbau von alternativen Übergangssystemen im Berufsleben für Jugendliche“ der Österreich-Strategie LLL:
- Aktionsfeldthema „Kulturerbe“: Aufbau eines Netzwerks von Lehrbetrieben für traditionelle Handwerksberufe zur gemeinsamen Ausbildung von Lehrlingen
  - Aktionsfeldthema „Daseinsvorsorge“: Entwicklung und Umsetzung eines betrieblichen „Sharing“-Modells von Lehrlingen in Tourismusbetrieben
  - Aktionsfeldthema „Daseinsvorsorge“: Umsetzung bzw. Fortführung von Schulungsmaßnahmen (*siehe Projekt: „SchülerInnen als Erst Hilfe Profis“*)
- (2) Beiträge zu den Aktionslinien „Maßnahmen zur verbesserten Neuorientierung in Bildung und Beruf unter Berücksichtigung von work-life-balance“, „Verstärkung von „community-education-Ansätze mittels kommunaler Einrichtungen und in der organisierten Zivilgesellschaft“ und „Bereicherung der Lebensqualität durch Bildung in der nachberuflichen Lebensphase“ der Österreich-Strategie LLL:
- Aktionsfeldthema „Daseinsvorsorge“: Aufbau von Dorf- bzw. Talservicevereinen zur Organisation von HelferInnen, Ausbildung der HelferInnen, Aufbau eines Entgeltsystems
  - Aktionsfeldthema „Daseinsvorsorge“: Durchführung eines Pilotprojektes für Betreuungs- und Hilfsleistungen (*siehe Projekt: Bio-Zentrum Gartenhof Waiern, Stadtwerkstatt St. Veit/Glan oder die Pflegenahversorgung im Görtschitztal*)
  - Aktionsfeldthema „Daseinsvorsorge“: Entwicklung von kommunalen sozialen Betreuungsangeboten für ältere Menschen und Umsetzung in Pilotprojekten (Beispiele: Lernen mit Senioren, Partizipation, Vernetzung von Bildungseinrichtungen, Teilhabemöglichkeiten an Bildungsprogrammen ermöglichen).
  - Aktionsfeldthema „Gender/Generationen/Integration“: Entwicklung und Umsetzung von Integrationsmaßnahmen für MigrantInnen (*siehe Projekt: Garten der Begegnung und Integration*)

Darüber hinaus wird das Querschnittsthema LLL bei der Gestaltung von Projekten soweit als möglich berücksichtigt.

### **3.1 Aktionsfeld Wertschöpfung**

#### **3.1.1 Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage (Status quo)**

Im Aktionsfeld 1 werden auf Basis der SWOT-Analyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe (s. Pt. 2.4) die beiden folgenden Aktionsfeldthemen verfolgt:

- (1) Regionale Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten
- (2) Erneuerbare Energie und Energieeffizienz

Unter regionalen Wertschöpfungspartnerschaften werden sektorübergreifende Kooperationen zwischen Unternehmen oder Kooperationen zwischen Unternehmen einer regionalen Wertschöpfungskette mit Akteuren aus Politik, Verwaltung und Zivilgesellschaft verstanden. Eine

Wertschöpfungspartnerschaft geht also über eine reine Wertschöpfungskette hinaus, in der nur die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen innerhalb eines Sektors erfolgt.

Die wirtschaftliche Struktur in der LEADER-Region ist durch einen sehr hohen Anteil an Kleinst- und Kleinbetrieben (unter 50 Beschäftigte) gekennzeichnet: 48% (2012) der unselbständig Beschäftigten arbeitet in Kleinst- und Kleinbetrieben (Österreich: 38%). Zur Stärkung der Investitions- und Innovationskraft braucht es Kooperationen zwischen den kleineren Unternehmen, aber auch zwischen den Mittel- und Großbetrieben und den kleineren Unternehmen. Besonders in der Holzwirtschaft verfügt die Region über Betriebe auf allen Stufen der Wertschöpfungskette.

Tab. 7: Anteile der Branchen Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel) und Nahrungs- Futtermittel-, Getränkeherstellung, Tabakwaren am Produktionssektor

|                      | <b>Holz, Flecht-, Korb- und Korkwaren</b> | <b>Nährungs-, Futtermittel-, Getränkeherstellung, Tabakwaren</b> |
|----------------------|---|--|
| Feldkirchen          | 19,8                                      | 13,7   |
| St. Veit an der Glan | 16,5                                      | 8,0  |
| Kärnten              | 8,9                                       | 10,0   |
| Österreich           | 5,3                                       | 12,3   |

Quelle: WIBIS Kärnten 2013, Regionsprofile Feldkirchen und St.Veit a. d. Glan

Mit dem überregionalen Vermarktungszentrum für die Zucht- und Fleischproduktion St. Donat gibt es auch in der Landwirtschaft einen Ansatzpunkt für den Ausbau der Wertschöpfungskette. Die durchschnittliche landwirtschaftliche Betriebsgröße (inkl. Almfläche) liegt bei 17,9 ha und damit noch unter dem österreichischen Durchschnitt (18,8 ha), der im internationalen Vergleich bereits verhältnismäßig klein ist (z. B. Deutschland: 55,8 ha / Betrieb, Frankreich: 55 ha, Tschechien: 152,4 ha). 54% der Betriebe in der Region sind Bergbauernbetriebe (Österreich: 38,4%). Der Flächenanteil der Grünlandwirtschaft liegt zwischen 71% (St. Veit an der Glan) und 85% (Feldkirchen). Davon ist wiederum der größere Teil extensiv bewirtschaftet (St. Veit an der Glan: 70%, Feldkirchen: 79%). Vor dem Hintergrund des steigenden Wettbewerbs und dem daraus resultierenden Markt- und Preisdruck auf die Erzeugerbetriebe von Milch, Fleisch und Getreide ist eine Verbesserung der Einkommenssituation vor allem für kleinere Betriebe nur durch inner- und außerlandwirtschaftliche Diversifizierung möglich. Die Diversifizierung durch Direktvermarktung, Verarbeitung und Urlaub am Bauernhof weist in der Region noch Entwicklungspotenziale auf.

Aus diesem Grund entstand das Projekt „Natursprung Kärnten“. Sechs Bio-Bauern produzieren und vermarkten ihre Produkte unter der Marke „Natursprung Kärnten Mitte“. Eigens dafür wird am Schelmburg, am Übergang vom Görtschitztal nach Guttaring, ein Bauernladen errichtet; dieser ist verkehrsgünstig gelegen und bietet überdies mit seinen baulichen Anlagen und seiner Struktur ein geeignetes traditionell-bäuerliches Ambiente. Regionale Nachhaltigkeit kann mit dieser Zielformulierung im natürlichen, nicht-industriellen ökologischen Kreislauf (wieder)hergestellt werden.

Tab. 8: Diversifizierung in der Landwirtschaft

|               | <b>Betriebe mit Betten / Ferienwohnungen</b> | <b>Betriebe mit Verarbeitung / Vermarktung</b> | <b>Direktvermarktung</b> |
|---------------|--|--|--------------------------|
| LEADER-Region | 7,4%   | 5,9%   | 2,7%                     |

|         |    |  |  |
|---------|----|--|--|
| Kärnten | 8% |  |  |
|---------|----|--|--|

Quelle: Land Kärnten, Abt. 10 – Kompetenzzentrum Land- und Forstwirtschaft (2014): Die Land- und Forstwirtschaft in den Bezirken Kärnten

Die Region verfügt bereits über vier Genussregionen, in denen um regionstypisch-traditionelle Leitprodukte weitere Spezialitäten und Angebote bereitgestellt werden:

- Gurktaler luftgeselchter Speck
- Görtschitztaler Milch
- Metnitztaler Wild
- Mittelkärntner Blondvieh

Diese bereits bestehenden Strukturen sollen weiterentwickelt und ausgebaut werden. Nach dem HCB-Skandal im Görtschitztal braucht es in dieser Region besondere Maßnahmen zur Überwindung des eingetretenen Imageschadens für die Lebensmittelwirtschaft generell und die Genussregion im Besonderen. Projekte zu diesem Thema finden sich im Görtschitztal-Fonds wieder.

Im Tourismus unterscheiden sich die Bezirke innerhalb der LEADER-Region sehr deutlich:

Tab. 9: Tourismusindikatoren in der LEADER-Region

|                      | 2004 – 2013 in % |                          | Nächtigungsdichte <sup>1)</sup> |        |        | Vollbelegungs-tage in gew. Betrieben | Ausländer-anteil bei Nchtigungen |
|----------------------|------------------|--------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------------------------------------|----------------------------------|
|                      | Über-nachtungen  | Betten in gew. Betrieben | insg.                           | Sommer | Winter |                                      |                                  |
| Feldkirchen          | +5,3             | -20,3                    | 36,7                            | 28,5   | 9,3    | 127                                  | 63,0                             |
| St. Veit an der Glan | -12,6            | -6,9                     | 5,9                             | 3,9    | 2,0    | 64                                   | 26,7                             |
| Kärnten              | -3,0             | -7,5                     | 22,5                            | 16,6   | 6,1    | 109                                  | 63,0                             |
| Österreich           | +12,2            | +4,3                     | 15,6                            | 7,8    | 7,6    | 143                                  | 73,0                             |

Quelle: WIBIS Kärnten 2013, Regionsprofile Feldkirchen und St. Veit a.d. Glan

#### 1) Nchtigungen pro Einwohner

Während Feldkirchen einen Tourismusschwerpunkt aufweist, hat der Tourismus im Bezirk St. Veit an der Glan eine Ergänzungsfunktion. Beide Regionen haben ihren Schwerpunkt eindeutig in der Sommersaison, und in beiden Bezirken hat das Bettenangebot seit 2004 deutlich abgenommen. Während im Bezirk Feldkirchen die Nchtigungszahlen trotzdem gesteigert werden konnten, sind diese im Bezirk St. Veit an der Glan zurückgegangen. Zur Sicherung der Substanz der Tourismus- und Freizeitwirtschaft, zur Unterstützung des laufenden Strukturwandels und zur Nutzung der regionalen Potenziale für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft müssen die begonnenen sektorübergreifenden Partnerschaften fortgesetzt und ausgebaut werden.

Bereits in den vergangenen Leader-Perioden wurden Wertschöpfungspartnerschaften in den Sektoren Land- und Forstwirtschaft, Tourismus, Kultur- und Freizeitwirtschaft umgesetzt:

2000 – 2006: Holzbaukultur, Holzkooperation Mittelkärnten, Nachhaltige Waldwirtschaft Mittelkärnten, Tourismusplattform Mittelkärnten, Hemma-Pilgerweg

2007 – 2013: Holzbaukultur Glockenhütte, Weinkooperation S' Joergen, Dachmarke Berg Nockholz, Schauraum Wimitzbräu, Mystische Erlebniswege Eberstein, Straßburg-Fürstenresidenz und Bischofsstadt, Kunsthaus Mittelkärnten

Im Schwerpunkt „Erneuerbare Energie und Energieeffizienz“ weist die Region zahlreiche Leitbetriebe auf:

- EFG Turbinen- und Kraftwerksanlagenbau, Energieforschungs- und Entwicklungs GmbH & Co KG
- GREENone TEC Solarindustrie GmbH
- Holz die Sonne ins Haus: Kooperation von Solar- und BiomasseinstallateurInnen, Erforschung und Entwicklung alternativer Methoden zur Energieversorgung

Bereits in der vergangenen Leader-Periode war dieses Thema ein Schwerpunkt der Leader-Strategie und es wurden zu diesem Schwerpunkt mehrere Projekte realisiert:

2007 – 2013: Kompetenzzentrum Erneuerbare Energie & Energieeffizienz (KE3), e-mobility, Mittelkärnten, e-biken in Mittelkärnten, Sonnenstadt St. Veit – Sonnenregion Mittelkärnten

### 3.1.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtung in den Aktionsfeldthemen

Die strategische Stoßrichtung wird durch folgende Ziele vorgegeben:

- (1) Ausbau, Weiterentwicklung und Neugründung von regionalen sektorübergreifenden Wertschöpfungspartnerschaften und Wertschöpfungsketten vor allem in und zwischen den Branchen Holz, Nahrungsmitteln, Energie, Tourismus und Kultur. Dadurch sollen die Stärken mit den Chancen verknüpft werden (Holz, Energie, Kultur), aber auch auf Schwächen und Risiken (Landwirtschaft, Tourismus) reagiert werden.
- (2) Weiterentwicklung und Vertiefung der Kompetenzen bei der Nutzung erneuerbarer Energien und bei der Erhöhung der Energieeffizienz zur Erhöhung der Energieautarkie der Region und zur Klimawandelvermeidung.

Dabei soll einerseits zu übergeordneten energie- und klimapolitischen Zielen beigetragen werden, andererseits aber auch die regionale Wertschöpfung im Sektor erneuerbare Energie und Energieeffizienz erhöht werden.

### 3.1.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode (2023)

Folgende Resultate werden bis zum Ende der Programmperiode angestrebt:

- Bestehende Wertschöpfungspartnerschaften zwischen Tourismus / Freizeit, Land- und Forstwirtschaft / Nahrungsmittelwirtschaft, Kulinarik und Kultur wurden weiterentwickelt und neue Partnerschaften wurden aufgebaut. *(siehe Projekt: Marktplatz Mittelkärnten)*
- Der Bekanntheitsgrad der Marke Nockholz hat sich vergrößert. *(siehe Projekt: Erweiterung und Positionierung der Marke Nockholz)*
- Innovative regionale Holzprodukte haben die regionale Wertschöpfungskette Holz gestärkt.
- Die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe, die durch Innovation, Diversifizierung, Erwerbsskombinationen und Kooperationen mit vor- und nachgelagerten Sektoren ihr Einkommen erhöhen, hat sich vergrößert.
- Die Region hat sich als Wander-Eldorado etabliert. *(siehe Projekt: Gurktaler Kräuterparadies)*  
In der vergangenen Periode hat sich die Region auf Reitwege konzentriert, um das Reitwegenetz auszubauen für den Reittourismus. Diese Strategie wird jedoch nicht mehr verfolgt, da es sich gezeigt hat, dass der Wandertourismus in Mittelkärnten viel stärker ist und es eine enorme Nachfrage Seitens der einheimischen Bevölkerung, der Gemeinden sowie der Touristen zum Thema Wandern gibt. Das Thema Reiten spielt nur mehr eine untergeordnete Rolle und wird somit gegen Wandern ersetzt. Wesentlich dazu beigetragen hat auch, dass die Trägerstruktur zum Thema Reiten nicht mehr existiert und somit eine Voraussetzung für eine erfolgreiche Umsetzung im Rahmen von LEADER entfallen ist.
- Das Bewusstsein über nachhaltige Waldwirtschaft vor dem Hintergrund des Klimawandels hat stark zugenommen. Die Region deckt mit der KLAR! Tiebeltaal und Wimitzerberge (2019) und der

KLAR! Görtschitztal (2021) sämtliche Themen zu Klimawandel und Klimawandelanpassung ab. Es gibt eine koordinierende Stelle in der Region die extra dafür geschaffen wurde, die Aktivitäten und Maßnahmen der KEM und KLAR! zu managen.

- Das Görtschitztal hat wieder ein positives Image als gesunde Genussregion. (Vorarbeiten dazu wurden mit dem LEADER-Projekt „Masterplan Görtschitztal“ geleistet. Die konkrete Projektumsetzung findet nun über den Görtschitztal Fonds statt, siehe S. 15!). Die Indikatoren werden daher größtenteils nicht in LEADER messbar sein. „Mehr positive als negative Medienberichte“ als Sollwert, ist nicht länger Teil der Erfolgsindikatoren.) „Anzahl der neu geschaffenen Projekte im Görtschitztal-Fonds“ als Reaktion auf den Masterplan wird nun ergänzend hinzugefügt.
- Der Anteil an erneuerbaren Energieträgern am regionalen Energieverbrauch wurde erhöht.
- Das Bewusstsein für die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbarer Energie wurde erhöht. Es wurden 6 KEM's geschaffen die von einer koordinierenden Stelle in der Region geleitet werden. KEM Feldkirchen und Himmelberg (2009), KEM St. Veit kärnten:mitte (2013), KEM Althofen Umgebung (2016), KEM Norische Energieregion (2017), KEM Görtschitztal (2018), KEM Wörthersee-Karolinger (2021). Die Umsetzung der Projekte erfolgt Großteils aus dem Klimafonds.
- Das praktische Wissen für die individuelle Nutzung erneuerbarer Energieträger wurde verbreitet. (z.B.: Energiesprechstage der KEM in der Region. Während der Corona Pandemie wurden Onlineveranstaltungen zu diversen Themen veranstaltet die bis zu 300 TeilnehmerInnen verzeichneten.)

Im Rahmen des Querschnittsthemas Lebenslanges Lernen werden folgende Resultate angestrebt:

- Aktivitäten zur Bewusstseinsbildung und zum Wissenstransfer zur Stärkung einer nachhaltigen Waldwirtschaft wurden umgesetzt: Exkursionen, Beratungsgespräche (Aktivität 6 in der Tabelle).
- Informationsveranstaltungen, Beratungen und Erfahrungsaustausch wurden konzipiert und durchgeführt (Aktivität 10 in der Tabelle).
- Schulungsmaßnahmen zur Qualifizierung von Fachleuten zur Erhöhung von Wirkungsgraden von Produktionsanlagen von privaten Haushalten wurden konzipiert und durchgeführt (Aktivität 11 in der Tabelle).

### 3.1.4 Erfolgsindikatoren (messbare Indikatoren mit Angabe der Basiswerte und Sollwerte)

Die Einschätzung des Erfolgs der LES erfolgt mit Hilfe folgender Indikatoren

Tab. 10: Erfolgsindikatoren für das Aktionsfeld 1

|  | Resultate  | Indikatoren  | Basiswert | Sollwert |
|--|--|--|-----------|----------|
| Regionale Wertschöpfungs-<br>partnerschaften und -ketten | (1) Bestehende Wertschöpfungspartnerschaften zwischen Tourismus / Freizeit / Land- und Forstwirtschaft / Nahrungsmittelwirtschaft / Kulinarik / Kultur wurden weiterentwickelt und neue Partnerschaften wurden aufgebaut | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der ausgebauten und neuen Wertschöpfungspartnerschaften</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul> | 0         | 5        |
|  | (2) Marketingmaßnahmen zur Erhöhung des überregionalen   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der Marketingaktivitäten</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>                                | 0         | 5 – 10   |

|  |   |   |                   |                       |
|--|---|---|-------------------|-----------------------|
|  | Bekanntheitsgrades der Marke Nockholz wurden umgesetzt  |   |                   |                       |
|  | (3) Innovative regionale Holzprodukte haben die regionale Wertschöpfungskette Holz gestärkt   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl innovativer neuer Produkte</li> <li>• Gesicherte Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0<br>0            | 1 – 3<br>20           |
|  | (4) Der Anteil der landwirtschaftlichen Betriebe mit Erwerbsskombinationen und Kooperationen mit vor- und nachgelagerten Sektoren hat sich erhöht | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebe mit Fremden-betten, Appartements</li> <li>• Direktvermarktungsbetriebe</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 7,4%<br>2,7%<br>0 | > 7,4%<br>> 2,7%<br>0 |
|  | (5) Mittelkärnten hat sich als Wanderregion etabliert   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen-wanderwege</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0<br>0            | 3<br>3                |
|  | (6) Bewusstseinsbildende Aktivitäten für eine nachhaltige und klimafitte Waldwirtschaft wurden umgesetzt (LLL)                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der bewusstseinsbildenden Aktivitäten</li> <li>• Mitgliederzahl der ARGE Nachhaltige Wald-wirtschaft / Mittelkärnten</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul> | 0<br>0<br>0       | 3<br>0                |
|  | (7) Das Görtschitztal hat wieder ein positives Image als gesunde Genussregion   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl der neu geschaffenen Projekte im Görtschitztal-Fonds</li> </ul>   | 0                 | >5                    |
| Erneuerbare Energie und Energieeffizienz | (8) Der Anteil an erneuerbaren Energieträgern am regionalen Energieverbrauch und die Produktion von erneuerbarer Energie wurden erhöht            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieproduktion aus erneuerbaren Energieträgern</li> <li>• Zahl der Anlagen zur Produktion erneuerbarer Energie</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>         | 15%<br>95<br>0    | 40%<br>>95<br>10      |
|  | (9) Bewusstseinsbildende Aktivitäten für die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbarer Energie wurden umgesetzt                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der bewusstseinsbildenden Aktivitäten</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>  | 0<br>0            | 3<br>1                |

|  |   |  |   |    |
|--|---|--|---|----|
|  | (10) Das praktische Wissen für die individuelle Nutzung erneuerbarer Energieträger wurde verbessert | • Zahl der neuen privaten Solar- und Photovoltaikanlagen | 0 | 7  |
|  |   | • Gesicherte Arbeitsplätze                               | 0 | 10 |

### 3.1.5 Aktionsplan (Maßnahmen) zur Erreichung der Resultate

#### 3.1.5.1 Aktionsfeldthema „Regionale Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten“

Folgende Maßnahmen zur Erreichung der Resultate sind vorgesehen:

**(1) Bestehende Wertschöpfungspartnerschaften zwischen Tourismus / Freizeit / Land- und Forstwirtschaft / Nahrungsmittelwirtschaft / Kulinarik / Kultur wurden weiterentwickelt und neue Partnerschaften wurden ausgebaut**

- Entwicklung und Umsetzung von Aktivitäten zum Wald- Holz-Tourismus
- Entwicklung und Umsetzung von Aktivitäten zur Verknüpfung von Weinbau mit Genussgastronomie
- Entwicklung und Umsetzung von Aktivitäten zur Verknüpfung von Kulinarik und Tourismus aufbauend auf bestehenden Genussregionen
- Entwicklung von ganzheitlichen touristischen Paketen mit gemeinsamen Vermarktungsstrategien: touristische Wegeinfrastruktur (Wanderwege, Mountainbike-Routen, e-bike und Radrouten, spirituelle und kulturelle Orte, Kulinarik, etc.)
- Stärkung eines sanften Wintertourismus: Langlaufen, Rodeln, Schitouren

**(2) Der überregionale Bekanntheitsgrad der Marke Nockholz hat sich erhöht**

- Entwicklung und Umsetzung von überregionalen Marketingmaßnahmen
- Flächendeckende Kooperation im gesamten Nockbergegebiet
- Erweiterung der Mitglieder der ARGE Nockholz

**(3) Innovative regionale Holzprodukte haben die regionale Wertschöpfungskette Holz gestärkt**

- Produktentwicklung & Design von Holzprodukten für Lebensräume: z.B. Hotelzimmer Zirbe, Gasträume Zirbe
- Entwicklung der Produktlinie Logistik-Spezialholz
- Entwicklung eines Ausstattungsangebots von Lehrsälen und Arbeitsräumen mit Holz

**(4) Der Anteil der landwirtschaftlichen Betriebe mit Produktdiversifizierungen, Erwerbsskombinationen und Kooperationen mit vor- und nachgelagerten Sektoren hat sich erhöht**

- Aufbau einer Direktvermarktungsschiene regionaler Produkte im Internet
- Einrichtung einer Innovationswerkstatt Agrar

**(5) Mittelkärnten hat sich als Wanderregion etabliert**

- Entwicklung von Themenwegen
- Entwicklung und Umsetzung eines neuen Leitsystems – Österreichische Wanderdörfer (ÖWD) und Europäisches Wandergütesiegel (EWG)
- Erfassung der Wanderwege durch die Ranger in der Region
- Ausbau des Wandernetzes und der Angebote für den Tourismus
- Erweiterung der Marketingmaßnahmen
- Abklärung bzgl. Haftung

**(6) Das Bewusstsein über nachhaltige Waldwirtschaft hat vor dem Hintergrund des Klimawandels stark zugenommen**

- Aktivitäten zum Wissenstransfer, Exkursionen, Beratungsgespräche
- Erweiterung des Teilnehmerkreises der ARGE Nachhaltigkeit

**Beschäftigungsrelevanz der Aktivitäten:** Hier sollen Arbeitsplätze durch den Aufbau von Wertschöpfungsketten und die Wiederherstellung eines positiven Images in der Teilregion Görtschitztal gesichert und neu geschaffen werden. Des Weiteren sollen neue Arbeitsplätze durch neue Produktentwicklungen (Holz) und durch Dienstleistungen im Tourismus geschaffen werden.

**3.1.5.2 Aktionsfeldthema „Erneuerbare Energie und Energieeffizienz“**

Folgende Maßnahmen zur Erreichung der Resultate sind vorgesehen:

**(7) Der Anteil an erneuerbaren Energieträgern am regionalen Energieverbrauch wurde erhöht**

- Informationsveranstaltungen, technische Beratung, Rechtsberatung und Erfahrungsaustausch
- Entwicklung und Test von neuen Produkten zur regionalen Nutzung von erneuerbaren Energien
- Entwicklung von Betriebsstandorten für Produzenten von erneuerbaren Energieträgern
- Etablierung von Energiegemeinschaften zur Stromproduktion aus erneuerbarer Energie

**(8) Das Bewusstsein für die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbarer Energie wurde erhöht**

- Entwicklung und Umsetzung von regionalen Bewusstseinsbildungsmaßnahmen

**(9) Das praktische Wissen für die individuelle Nutzung erneuerbarer Energieträger wurde erhöht**

- Durchführung von Schulungsmaßnahmen zur Qualifizierung von Fachleuten zur Erhöhung von Wirkungsgraden von Produktionsanlagen von privaten Haushalten
- Regionales Wissensmanagement für ein energieeffizientes Gebäudemanagement

**Beschäftigungsrelevanz der Aktivitäten:** Hier sollen Arbeitsplätze durch Qualifizierung von Fachkräften gesichert und geschaffen werden.

**3.1.5.3 Projektvorschläge und Projektideen aus den Workshops**

Im Rahmen der Workshops zur Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie, mit Einbeziehung der Öffentlichkeit, hat sich eine Liste an potenzielle ProjektträgerInnen, für jedes Aktionsfeld ergeben.

Im Bereich der Wertschöpfung finden sich derzeit folgende Projektideen wieder (hierbei handelt es sich um eine indikative Liste. Das bedeutet aber nicht, dass diese prioritär gefördert werden!):

| Projektidee               | Projektträger, - partner        |
|---------------------------|---------------------------------|
| Metnitz-Holzwindrat       | Gemeinde Metnitz                |
| Energie Lehrpfad Tiebel   | Klimaregion Feldkirchen         |
| Plattform Wasserkraft     | Waldwirtschaftsgemeinschaft     |
| Golf Genuss Mittelkärnten | JL Golfclub St. Georgen/Längsee |

**Neue Projektideen/bereits umgesetzte Projekte im Laufe der Periode:**

| Projektidee              | Projektträger, - partner |
|--------------------------|--------------------------|
| Marktplatz Mittelkärnten | Verein Marktplatz        |

|   |  |
|---|--|
| Craigher's Schokoladewelten zum Anschauen         | Schokoladenmanufaktur Craigher Vermarktungs GmbH |
| Skipistenbeleuchtung Simonhöhe                    | St. Urbaner Schilift GmbH                        |
| Das Längseewirte Leitsystem                       | Arge Längseewirte                                |
| Mobile Grundfutter Analyse Mittelkärnten          | Agrarhandel Krassnig GmbH                        |
| Wirtschaftsmesse Mittelkärnten                    | Regionalverein Hemmland                          |
| Schau Nudlerei                                    | Norische Nudelwerkstatt GmbH                     |
| Treewalk Ossiach                                  | OS Kletterwald Ossiacher See Betriebs KG         |
| Natursprung Mittelkärnten                         | ARGE Natursprung Schelmborg                      |
| Erlebnisberg Hochrindl                            | BB+B Consulting GmbH                             |
| Holz-Schul-Raum                                   | Marktgemeinde Guttaring                          |
| Nockholz Erweiterung und Positionierung der Marke | Arge Nockholz                                    |
| Holzprojekte im öffentlichen Raum Feldkirchen     | Kärntner Holzstraßen Region Nockberge            |

### 3.1.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Die im Aktionsfeld Wertschöpfung genannten Ziele und Maßnahmen erfordern die Intensivierung von sektorübergreifenden Kooperationen. Das LEADER-Programm kann oft nur den Grundstein zu wesentlich kostenintensiveren Maßnahmen legen. Bei der Zusammenstellung der LAG-Gremien wurde auf eine ausgewogene Vertretung von Wirtschaftsinstitutionen geachtet. Eine neu gegründete Plattform zwischen den LEADER-ManagerInnen und den WK-BezirksstellenleiterInnen in ganz Kärnten sorgt für bestmögliche Vernetzung in die einzelnen Wirtschaftssparten. Es wurde vereinbart, sich halbjährlich und anlassbezogen zu treffen. Das Aktionsfeldthema „Regionale Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten ist grundsätzlich auf Kooperationen angewiesen und ausgerichtet. Dabei werden erfolgreiche Kooperationen fortgeführt und neue initiiert:

- ARGE Nockholz
- Genussregionen Mittelkärnten
- Holz die Sonne ins Haus
- FNL Freunde Naturgemäßer Lebensweise
- Initiative Schatztruhe Wimitzer Berge
- projektspezifische Gemeindekooperationen
- Arbeitsmarktservice (St. Veit/Glan, Klagenfurt und Feldkirchen)
- Wirtschaftskammer (St. Veit/Glan, Klagenfurt und Feldkirchen)
- Arbeiterkammer (St. Veit/Glan, Klagenfurt und Feldkirchen)
- Landwirtschaftskammer (St. Veit/Glan, Klagenfurt und Feldkirchen)

### 3.1.7 Zusammenfassende Darstellung der Wirkungsmatrix

#### Wirkungsmatrix auf Ebene der LAG – Lokale Entwicklungsstrategie 2014 – 2022

##### Aktionsfeld 1: Ländliche Wertschöpfung

| Interventionsebene          |   | Indikatoren   | Basiswerte / Sollwerte<br>Quellen (Belege) |             | Externe<br>Rahmenbeding.   |
|-----------------------------|---|---|--|-------------|--|
| <b>Impact /</b><br>Oberziel | Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.  | Index für Lebensqualität  |  |             |  |
| <b>Outcome /</b><br>Ziel    | Die <b>Wertschöpfung</b> in unserer Region ist 2020 gesteigert. <i>(Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU), Ein Personen Unternehmen (EPU), Energieproduktion).</i> | Wertschöpfungsindex - Index aus:<br>Anzahl neu geschaffener Arbeitsplätze<br>Anzahl Beschäftigte<br>Anzahl neuer Unternehmen (Gründungen)<br>Kaufkraftkennzahlen je Einwohner |  |             |  |
| <b>Output 1</b>             | Bestehende Wertschöpfungspartnerschaften zwischen Tourismus / Freizeit / Land- und Forstwirtschaft / Nahrungsmittelwirtschaft / Kulinarik / Kultur wurden weiterentwickelt und neue Partnerschaften aufgebaut.                      | Zahl der ausgebauten und neuen Wertschöpfungspartnerschaften<br>Neue Arbeitsplätze  | 0<br>0                                     | 5<br>10     |  |
| <b>Output 2</b>             | Marketingmaßnahmen zur Erhöhung des überregionalen Bekanntheitsgrades der Marke Nockholz wurden umgesetzt   | Zahl der Marketingaktivitäten<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0                                     | 5 – 10<br>5 | ARGE Nockholz e.V,<br>Kooperation mit der Region Villach-Umland, Nockregion & LAG Holzwelt Murau |
| <b>Output 3</b>             | Innovative regionale Holzprodukte haben die regionale Wertschöpfungskette Holz gestärkt   | Zahl innovativer neuer Produkte<br>Gesicherte Arbeitsplätze   | 0<br>0                                     | 1 – 3<br>20 | ARGE Nockholz e.V,<br>Kooperation mit der Region Villach-Umland, Nockregion & LAG Holzwelt Murau |

| Interventionsebene                                |  | Indikatoren  | Basiswerte / Sollwerte<br>Quellen (Belege)                |                       | Externe<br>Rahmenbeding.                                     |
|---|--|--|---|-----------------------|--|
| <b>Output 4</b>                                   | Der Anteil der landwirtschaftlichen Betriebe mit Erwerbskombinationen und Kooperationen mit vor- und nachgelagerten Sektoren hat sich erhöht                               | Betriebe mit Fremdenbetten, Appartements<br>Direktvermarktungsbetriebe<br>Neue Arbeitsplätze   | 7,4% (Statistik Austria)<br>2,7% (Statistik Austria)<br>0 | > 7,4%<br>> 2,7%<br>0 | Urlaub am Bauernhof, Markenhandbuch                          |
| <b>Output 5</b>                                   | Die Region hat sich als Wanderregion etabliert   | Länge des Wanderwegenetzes<br>Neue Arbeitsplätze   | 88 km<br>0  | 120 km<br>2           |  |
| <b>Output 6</b>                                   | Bewusstseinsbildende Aktivitäten für eine nachhaltig und klimafitte Waldwirtschaft wurden umgesetzt (LLL)  | Zahl der bewusstseinsbildenden Aktivitäten<br>Mitgliederzahl der ARGE Nachhaltige Waldwirtschaft Mittelkärnten<br>Neue Arbeitsplätze | 0<br>0  | 3<br>0                | Leitfaden Land- und Forstwirtschaft in den Bezirken Kärntens |
| <b>Output 7</b>                                   | Die Region Görttschitztal hat wieder ein positives Image als gesunde Genussregion  | Anzahl der neu geschaffenen Projekte im Görttschitzalfonds<br>Zahl der neuen Arbeitsplätze   | 0   | >5                    | Bewältigung der HCB-Umweltprobleme                           |
| <b>Output 8</b>                                   | Der Anteil erneuerbarer Energieträger am regionalen Energieverbrauch und die Produktion von erneuerbarer Energie wurden erhöht   | Energieproduktion aus erneuerbaren Energieträgern<br>Zahl der Anlagen zur Produktion erneuerbarer Energie<br>Neue Arbeitsplätze      | 15%<br>95 (Land Kärnten)<br>0                             | 40%<br>>95<br>10      | KEM – Klima- und Energiemodellregion                         |
| <b>Output 9</b>                                   | Bewusstseinsbildende Aktivitäten für die Bedeutung von Energieeffizienz und erneuerbarer Energie wurden umgesetzt  | Zahl der bewusstseinsbildenden Aktivitäten<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0  | 3<br>1                | KEM – Klima- und Energiemodellregion                         |
| <b>Output 10</b>                                  | Das praktische Wissen für die individuelle Nutzung erneuerbarer Energieträger wurde verbessert   | Zahl der privaten Solar- und Photovoltaikanlagen<br>Gesicherte Arbeitsplätze   | 0<br>0  | 7<br>10               | KEM – Klima- und Energiemodellregion                         |
| <b>Input /</b><br>Aktivitäten<br>des LAG<br>Mgmt. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> <li>• Marketing und Administration</li> <li>• Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul> | Ressourcen   | Kosten  |                       |  |

## **3.2 Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und Kulturelles Erbe**

### **3.2.1 Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage**

Im Aktionsfeld 2 werden auf Basis der SWOT-Analyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe (s. Pt. 2.4) die beiden folgenden Aktionsfeldthemen verfolgt:

- (1) Kulturerbe
- (2) Naturerbe

Eine der Stärken der Region sind die kulturhistorischen und naturräumlichen Potenziale. Dazu zählen:

- Historische Ortskerne
- Zahlreiche Burgen und Ruinen
- Der Gurker Dom und zahlreiche Kirchen mit historischen Karnern
- Historische Römerwege
- Spirituelle Traditionen mit Pilgerstätten, mystischen und magischen Orten / Plätzen
- Ein traditionelles Volksliedgut
- Zahlreiche Brauchtums- und Kulturveranstaltungen
- Handwerkliche Traditionen
- In der Region befindet sich der fünftgrößte Mineralienfundort der Welt
- Zahlreiche Schutzzonen und -güter: Hörfeldmoor, Bleistätter Moor, Althofener Moor, Längsseemoor, Gurkursprung
- 13,5 % der landwirtschaftlichen Betriebe wirtschaften biologisch (Kärnten: 7,6%; Österreich: 13,8 %)
- Intakte natürliche Ressourcen und hohe kulturlandschaftliche Vielfalt und Qualität

Neben den Stärken bestehen allerdings auch Schwächen und Risiken:

- Nutzungskonflikte zwischen Siedlungsentwicklung und ökologischen Erfordernissen
- Hoher Wildschadenanteil durch Zunahme des Schalenwildbestandes und Schäden durch Schwarzwild in landwirtschaftlichen Flächen
- Ausgedehnte stark schadensanfällige fichtendominierte Kulturen in Seehöhen über 1.000 m
- Ungenutzte Potenziale der Vernetzung und Vermarktung von kulturellen und natürlichen Potenzialen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft.
- Die aktuelle HCB-Umweltproblematik in der Teilregion Görtschitztal
- Anpassungserfordernisse durch den Klimawandel

Die Region hat bereits in den vergangenen Programmperioden einen Schwerpunkt bei der Inwertsetzung des Kultur- und Naturerbes im Zusammenhang von Tourismus- und Freizeitwirtschaft gesetzt. Natur-Kultur-Tourismus war eine der Kernstrategien des Programms 2007 – 2013. Die Vielfalt der Angebote in den Bereichen Kultur, Genuss und Bewegen sollten vernetzt werden und Mittelkärnten als Kulturregion mit Erholungs- und Erlebniswert positioniert werden. Zahlreiche Projekte wurden unter diesem Titel umgesetzt:

2000 – 2006: Hemma Pilgerweg, Abenteuer Mühlen, Qunstregion, Brauchtummuseum Metnitz

2007 – 2013: Mystische Erlebniswege Eberstein, Totentanzmuseum Metnitz, Straßburg-Fürstenresidenz- und Bischofsstadt, Naturschutzlehrpfad St. Urban, Kunsthaus Mittelkärnten, Bildhauersymposium Maria Saal, Mittelalterlicher Burgenbau Friesach, Holzbaukultur Glockenhütte, Natur bewegt

### **3.2.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtung in den Aktionsfeldthemen**

Die strategische Stoßrichtung wird durch folgende Ziele vorgegeben:

- (1) Fortführung der Entwicklung der Region zur Kulturregion mit Erholungs- und Erlebniswert.  
Dadurch sollen die Stärken der Region mit den Chancen durch die wachsende Nachfrage nach kulturellen und spirituellen Angeboten und dem wachsenden Potenzial an kaufkräftigen SeniorInnen mit einer Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Kultur- und Naturangeboten verknüpft werden.
- (2) Nachhaltige Inwertsetzung der natürlichen Ressourcen für Tourismus- und Freizeitwirtschaft, Land- und Forstwirtschaft  
Dadurch soll ein nachhaltiges Ressourcenmanagement unterstützt werden, das die unterschiedlichen Ansprüche an natürliche Ressourcen mit den ökologischen Schutzansprüchen und den Folgewirkungen des Klimawandels in Einklang bringt.

### 3.2.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode

Folgende Resultate werden bis zum Ende der Programmperiode angestrebt:

- (1) Burgen und Ruinen wurden erhalten und zu touristischen Attraktionen ausgebaut
- (2) Themenwanderwege wurden errichtet
- (3) Die Museumslandschaft Mittelkärnten wurde ausgebaut und dadurch das touristische Schlechtwetterangebot erhöht.
- (4) Kulturelle Sehenswürdigkeiten wurden mit dem Radwegenetz und dem Reitwegenetz verknüpft
- (5) Altes Brauchtum, Brauchtums- und Kulturgüter sowie Kulturgeschichte wurden für die einheimische Bevölkerung und für BesucherInnen erhalten, gepflegt, aufbereitet und inszeniert
- (6) Kulturelle Events für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt
- (7) Altes Handwerkswissen wurde tradiert
- (8) Kunstprojekte zur Belebung des ländlichen Raumes wurden umgesetzt
- (9) Aktivitäten zur Anpassung an den Klimawandel wie z.B. zur Erhöhung der Klimafitness der Wälder wurden entwickelt und umgesetzt
- (10) Regionale Ressourcen werden besser genutzt und Abfall wird reduziert
- (11) Aktivitäten zur Erhöhung des Bewusstseins für den Wert von Natur, Ökologie und Biodiversität wurden umgesetzt
- (12) Ökologische Verbesserungsmaßnahmen wurden umgesetzt

Zum Querschnittsthema „Lebenslanges Lernen“ werden im Aktionsfeld Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe folgende Resultate angestrebt:

- Aufbau eines Netzwerkes von Lehrbetrieben für traditionelle Handwerksberufe zur gemeinsamen Ausbildung von Lehrlingen (Resultat 7 in der Tabelle).

### 3.2.4 Erfolgsindikatoren

Die Einschätzung des Erfolgs der LES erfolgt mit Hilfe folgender Indikatoren:

Tab. 11: Erfolgsindikatoren für das Aktionsfeld 2

|  | Resultate   | Indikatoren   | Basiswert | Sollwert |
|--|---|---|-----------|----------|
| Fortführung der Entwicklung der Region zur | (1) Burgen und Ruinen wurden erhalten und zu touristischen Attraktionen ausgebaut | • Zahl der Burgen mit Erhaltungs- und Vermarktungsaktivitäten | 0         | 2        |
|  |   | • Gesicherte Arbeitsplätze                                    | 0         | 5        |

|  |  |  |    |   |
|--|--|--|----|---|
|  | (2) Themenwanderwege wurden errichtet  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der errichteten Themenwanderwege</li> </ul>                          | 1  | 3 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0  | 0 |
|  | (3) Die Museumslandschaft Mittelkärntens wurde ausgebaut und dadurch das touristische Schlechtwetterangebot erhöht   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der ausgebauten Museen</li> </ul>                                    | 0  | 2 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0  | 2 |
|  | (4) Kulturelle Sehenswürdigkeiten wurden mit dem Radwege- und Wanderwegenetz verknüpft   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der zusätzlich angebotenen kulturellen Sehenswürdigkeiten</li> </ul> | 0  | 5 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0  | 0 |
|  | (5) Altes Brauchtum, Brauchtums- und Kulturgüter sowie Kulturgeschichte wurden für die einheimische Bevölkerung und für BesucherInnen erhalten, gepflegt, aufbereitet und inszeniert | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der Veranstaltungen</li> </ul>                                       | 0  | 3 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der erhaltenen, gepflegten und tradierten Brauchtumsgüter</li> </ul> | 0  | 2 |
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesicherte Arbeitsplätze</li> </ul>                                       | 0  | 2 |
| (6) Kulturelle Events für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der durchgeführten Events</li> </ul>   | 0  | 1  |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0  | 0  |   |
| (7) Altes Handwerkswissen wird tradiert (LLL)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der Lehrlinge in Handwerksberufen</li> </ul>   | 0  | 12 |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0  | 5  |   |
| (8) Kunstprojekte zur Belebung des ländlichen Raums wurden umgesetzt                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der umgesetzten Kunstprojekte</li> </ul>   | 0  | 3  |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0  | 0  |   |

|   | Resultate  | Indikatoren   | Basiswert | Sollwert |
|---|--|---|-----------|----------|
| Nahhaltige Inwertsetzung der natürlichen Ressourcen für Tourismus und Freizeit, Land- und Forstwirtschaft | (9) Aktivitäten zur Anpassung an den Klimawandel wie z.B. die Erhöhung der Klimafitness der Wälder wurden entwickelt und umgesetzt | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der Anpassungs-Strategie-entwürfe</li> <li>• Zahl an Demonstra-tionsvorhaben</li> <li>• Zahl der Beratungs-veranstaltungen</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul> | 0         | 1        |
|   | (10) Regionale Ressourcen werden besser genutzt und Abfall wird reduziert  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der geöffneten bisher nicht genutzter Obst-gärten</li> <li>• Zahl der Reparatur-Cafés</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>                                      | 0         | 5        |
|   | (11) Aktivitäten zur Erhöhung des Bewusstseins für den Wert von Natur, Ökologie und Bio-diversität wurden umgesetzt                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der bewusst-seinsbildenden Projekte</li> <li>• Zahl der neu er-richteten Natur-lehrpfade</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>                                   | 0         | 5        |
|   | (12) Ökologische Verbesserungsmaß-nahmen wurden umgesetzt  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der Verbes-erungsmaß-nahmen</li> <li>• Gesicherte Arbeitsplätze</li> </ul>  | 0         | 1        |

### 3.2.5 Aktionsplan zur Erreichung der Resultate

#### 3.2.5.1 Aktionsfeldthema „Kulturerbe“

Folgende Maßnahmen zur Realisierung der Resultate sind vorgesehen:

- (1) Burgen und Ruinen wurden erhalten und zu touristischen Attraktionen ausgebaut
  - Durchführung von baulichen Erhaltungsarbeiten
  - Integration von Veranstaltungszentren, Museen und Ausstellungsräumlichkeiten
- (2) Themenwanderwege wurden errichtet
  - Begehbarmachung des historischen Römerwegs von Beliandrum über Pulst bis Treibach
  - Mystische Erlebniswege werden auf das Görtschitztal ausgedehnt
  - Wanderwege zum Thema Kräuter (siehe Gurktaler Kräuterparadies)
- (3) Die Museumslandschaft Mittelkärnten wurde ausgebaut und dadurch das touristische Schlechtwetterangebot erhöht
  - Erfassung, Katalogisierung und Öffnung bestehender Museen
  - Errichtung neuer und Ausbau bestehender Museen
- (4) Kulturelle Sehenswürdigkeiten wurden mit dem Radwegenetz und dem Wanderwegenetz verknüpft
  - Netzausbau
  - Kennzeichnung, Bewerbung, Herstellung von Routenbüchern
- (5) Altes Brauchtum, Brauchtums- und Kulturgüter sowie Kulturgeschichte wurden für die einheimische Bevölkerung und für BesucherInnen erhalten, gepflegt, aufbereitet und inszeniert
  - Erhaltung und Revitalisierung von Kulturgütern
  - Erhaltung und Erneuerung von alten Ortskernen
  - Dokumentation und Kommunikation von altem Brauchtum und von Kulturgütern
  - Erneuerung von Brauchtum
- (6) Kulturelle Events für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt
  - Entwicklung Durchführung von Jugendfestivals mit regionaler und/oder überregionaler Bedeutung (A / I / SLO)
- (7) Altes Handwerkswissen wird tradiert
  - Aufbau eines Netzwerks von Lehrbetrieben für traditionelle Handwerksberufe (z. B. Zimmerer, Schmied, Steinmetz, Maurer) zur gemeinsamen Ausbildung von Lehrlingen
  - Ausstellungen zur Handwerkskunst
- (8) Kunstprojekte zur Belebung des ländlichen Raumes wurden umgesetzt
  - Durchführung von Ausstellungen, Wettbewerben, Seminaren
  - Animationsaktivitäten zur Kunst im öffentlichen Raum

Alle Aktivitäten sollen dazu beitragen, bestehende Arbeitsplätze in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft zu sichern. Durch die Verbesserung des touristischen und kulturellen Angebots sollen aber auch zusätzliche Arbeitsplätze nachhaltig entstehen, die über eine Steigerung der Nachfrage finanziert werden können.

#### 3.2.5.2 Aktionsfeldthema „Naturerbe“

- (9) Das Thema Anpassung an den Klimawandel ist in der Region in den relevanten Sektoren (z.B. Land- und Forstwirtschaft, Naturgefahren, Wasserwirtschaft, Tourismus, Raumplanung ...) verankert
- (10) Die Klimafitness der Wälder wurde erhöht

- Wissenstransfer und Bewusstseinsbildung, Planung und Beratung
  - Vernetzung von Leitbetrieben
  - Umsetzung von Demonstrationsflächen
  - Ausweitung der Mitgliederzahl der ARGE Nachhaltige Waldwirtschaft
- (11) Regionale Ressourcen werden besser genutzt und Abfall wird reduziert
- Öffnung von nicht genutzten Obstgärten und -anlagen
  - Errichtung von Reparaturcafés
- (12) Das Bewusstsein für den Wert von Natur, Ökologie und Biodiversität wurde erhöht
- Errichtung von Naturlehrpfaden
  - Durchführung von bewusstseinsbildenden Aktivitäten
- (13) Ökologische Verbesserungsmaßnahmen wurden umgesetzt
- Renaturierung des Gurkstauraumes
  - Erhaltung und Verbesserung ökologisch wertvoller Areale

Die potenziellen Beschäftigungseffekte im Aktionsfeldthema „Naturerbe“ werden geringer eingeschätzt, da davon auszugehen ist, dass diese Aktivitäten von den bereits derzeit Beschäftigten übernommen werden können. Allerdings dienen die Aktivitäten der Sicherung bereits bestehender Arbeitsplätze.

### 3.2.5.3 Projektvorschläge und Projektideen aus den Workshops

Im Rahmen der Workshops zur Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie, mit Einbeziehung der Öffentlichkeit, hat sich eine Liste an potenziellen ProjektträgerInnen, für jedes Aktionsfeld ergeben. Im Bereich der natürlichen Ressourcen und des kulturellen Erbes, finden sich derzeit folgende Projektideen wieder (hierbei handelt es sich um eine indikative Liste. Das bedeutet aber nicht, dass diese prioritär gefördert werden!):

| Projektidee   | Projektträger, - partner  |
|---|---|
| Industrie- Kultur-Zone-KUBUS                          |   |
| Ex tempore  | Drehscheibe Glödnitz  |
| Burg Glanegg  | Burgverein & Elternverein Glanegg   |
| Historischer Karner                                   | Pfarrre Metnitz   |
| Juwelen unserer Kulturlandschaft                      | Kärntner Bildungswerk Betriebs GmbH   |
| Schauselcherei Seiser-Strassburg                      | ARGE Gurktaler Luftgeselchter   |
| Wiesenmarkt – Kulturpflege durch Kommunikation        | Verein Schaubude  |
| Haus der Geschichte                                   | Gemeinde St. Urban  |
| Tourismus Leuchtturmprojekt Burgruine Taggenbrunn     | Verband für interregionale Zusammenarbeit (VIZ) mit RAA Projekt Invest GmbH |
| Odwinuswarte St. Georgen                              | Gemeinde St. Georgen  |
| Schaukraftwerk Osterpötscher, Kulturlehrpfad Gogausee | Waldwirtschaftsgemeinschaft   |
| Historischer Römerweg                                 | Unbekannt   |
| Kulturradweg Gurktal                                  | Dr. Vogl Dieter   |

### Neue Projektideen/bereits umgesetzte Projekte im Laufe der Periode:

| Projektidee                   | Projektträger, - partner         |
|-------------------------------|----------------------------------|
| Heimat Museum Deutsch-Griffen | Gemeinde Deutsch Griffen         |
| Ranger-Programm               | Regionalmanagement Mittelkärnten |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Burg Taggenbrunn-Galerie                         | RAA Projekt invest GmbH             |
| Triangulum AUF Glanegg                           | Gemeinde Glanegg                    |
| Gurktaler Kräuterparadies                        | Tourismusregion Mittelkärnten       |
| Museen der Marktgemeinde Hüttenberg              | Gemeinde Hüttenberg                 |
| Langlaufzentrum Flattnitz                        | Gemeinde Glödnitz                   |
| Erste Kärntner Trüffelplantage                   | Wolfgang & Andrea Müller GbR        |
| Der eiserne Ernst                                | Elternverein VS Glanegg             |
| Vulgarnamen als Kulturgut und Identitätsfaktor   | Kärntner Bildungswerk Betriebs GmbH |
| Fenstergucker – Schaufenster beleben Friesach    | Verein Mittelalterliches Friesach   |
| Dörrhütte Kulturverein Steuerberg-Wachsenberg    | Kulturverein Steuerberg-Wachsenberg |
| Waldwirtschaftsgemeinschaft der Region Nockberge | Arge Nockholz                       |

### 3.2.6 Beschreibung von Kooperationsaktivitäten

Zur erfolgreichen Umsetzung der Maßnahmen werden bestehende Kooperationen fortgeführt und neue Kooperationen entwickelt. Dazu zählen u.a. Kultur und Tourismuskoperationen, wie:

- Tourismusverein Mittelkärnten
- ARGE Längseewirte
- ARGE Erlebnis Friesach
- Tourismusverband St. Georgen am Längsee & Eberstein
- ARGE Pilgern in Kärnten
- Burgverein Glanegg
- Kulturring Straßburg

### 3.2.7 Zusammenfassende Darstellung der Wirkungsmatrix gemäß Vorlage

#### Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

| Interventionsebene          |   | Indikatoren  | Basiswerte/Sollwerte<br>Quellen (Belege) |         | Externe Rahmenbeding.                               |
|-----------------------------|---|--|--|---------|---|
| <b>Impact /</b><br>Oberziel | Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.  | Index für Lebensqualität   |  |         |   |
| <b>Outcome /</b><br>Ziel    | Die <b>natürlichen Ressourcen</b> und das <b>kulturelle Erbe</b> der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt.<br><i>(Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).</i> | Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe   |  |         |   |
| <b>Output 1</b>             | Burgen und Ruinen wurden erhalten und zu touristischen Attraktionen ausgebaut   | Zahl der Burgen mit Erhaltungs- und Vermarktungsaktivitäten<br>Gesicherte Arbeitsplätze                              | 0<br>0                                   | 2<br>5  | ARGE Friesach,<br>Burgverein Glanegg &<br>Straßburg |
| <b>Output 2</b>             | Themenwanderwege wurden errichtet   | Zahl der errichteten Themenwanderwege<br>Neue Arbeitsplätze  | 1<br>0                                   | 3<br>1  | TV Mittelkärnten                                    |
| <b>Output 3</b>             | Die Museumslandschaft Mittelkärntens wurde ausgebaut und dadurch das touristische Schlechtwetterangebot erhöht  | Zahl der ausgebauten Museen<br>Neue Arbeitsplätze  | 0<br>0                                   | 2<br>2  | Markenhandbuch<br>Tourismus                         |
| <b>Output 4</b>             | Kulturelle Sehenswürdigkeiten wurden mit dem Radwege- und Wanderwegenetz verknüpft  | Zahl der zusätzlich angebundenen kulturellen Sehenswürdigkeiten<br>Neue Arbeitsplätze                                | 0<br>0                                   | 5<br>0  | TV Mittelkärnten                                    |
| <b>Output 5</b>             | Altes Brauchtum, Brauchtums- und Kulturgüter sowie Kulturgeschichte wurden für die einheimische Bevölkerung und für BesucherInnen erhalten, gepflegt, aufbereitet und inszeniert  | Zahl der Veranstaltungen, Zahl der erhaltenen, gepflegten und tradierten Brauchtumsgüter<br>Gesicherte Arbeitsplätze | 0<br>0                                   | 3<br>2  |   |
| <b>Output 6</b>             | Kulturelle Events für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt  | Zahl der durchgeführten Events<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0                                   | 1<br>0  |   |
| <b>Output 7</b>             | Altes Handwerkswissen wurde tradiert  | Zahl der Lehrlinge in Handwerksberufen<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0                                   | 12<br>5 |   |

|   |  |  |             |              |  |
|---|--|--|-------------|--------------|--|
| <b>Output 8</b>                                   | Kunstprojekte zur Belebung des ländlichen Raums wurden umgesetzt   | Zahl der umgesetzten Kunstprojekte<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0      | 3<br>1       | Diverse<br>Kulturkooperationspartner                           |
| <b>Output 9</b>                                   | Das Thema „Anpassung an den Klimawandel“ wurde in der Region in den relevanten Sektoren verankert  | Zahl der Strategieentwürfe<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0      | 1<br>0       | Österreichische Strategie zur Anpassung an den Klimawandel     |
| <b>Output 10</b>                                  | Aktivitäten zur Erhöhung der Klimafitness der Wälder wurden entwickelt und umgesetzt   | Zahl der Demonstrationsvorhaben<br>Zahl der Beratungsveranstaltungen<br>Neue Arbeitsplätze                     | 0<br>0<br>0 | 1<br>10<br>0 | Leitbild<br>Land- und Forstwirtschaft in den Bezirken Kärntens |
| <b>Output 11</b>                                  | Regionale Ressourcen werden besser genutzt und Abfall wird reduziert   | Zahl der geöffneten bisher nicht genutzten Obstgärten<br>Zahl der Reparaturcafés<br>Neue Arbeitsplätze         | 0<br>0<br>0 | 5<br>1<br>1  |  |
| <b>Output 12</b>                                  | Aktivitäten zur Erhöhung des Bewusstseins für den Wert von Natur, Ökologie und Biodiversität wurden umgesetzt  | Zahl der bewusstseinsbildenden Projekte<br>Zahl der neu errichteten Naturlehrpfade<br>Gesicherte Arbeitsplätze | 0<br>0<br>0 | 5<br>1<br>1  | StraleK  |
| <b>Output 13</b>                                  | Ökologische Verbesserungsmaßnahmen wurden umgesetzt  | Zahl der Verbesserungsmaßnahmen<br>Neue Arbeitsplätze  | 0<br>0      | 1<br>1       | StraleK  |
| <b>Input /</b><br>Aktivitäten<br>des LAG<br>Mgmt. | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Management</li> <li>•Controlling</li> <li>•Marketing und Administration</li> <li>•Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul> | Ressourcen   | Kosten      |              |  |

### 3.3 Aktionsfeld 3: Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

#### 3.3.1 Auswahl der Aktionsfeldthemen und Beschreibung der Ausgangslage (Status quo)

Im Aktionsfeld 3 werden auf Basis der SWOT-Analyse und der daraus abgeleiteten Entwicklungsbedarfe (s. Pt. 2.4) die beiden folgenden Aktionsfeldthemen verfolgt:

- (1) Daseinsvorsorge
- (2) Gender / Generationen / Integration

Die Region ist stark vom demografischen Wandel betroffen:

Die Bevölkerung hat in der Gesamtregion in den letzten dreißig Jahren leicht abgenommen, wobei es erst seit 2001 zu einer Trendwende in Richtung Abnahme gekommen ist. Bis 2030 wird von einer Stabilisierung ausgegangen.

Tab. 12: Bevölkerungsentwicklung 1981 - 2030

|               | 1981 – 2001 | 2001 – 2013 | 1981 – 2013 | 2013 – 2030 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| LEADER-Region | +2,9        | -3,6        | -0,7        | -0,2        |
| Kärnten       | +4,3        | -0,7        | +3,6        | +1,1        |
| Österreich    | -6,4        | +5,1        | +11,9       | +6,7        |

Quelle: Statistik Austria: Volkszählungen 1981, 2001, Registerzählung 2013  
 ÖROK (2011): ÖROK-Regionalprognosen 2010 – 2030

Die Abnahme der Bevölkerung in der LEADER-Region ist sowohl durch eine negative Geburtenbilanz als auch eine negative Wanderungsbilanz zurückzuführen:

Tab. 13: Geburten- und Wanderungsbilanz 2004 – 2012 in % bezogen auf 2004

|               | Geburtenbilanz | Wanderungsbilanz |
|---------------|----------------|------------------|
| LEADER-Region | -1,3           | -1,5             |
| Kärnten       | -1,2           | +0,7             |
| Österreich    | +0,2           | +3,6             |

Quelle: WIBIS Kärnten 2013, Regionsprofile Feldkirchen und St. Veit a. d. Glan

Die Zuwanderung aus dem Ausland kann die Abwanderung aus der Region nicht kompensieren. Aber ohne Zuwanderung aus dem Ausland wäre die Einwohnerzahl zwischen 2001 und 2013 statt um 3,6 % um 4,5 % gesunken. Der Ausländeranteil ist vergleichsweise niedrig (2012: 5,1 %, Kärnten: 7,6 %, Österreich: 11,0 %) und auch der Zuwachs liegt unter jenem in Kärnten und Österreich.

Die Zahl der Jungen ist stark zurückgegangen. Diese Entwicklung wird sich weiter fortsetzen. Die Personen im erwerbsfähigen Alter haben in den letzten Jahren noch leicht zugenommen, in Zukunft ist aber eine Trendwende hin zu einem Rückgang zu erwarten, nur die Zahl der SeniorInnen wird stark steigen.

Tab. 14: Entwicklung der Altersstruktur in %

|               | 0 – 19 jährige |             | 20 – 64 jährige |             | 65 und älter |             |
|---------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|--------------|-------------|
|               | 2001 – 2011    | 2011 – 2030 | 2001 – 2011     | 2011 – 2030 | 2001 – 2011  | 2011 – 2030 |
| LEADER-Region | -19,5          | -14,3       | +1,0            | -10,8       | +15,6        | +43,2       |
| Kärnten       | -15,5          | -10,7       | +0,1            | -8,6        | +19,7        | +41,0       |
| Österreich    | -6,4           | ±0          | +10,7           | ±0          | +19,5        | +43,7       |

Quelle: Statistik Austria: Volkszählung 2001 und 2011 ÖROK (2011): ÖROK-Regionalprognosen 2010 – 2030

Damit wird die sogenannte demografische Belastungsquote weiter anwachsen (0 – 19 Jährige + 65 und Mehrjährige / 20 – 64 Jährige) und deutlich über dem Wert für Österreich insgesamt liegen (2030 LEADER-Region: 84, Österreich: 74,4).

Die Haushaltzahlen werden durch die Verkleinerung der Haushalte trotz Bevölkerungsrückgang, wenn auch abgeschwächt, weiterwachsen. Während die Zahl der Einpersonenhaushalte stark zunimmt, sinkt die Zahl der Mehrpersonenhaushalte.

Tab. 15: Entwicklung der Haushalte 2001 – 2030 in %

|               | Haushalte insgesamt |             | Einpersonenhaushalte |             | Mehrpersonenhaushalte |             |
|---------------|---------------------|-------------|----------------------|-------------|-----------------------|-------------|
|               | 2001 – 2011         | 2011 – 2030 | 2001 – 2011          | 2011 – 2030 | 2001 – 2011           | 2011 – 2030 |
| LEADER-Region | +5,8                | +5,1        | +25,3                | +21,7       | -1,9                  | -2,9        |
| Kärnten       | +6,9                | +7,0        | +22,9                | +18,7       | -0,2                  | +0,5        |
| Österreich    | +9,3                | +11,0       | +18,2                | +18,1       | +4,7                  | +6,9        |

Quelle: ÖROK (2011): ÖROK-Regionalprognosen 2010 – 2030

Die Zunahme an Seniorensinglehaushalten wird eine wachsende Herausforderung für das Sozialsystem. Die verringerte Nachfrage nach Wohnraum wird sich auch in der regionalen Bauwirtschaft auswirken. Etwa 50 % des Budgets der österreichischen Gemeinden ist altersstrukturabhängig (Freigang D., Kühn S. (2010): Demografiesensitivität öffentlicher Haushalte in Deutschland und in Österreich).

Überdurchschnittliche Ausgaben entstehen vor allem für die Altersgruppen der unter 20-jährigen und der über 65-jährigen. Besonders betroffen sind Gemeinden mit abnehmender Bevölkerung, da diese auch mit sinkenden Einnahmen konfrontiert sind. In Kärnten leben 26 % der Bevölkerung außerhalb von Ortschaften (Siedlungseinheiten mit weniger als 50 EW) und 17 % in Ortschaften mit 51 bis 500 EW, also in Siedlungseinheiten, in denen die Aufrechterhaltung der Einrichtungen der Daseinsvorsorge schwierig ist. Diese Werte liegen mit Ausnahme der Steiermark deutlich über den Werten anderer Bundesländer. Aus der Kombination von Siedlungsstruktur mit demografischen Wandel kommen auf die LEADER-Region besondere Herausforderungen zu. Das Thema Daseinsvorsorge wurde in der

letzten Programmperiode im Aktionsfeld „Leben in der Region“ angesprochen, allerdings wurden nur wenige Projekte entwickelt und umgesetzt.

Die Situation der Frauen ist ähnlich wie in anderen Regionen durch eine unterdurchschnittliche Erwerbsquote, einen hohen Anteil an geringfügiger Beschäftigung und deutlich niedrigeren Einkommen im Vergleich zu Männern gekennzeichnet.

Tab. 16: Beschäftigungs- und Einkommenssituation von Frauen 2012

|               | Anteil der Frauen an          |                           | Fraueneinkommen in % der Männereinkommen |  |
|---------------|-------------------------------|---------------------------|--|--|
|               | Unselbstständig Beschäftigten | Geringfügig Beschäftigten | Bruttomedianeinkommen                    | Durchschnittlicher Bruttobezug ganzjährig vollbeschäftigter Personen |
| LEADER-Region | 43,0                          | 67,6                      | 66,0                                     | 78,5   |
| Kärnten       | 46,0                          | 66,2                      | 66,1                                     | 78,1   |
| Österreich    | 45,5                          | 64,1                      | 67,7                                     | 77,2   |

Quelle: WIBIS, Kärnten 2013, Regionsprofile Feldkirchen und St. Veit a. d. Glan

Wie im übrigen Österreich übernehmen Frauen den größeren Teil an unbezahlter Arbeit. 66 % der unbezahlten Arbeit wird von Frauen geleistet, aber nur 39 % der bezahlten Arbeit. Im Durchschnitt wenden Frauen 32,1 Stunden, Männer 17,6 Stunden pro Woche für unbezahlte Arbeit auf. In ländlichen Gemeinden ist diese Aufteilung noch ausgeprägter (Statistik Austria 2009: Zeitverwendungsstudie). Frauen übernehmen somit nach wie vor den überwiegenden Teil der Kindererziehungsarbeit, der Altenpflege und der Haushaltsarbeiten. Ein wesentlicher Aspekt für Frauen sind neben dem Arbeitsplatzangebot die Kinderbetreuungsmöglichkeiten. In der LEADER-Region liegt der Betreuungsgrad mit 236 Kindern / 1.000 Kindern (0 – 14 Jährige) noch unter dem Durchschnitt von Kärnten (258) und Österreich (273) (Statistik Austria 2013 / 2014).

Eine wesentliche Herausforderung stellt die rückläufige Zahl von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen dar. In der letzten Programmperiode wurde daher mit der Positionierung „Lernende Region“ ein Schwerpunkt gesetzt. Dazu wurden auch mehrere Projekte umgesetzt:

2007 – 2013: Bewegungs- und Lernspielwelt Weitensfeld, SOS-Schule ohne Stress – Holzschule Gnesau, NaMoA – Nachwuchsmodell Austria (Modellvorhaben Ganztagschule mit Sportaktivitäten). Bisher kein Thema war Migration / Integration. Ein Grund dafür ist, dass der Ausländeranteil in der Region sehr niedrig ist und auch der Zuwachs unter dem Kärntner und dem Österreichischen Durchschnitt liegt. Dennoch versucht man sich in der Region auch diesem Thema zu nähern und hat bereits mit dem LEADER-Kleinprojekt „Garten der Begegnung und Integration“ sowie dem Kleinprojekt „Integration. Neue Herausforderungen für unsere Gemeinde“ erste Schritte in diese Richtung gesetzt.

Tab. 17: Entwicklung der Migration in der LEADER-Region

|               | <b>Ausländeranteil<br/>2012 in %</b> | <b>Veränderung der<br/>Ausländer 2008 – 2012<br/>in %</b> |
|---------------|--------------------------------------|---|
| LEADER-Region | 5,1                                  | +9,6  |
| Kärnten       | 7,6                                  | +13,8   |
| Österreich    | 11,0                                 | +16,8   |

Quelle: Statistik Austria

Zuwanderung wird für die Region zunehmend eine Quelle zur Erhaltung der Bevölkerungszahl. Vor dem Hintergrund einer abnehmenden Zahl an Erwerbsbevölkerung könnte es mittelfristig auch am Arbeitsmarkt zu einem verstärkten Bedarf an Zuwanderung kommen. Eine aktive Integrationspolitik gewinnt daher auch für die LEADER-Region an Bedeutung.

Durch die HCB-Umweltprobleme in der Teilregion Görtschitztal ist das gesamte Gemeinwesen der Region negativ betroffen. Neben den akuten Kontaminationen und den damit verbundenen Belastungen für Menschen, Tiere und Natur, wurden auch viele Anstrengungen der Regionalentwicklung der letzten Jahre entwertet und Zukunftsperspektiven der Region zerstört. Die „Rückgewinnung“ der Zukunft, die Entwicklung von Zukunftsstrategien und Maßnahmen für diese Region stellen eine besondere Herausforderung dar.

### **3.3.2 Grundstrategie bzw. strategische Stoßrichtung in den Aktionsfeldthemen**

Die strategische Stoßrichtung wird durch folgende Ziele vorgegeben:

- (1) Für Dienstleistungen der Daseinsvorsorge werden neue Formen der Leistungserbringung entwickelt und erprobt, die insbesondere zu einer Entlastung von Frauen bei Versorgungs-, Betreuungs- und Pflegeleistungen beitragen.
- (2) Die Region ist attraktiv für Junge und junge Erwachsene und eine Einbettung in generationenübergreifende Aktivitäten gelingt.
- (3) Für die Integration von ZuwanderInnen werden Angebote entwickelt und umgesetzt.
- (4) Für die Teilregion Görtschitztal werden Zukunftsstrategien und Maßnahmen zur Überwindung der durch die HCB-Belastung verursachten Krise entwickelt und umgesetzt.

### **3.3.3 Angestrebte Resultate am Ende der Periode**

Folgende Resultate werden bis zum Ende der Programmperiode angestrebt:

- (1) Innovative Organisationsformen für Betreuungs- und Hilfsdienste jeder Art wurden entwickelt, Ausbildungsangebote wurden ausgearbeitet und ein Pilotprojekt gestartet.
- (2) Für ältere Menschen existieren kommunale soziale Betreuungsangebote.
- (3) Innovative Ausbildungsmodelle für SchülerInnen und Lehrlinge wurden entwickelt und umgesetzt
- (4) Für abgewanderte junge Erwachsene werden Kontakt- und Informationsaktivitäten zur Motivation für eine Rückkehr entwickelt und umgesetzt. Die LEADER Region Mittelkärnten selbst, hat zur Unterstützung ihres Teams, bereits auf eine derartige „Jung-AkademikerInnen-Rückholaktion“ zurückgegriffen.

- (5) Für Neuankömmlinge wurde ein Set an Willkommensaktivitäten und Integrationsmaßnahmen entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt.
- (6) Innovative Lösungen für alle Generationssegmente wurden ausgearbeitet und mögliche Umsetzungsprojekte wurden entwickelt.
- (7) Generationsübergreifende Infrastrukturprojekte wurden entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt.
- (8) Attraktive Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt.
- (9) Die Gemeinwesen des Görtschitzals wurden bei der Entwicklung und Umsetzung von Zukunftsstrategien unterstützt. (siehe Masterplan Görtschitzal)

Zum Querschnittsthema „Lebenslanges Lernen“ werden im Aktionsfeld 3 folgende Resultate angestrebt:

- Ausbildungsangebote für Betreuungs- und Hilfeleistungen jeder Art in innovativen Organisationsformen (Resultat 1 in der Tabelle) werden ausgearbeitet und in einem Pilotprojekt umgesetzt.
- Entwicklung von kommunalen sozialen Betreuungsangeboten für ältere Menschen (Resultat 2 in der Tabelle).
- Innovative Ausbildungsmodelle für SchülerInnen und Lehrlinge wurden entwickelt und umgesetzt (Resultat 3 in der Tabelle).
- Für Neuankömmlinge wurde ein Set an Integrationsmaßnahmen entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt (Resultat 5 in der Tabelle).

### 3.3.4 Erfolgsindikatoren

Die Einschätzung des Erfolgs der LES erfolgt mit Hilfe folgender Indikatoren:

Tab. 18: Erfolgsindikatoren für das Aktionsfeld 3

|  | Resultate  | Indikatoren                          | Basiswert | Sollwert |
|--|--|--------------------------------------|-----------|----------|
| Neue Formen der Dienstleistungen der Daseinsvorsorge wurden entwickelt und erprobt | (1) Innovative Organisationsformen für Betreuungs- und Hilfsleistungen jeder Art wurden entwickelt, Ausbildungsangebote wurden ausgearbeitet und ein Pilotprojekt gestartet (auch LLL) | • Organisation existiert             | 0         | 1        |
|  |  | • Ausgebildete Personen              | 0         | 10 – 20  |
|  |  | • Umgesetzte Pilotprojekte           | 0         | 1        |
|  |  | • Neue Arbeitsplätze                 | 0         | 5        |
|  | (2) Für ältere Menschen/Menschen mit Beeinträchtigungen existieren kommunale soziale Betreuungsangebote (auch LLL)   | • Pakete an Betreuungsangeboten      | 0         | 1        |
|  |  | • Anzahl der teilnehmenden Gemeinden | 0         | 10       |
|  |  | • Betreute Personen                  | 0         | >50      |
|  |  | • Neue Arbeitsplätze                 | 0         | 3        |

|   |  |  |   |      |
|---|--|--|---|------|
|   | (3) Innovative Ausbildungsmodelle für SchülerInnen und Lehrlinge wurden entwickelt und umgesetzt (auch LLL)                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der innovativen Modelle</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0 | 2    |
| Angebote für ZuwanderInnen und RückkehrInnen  | (4) Für abgewanderte junge Erwachsene werden Kontakt- und Informationsaktivitäten entwickelt und umgesetzt                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahl der Kontakt- und Informationsaktivitäten</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>  | 0 | 1    |
|   | (5) Für Neuankömmlinge wurde ein Set an Willkommensaktivitäten und Integrationsmaßnahmen entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt (auch LLL) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handbuch für Willkommens- und Integrationsmaßnahmen</li> <li>• Pilotprojekte</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>                             | 0 | 1    |
| Die Region ist attraktiv für Junge und junge Erwachsene und eine Einbettung in generationsübergreifende Aktivitäten gelingt | (6) Innovative Lösungen für alle Generationensegmente wurden ausgearbeitet und Umsetzungsprojekte wurden entwickelt                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzungsreife Projekte</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0 | 4    |
|   | (7) Generationsübergreifende Infrastrukturprojekte wurden entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovative Projektvorschläge</li> <li>• Umgesetzte Pilotprojekte</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul>   | 0 | 5    |
| Die Region ist attraktiv für Junge und junge Erwachsene und eine Einbettung in generationsübergreifende Aktivitäten gelingt | (8) Attraktive Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgesetzte Projekte</li> <li>• Zahl der beteiligten Jugendlichen und jungen Erwachsenen (bis 25 Jährige)</li> <li>• Neue Arbeitsplätze</li> </ul> | 0 | 2    |
|   |  |  | 0 | > 20 |
|   |  |  | 0 | 2    |

|  |   |                                  |   |   |
|--|---|----------------------------------|---|---|
|  | (9) Die Gemeinden des Görtschitzals wurden bei der Entwicklung und Umsetzung von Zukunftsstrategien unterstützt | • Beschlossene Zukunftsstrategie | 0 | 1 |
|  |   | • Neue Arbeitsplätze             | 0 | 0 |

### 3.3.5 Aktionsplan zur Erreichung der Resultate

#### 3.3.5.1 Aktionsfeldthema „Daseinsvorsorge“

Folgende Maßnahmen zur Realisierung der Resultate sind vorgesehen:

- (1) Aufbau von Dorf- bzw. Talservicevereinen zur Organisation von HelferInnen, Ausbildung der HelferInnen, Aufbau eines Entgeldsystems
- (2) Durchführung eines Pilotprojektes für Betreuungs- und Hilfsleistungen
- (3) Entwicklung von kommunalen sozialen Betreuungsangeboten für ältere/beeinträchtigte Menschen und Umsetzung in Pilotprojekten
- (4) Entwicklung und Umsetzung eines betrieblichen „Sharing“-Modells von Lehrlingen in Tourismusbetrieben

Durch die Entwicklung innovativer Formen der Daseinsvorsorge sollen neue Arbeitsplätze entstehen und bereits bestehende gesichert werden.

#### 3.3.5.2 Aktionsfeldthema „Gender / Generationen / Integration“

Folgende Maßnahmen zur Realisierung der Resultate sind vorgesehen:

- (1) Entwicklung eines Informationspakets für Personen, die die Region aus Ausbildungsgründen oder aus beruflichen Gründen verlassen haben
- (2) Entwicklung und Umsetzung von Willkommensaktivitäten für Neuankömmlinge
- (3) Entwicklung und Umsetzung von Integrationsmaßnahmen für MigrantInnen
- (4) Ist-Soll-Analyse für alle Alterssegmente und Entwicklung eines generationenübergreifenden innovativen Aktionsprogramms
- (5) Entwicklung und Umsetzung von generationenübergreifenden Infrastrukturprojekten im öffentlichen Raum und im Sport- und Freizeitsektor
- (6) Entwicklung und Umsetzung von attraktiven Angeboten für Jugendliche und junge Erwachsene unter Einbeziehung dieser Zielgruppe
- (7) Ausarbeitung und gemeindeübergreifender Beschluss einer Zukunftsstrategie für das Görtschitztal. (siehe Masterplan Görtschitztal)

Durch die Inklusion von MigrantInnen am Arbeitsmarkt, sollen neue Arbeitsfelder und somit neue Beschäftigungsmöglichkeiten initiiert werden. Des Weiteren werden durch Projekte, die lebensphasenorientiert sind, neue Arbeitsplätze entstehen. In der Region Görtschitztal geht es vor allem um die Sicherung der bestehenden Arbeitsplätze.

#### 3.3.5.3 Projektvorschläge und Projektideen aus den Workshops

Im Rahmen der Workshops zur Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie, mit Einbeziehung der Öffentlichkeit, hat sich eine Liste an potenziellen ProjektträgerInnen, für jedes Aktionsfeld ergeben. Im Bereich „Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen“, finden sich folgende Projektideen wieder (hierbei

handelt es sich um eine indikative Liste. Das bedeutet aber nicht, dass diese prioritär gefördert werden!):

| Projektidee   | Projektträger, - partner  |
|---|---|
| Hemmland – Gesundheit   | RV Hemmland   |
| SOKU – Soziale, Kommunale Betreuung für ältere Menschen in der Region                               | Verein der Kärntner Volkshochschulen                                  |
| Sport- und Kulturzentrum Flattnitz  | ARGE Sport- und Kulturzentrum Flattnitz                               |
| Bürgerbeteiligung – miteinander denken, gemeinsam handeln   | Kärntner Bildungswerk GmbH  |
| (Wieder-) Entdeckung – eine Einladung für Rückkehrer und Neuankömmlinge in Mittelkärnten            | KINEME – Kulturinitiative für nachhaltige Entwicklung in Mitteleuropa |
| Simply energy – moving Metnitztal   | ARGE SEBA – Body&Motion GmbH  |
| Dorfservice – Talservice  | Gemeinden im Görtschitztal  |
| Generationenübergreifendes Projekt mit wissenschaftlicher Begleitung der Fachhochschule Feldkirchen | FH Feldkirchen  |
| Freie Stadtgärten – Food Sharing  | KEM Feldkirchen   |
| Innovations-Bildungsnetzwerk  | Wolfgang Monai  |
| „Fire in“ statt „Burn out“  | GesmbH-Burn-Out-Prävention  |

#### Neue Projektideen/bereits umgesetzte Projekte im Laufe der Periode:

| Projektidee   | Projektträger, - partner  |
|---|---------------------------|
| Bewusst in Mittelkärnten                                | LAG Mittelkärnten         |
| Bio-Zentrum Gartenhof-Waiern                            | Diakonie Waiern           |
| Kommunikation und Interaktion in der Gemeindeverwaltung | Zukunftsorte              |
| Himmelbergs Naturapotheke                               | Kärntner Volkshochschulen |
| Integration. Neue Herausforderungen für unsere Gemeinde | Kärntner Volkshochschulen |

### 3.3.6 Beschreibung der Kooperationsaktivitäten

Zur erfolgreichen Umsetzung der Maßnahmen werden bestehende Kooperationen fortgeführt und neue Kooperationen entwickelt. Dazu zählen im Bildungssegment:

- Verein der Kärntner Volkshochschulen
- Kärntner Bildungswerk GmbH
- KINEME – Kulturinitiative für nachhaltige Entwicklung in Mitteleuropa
- FH Feldkirchen und Diakonie Kärnten
- Projektbezogene gemeindeübergreifende Kooperationen
- Kooperation mit dem Bildungsministerium
- Katholisches Bildungswerk
- Abt. 6 der Kärntner Landesregierung - Kompetenzzentrum Bildung, Generation und Kultur

### 3.3.7 Zusammenfassende Darstellung der Wirkungsmatrix

#### Aktionsfeld 3: **Gemeinwohl, Funktionen und Strukturen für das Gemeinwohl**

| Interventionsebene          |  | Indikatoren  | Basiswerte/Sollwerte<br>Quellen (Belege) |                        | Externe<br>Rahmenbeding. |
|-----------------------------|--|--|--|------------------------|--------------------------|
| <b>Impact /</b><br>Oberziel | Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.   | Index für Lebensqualität   |  |                        |                          |
| <b>Outcome /</b><br>Ziel    | Für das <b>Gemeinwohl</b> wichtige <b>Strukturen und Funktionen</b> sind gestärkt.<br><i>(Nahversorgung, Dienstleistungen, regionales Lernen, Beteiligungsprozesse).</i> | Index für Gemeinwohl   |  |                        |                          |
| <b>Output 1</b>             | Innovative Organisationsformen für Betreuungs- und Hilfsdienste wurden entwickelt, Ausbildungsangebote wurden ausgearbeitet und ein Pilotprojekt gestartet (LLL)         | Organisation existiert<br>Ausgebildete Personen<br>Umgesetzte Pilotprojekte<br>Neue Arbeitsplätze  | 0<br>0<br>0<br>0                         | 1<br>10 – 20<br>1<br>5 |                          |
| <b>Output 2</b>             | Für ältere Menschen / Menschen mit Beeinträchtigungen existieren kommunale soziale Betreuungsangebote (LLL)  | Pakete an Betreuungsangeboten<br>Teilnehmende Gemeinden<br>Betreute Personen<br>Neue Arbeitsplätze | 0<br>0<br>0<br>0                         | 1<br>10<br>50<br>3     |                          |
| <b>Output 3</b>             | Innovative Ausbildungsmodelle für SchülerInnen und Lehrlinge wurden entwickelt und umgesetzt (LLL)   | Zahl der innovativen Modelle<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0                                   | 2<br>5                 |                          |
| <b>Output 4</b>             | Für abgewanderte junge Erwachsene werden Kontakt- und Informationsaktivitäten entwickelt   | Zahl der Kontakt und Informationsaktivitäten<br>Neue Arbeitsplätze                                 | 0<br>0                                   | 5<br>0                 |                          |
| <b>Output 5</b>             | Für Neuankömmlinge wurde ein Set an Willkommensaktivitäten entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt (LLL)  | Handbuch für Willkommens- und Integrationsaktivitäten<br>Pilotprojekte<br>Neue Arbeitsplätze       | 0<br>0<br>0                              | 1<br>1<br>1            |                          |
| <b>Output 6</b>             | Innovative Lösungen für alle Generationssegmente wurden ausgearbeitet und Umsetzungsprojekte wurden entwickelt   | Umsetzungsreife Projekte<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0                                   | 4<br>0                 |                          |
| <b>Output 7</b>             | Generationenübergreifende Infrastrukturprojekte wurden entwickelt und in Pilotprojekten umgesetzt  | Innovative Projektvorschläge<br>Umgesetzte Pilotprojekte<br>Neue Arbeitsplätze                     | 0<br>0<br>0                              | 5<br>2<br>2            | StraleK                  |
| <b>Output 8</b>             | Attraktive Angebote für Jugendliche und junge Erwachsene wurden entwickelt und umgesetzt   | Umgesetzte Projekte<br>Zahl der beteiligten Jugendlichen und jungen Erwachsenen                    | 0<br>0                                   | 2<br>>20<br>2          |                          |

|   |  |  |        |        |                             |
|---|--|--|--------|--------|-----------------------------|
|   |  | Neue Arbeitsplätze   | 0      |        |                             |
| <b>Output 9</b>                                   | Die Gemeinden des Görtschitztals wurden bei der Entwicklung und Umsetzung von Zukunftsstrategien unterstützt   | Beschlossene Zukunftsstrategie<br>Neue Arbeitsplätze   | 0<br>0 | 1<br>0 | Masterplan<br>Görtschitztal |
| <b>Output 10</b>                                  | Bewusstseinsbildende Aktivitäten für die Region  | Bewusstseinsbildende Maßnahmen zur<br>Identitätssteigerung der Region<br>Geschaffene Arbeitsplätze | 0<br>0 | 1<br>1 |                             |
| <b>Input /</b><br>Aktivitäten<br>des LAG<br>Mgmt. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Controlling</li> <li>• Marketing und Administration</li> <li>• Projekte lancieren und entwickeln</li> </ul> | Ressourcen   | Kosten |        |                             |

### **3.4 Aktionsfeld IWB – „Investitionen in Wachstum und Beschäftigung“**

Für die LAG Mittelkärnten nicht relevant, da ausschließlich für das Bundesland Tirol vorgesehen – siehe jedoch nachstehenden Punkt 3.5

### **3.5 Aktionsfeld ETZ – „Europäische Territoriale Zusammenarbeit“**

Die lokale Entwicklungsstrategie ist so angelegt, dass sie auch die Programme LE2020, ESF und die ETZ-Initiativen im Sinne einer Gesamtausrichtung unterstützt. Das LAG-Management ist im Kontakt mit den programmverantwortlichen Landesstellen und prüft, welche Anknüpfungsmöglichkeiten es an die Maßnahmen anderer Programme gibt. Das LEADER-Programm fungiert hier als Pionier und Wegbereiter für neue Herangehensweisen und Themen.

Die Schwerpunkte der LEADER-Strategie Mittelkärnten bieten sowohl Anknüpfungsmöglichkeiten an das ETZ-Programme Alpine Space 2014-2020 und an die grenzüberschreitenden Programme mit Slowenien und Italien. Konkret wurde dies bereits mit dem Interreg Projekt WalkArtFVG – „Die Kunst des Wanderns“ – „Lárte del cammino“. Das Interreg Projekt widmet sich der Belebung grenzüberschreitender Wege zwischen Kärnten und Friaulisch Venetien. Das Pilgern ist in der Tourismusregion Mittelkärnten mit seinen vielen spirituellen Orten und bekannten Pilgerwegen ein wichtiges Schwerpunktthema. Die Schaffung grenzüberschreitender touristischer Pakete mit entsprechender Infrastruktur und dazugehörigen Dienstleistungen werden neben der Ausstattung von Pilgerherbergen und der Zugänglichkeit zu spirituellen und kulturellen Orten entlang der Wege den sanften Tourismus verbessern.

Weiters wurde das Interreg Projekt STREAM umgesetzt. Dieses Projekt beschäftigte sich mit der Vernetzung italienischer und österreichischer Kulturressourcen. Durch STREAM sollte das touristische Potential in ländlichen Gebieten und Bergregionen erhöht werden. Dazu wurde eine Studie in den Gemeinden der beteiligten Partner durchgeführt, welche leerstehenden Gebäude sich als Künstlerwerkstätten oder –unterkünfte eignen würden. Damit sollten Gebiete, die von der Abwanderung betroffen sind, wiederbelegt werden. Dafür wurden eine Website und Druckwerke (Broschüre, Buch, Kalender etc.) entwickelt, um die Verfügbarkeit von Räumen für Kulturschaffende darzustellen. Neben Unterkunftsmöglichkeiten wurden auch Kulturveranstaltungen angezeigt, Workshops und Events im Projektgebiet veranstaltet, um österreichische und italienische KünstlerInnen miteinander zu vernetzen.

#### Anknüpfungsmöglichkeiten an Alpine Space 2014-2020

- Priority axis 1: Innovative Alpine Space
  - Objective 1b.2 Increase capacities for the delivery of services of general interest in a changing society
- Priority axis 2: Low carbon Alpine Space
  - Objective 4e.1 Establish trans-nationally integrated low carbon policy instruments
  - Objective 4e.2 Increase options for low carbon mobility and transport
- Priority axis 3: Liveable Alpine Space
  - Objective 6c.1 Sustainably valorise Alpine Space cultural and natural heritage
  - Objective 6d.1 Enhance the protection, the conservation and the ecological connectivity of Alpine Space ecosystems
- Priority axis 4: Well governed Alpine Space
  - 11.1 Objective Increase the application of multilevel and transnational governance in the Alpine Space

### **3.6 Berücksichtigung der Ziele der Partnerschaftsvereinbarung und des Programms LE 2020 und falls zutreffend der IWB und ETZ-Programme**

In der folgenden Tabelle wird dargestellt, zu welchen Strategischen Themen der Europäischen Struktur- und Investitionsfonds (ESI-Fonds) die LES Mittelkärnten einen Beitrag leistet. In der Partnerschaftsvereinbarung Österreich 2014 – 2020 wurde darüber hinaus eine gemeinsame Prioritätensetzung zwischen Bund und Bundesländern vereinbart. Die Aktionsfeldthemen und Aktionsfeldziele der LES Mittelkärnten leisten zu den meisten vereinbarten Prioritäten und Zielen Beiträge. In den Aktionsfeldthemen „Erneuerbare Energie und Energieeffizienz“, „Klimawandel“ und „Beschäftigung“ könnten auch Mittel aus dem EFRE angesprochen werden. Im Aktionsfeld „Gender / Generationen / Integration“ könnten auch Mittel aus dem ESF angesprochen werden. Das betrifft vor allem die Prioritätsschienen PA1 „Förderung nachhaltiger und hochwertiger Beschäftigung und Unterstützung der Mobilität der Arbeitskräfte“, PA2 „Förderung der sozialen Inklusion und Bekämpfung der Armut und jeglicher Diskriminierung“ und PA 3 „Investition in Bildung, Ausbildung und Berufsbildung für Kompetenzen und lebenslanges Lernen“.

Tab. 19: Aktionsfeldthemen der Leaderstrategie Mittelkärnten und potenzielle Berücksichtigung der Ziele der Partnerschaftsvereinbarung und des Programms LE 2020

| Aktionsfeldthemen der Leaderstrategie Mittelkärnten |   | Strategische Leitthemen            |                  |      |      |                                      |                                      |                  |             |                     |                  |               |     |                                      |                  |     |      |                     |      |
|---|---|------------------------------------|------------------|------|------|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------|-------------|---------------------|------------------|---------------|-----|--------------------------------------|------------------|-----|------|---------------------|------|
|   |   | Forschung, Entwicklung, Innovation |                  | IKT  | KMU  |                                      | CO <sub>2</sub> -Reduktion           |                  | Klimawandel | Umwelt / Ressourcen |                  | Beschäftigung |     |                                      | Inklusion, Armut |     |      | Lebenslanges Lernen |      |
|   |   | EFRE                               | ELER             | ELER | EFRE | ELER                                 | EFRE                                 | ELER             | ELER        | EFRE                | ELER             | EFRE          | ESF | ELER                                 | EFRE             | ESF | ELER | ESF                 | ELER |
| Aktionsfeld 1                                       | Wertschöpfungspartnerschaften und -ketten |                                    | 1B <sup>1)</sup> |      |      | 2A <sup>1)</sup><br>3A <sup>1)</sup> |                                      |                  |             |                     |                  |               |     | 6A <sup>1)</sup><br>6B <sup>1)</sup> |                  |     |      |                     |      |
|   | Erneuerbare Energie und Energieeffizienz  |                                    |                  |      |      |                                      | 5B <sup>1)</sup><br>5C <sup>1)</sup> |                  |             |                     |                  |               |     | 6B <sup>1)</sup>                     |                  |     |      |                     |      |
| Aktionsfeld 2                                       | Kulturerbe                                |                                    |                  |      |      |                                      |                                      |                  |             |                     |                  |               |     | 6B <sup>1)</sup>                     |                  |     |      |                     |      |
|   | Naturerbe                                 |                                    |                  |      |      |                                      |                                      |                  |             | 4A <sup>1)</sup>    |                  |               |     |                                      |                  |     |      |                     |      |
| Aktionsfeld 3                                       | Daseinsvorsorge                           |                                    |                  |      |      |                                      |                                      |                  |             |                     |                  |               |     | 6B <sup>1)</sup>                     |                  |     |      |                     |      |
|   | Gender / Generationen / Integration       |                                    |                  |      |      |                                      |                                      |                  |             |                     |                  |               |     | 6B <sup>1)</sup>                     |                  |     |      |                     |      |
| Lebenslanges Lernen und regionaler Wissenstransfer  |   |                                    | 1A <sup>1)</sup> |      |      |                                      |                                      | 5C <sup>1)</sup> |             |                     | 4A <sup>1)</sup> |               |     | 6B <sup>1)</sup>                     |                  |     |      |                     |      |

 Beitrag der LES zu Zielen der Partnerschaftsvereinbarung und des Programms LE 2020

<sup>1)</sup> Schwerpunktbereiche in ELER

Quelle: ÖROK (2014): STRAT.AT 2020 – Partnerschaftsvereinbarung Österreich 2014 – 2020

### 3.7 Berücksichtigung der bundeslandrelevanten und regionsspezifischen Strategien

Folgende bundeslandrelevanten und regionsspezifischen Strategien wurden berücksichtigt:

| Strategien  | Aktionsfeldthemen LES  | Begründung (Beispielhaft)   |
|---|--|---|
| <p><b>Räumliche Strategie zur Landesentwicklung Kärntens – STRALE!K</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale/ regionale Wirtschaftsstandorte und regionale und interkommunale Wirtschaftsstandorte</li> <li>• Kleinregionale Versorgungsknoten und Gemeindekooperation</li> <li>• Nutzung und Schutz natürlicher Potenziale</li> <li>• Kooperationen regionaler Akteure/innen</li> </ul> | <p>AF 1 - Aufbau von regionalen Wertschöpfungspartnerschaften</p> <p>AF 1 - Erneuerbare Energie und Energieeffizienz</p> <p>AF 1 - Aufbau von regionalen Wertschöpfungspartnerschaften</p> <p>AF 3 - Daseinsvorsorge</p> <p>AF 1 – Erneuerbare Energie und Energieeffizienz</p> <p>AF 2 - Naturerbe</p> <p>Alle AF</p> | <p>Holzverarbeitung zählt zu den Stärkefeldern des Bundeslandes Kärnten. Energie und Energieeffizienz: Technologien und Materialien der Nachhaltigkeit sind als angestrebtes Kompetenzfeld verankert. Insgesamt sind regionale und interkommunale Standorte im Strategiekonzept verankert. Die LES trägt mit der Marke Holz, dem Aufbau bzw. der Entwicklung von Wertschöpfungspartnerschaften insbesondere im Holzbereich zur Strategie bei.</p> <p>Dies betrifft vor allem regionale Kooperationen im Bereich der Landwirtschaft (Waldwirtschaft, Direktvermarktung) und den Tourismus (Dienstleistungen im Tourismus). Im Bereich der Daseinsvorsorge wird in der LES ein Schwerpunkt auf neue Organisationsformen (gemeindeübergreifend) für Betreuungs- und Hilfsdienste entwickelt sowie kommunale soziale Betreuungsangebote entwickelt.</p> <p>Die Nutzung und Sicherung des energetischen Potenzials ist einer der Schwerpunkte der LES im AF 1 – wird neben der Erhöhung des Anteils von erneuerbaren Energieträgern auch in Bewusstseinsarbeit investiert. Im AF 2 wird in die Klimafitness der Wälder investiert als auch regionale Ressourcen besser eingesetzt und genutzt sowie ökologische Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt.</p> <p>Die LES ist insgesamt durch kooperative Zusammenarbeit und die Nutzung von Synergiepotenzialen geprägt.</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Energiemasterplan Kärnten:</b><br/> Folgende Lösungsansätze wurde identifiziert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewusstes Umgehen mit Energie/Energieeffizienz</li> <li>• Bewusstseinsbildung</li> <li>• Erneuerbare Energien</li> <li>• Grüne Berufe</li> <li>• Forschung und Entwicklung</li> </ul> | <p>AF 1 – Erneuerbare Energie und Energieeffizienz<br/> AF 2 – Naturraum – Klimafitness der Wälder</p> | <p>Die LES trägt dem Energiemasterplan Rechnung indem dieses Anliegen in einem eigenen AF bearbeitet wird. Hier werden insbesondere Aspekte der Erhöhung des Anteils an erneuerbaren Energieträgern, Bewusstseinsarbeit im Bereich Energieeffizienz als auch die individuelle Nutzung erneuerbarer Energieträger verankert.<br/> Des Weiteren wird in AF 2 die Klimafitness der Wälder als Aktionsfeld bearbeitet.</p> |
| <p><b>Bezirksleitbilder St. Veit/Glan und Feldkirchen</b><br/> Themen:<br/> Lebensqualität und die regionale Identität, die wirtschaftliche Entwicklung, der Tourismus als auch die natürlichen Grundlagen</p>  | <p>Alle AF</p>   | <p>Die LES entspricht mit seinen gewählten Aktionsfeldern diesen Intentionen.<br/> (AF 1 bis AF 3)</p>   |
| <p><b>Regionaler Entwicklungs- und Aktionsplan (Frauen Zukunft Kärnten 2012):</b><br/> Handlungsfelder:<br/> Kinderbetreuung<br/> Frauenarbeitsplätze,<br/> öffentlicher Verkehr,<br/> Kinderbetreuung</p>  | <p>AF 3 – Gender/Generationen/Integration</p>  | <p>In der LES wurde diesem Bedarf Rechnung getragen, indem eine Ist-Soll Analyse für alle Alterssegmente in Form eines Aktionsprogrammes erarbeitet werden soll. Neue Arbeitsplätze sollen insbesondere im Segment der Daseinsvorsorge entstehen.</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Die Landwirtschaft im Bezirk St. Veit und Feldkirchen</b></p> <p><b>Handlungsfelder St. Veit:</b><br/>Forstwirtschaft<br/>ein Vermarktungszentrum<br/>Erhaltung des natürlichen und kulturellen Erbes</p> <p><b>Handlungsfelder Feldkirchen:</b><br/>Erhaltung bzw. Wiederherstellung von Ökosystemen, Kooperationen, Diversifizierung Forstwirtschaft verankert.</p> | <p>AF 1 – Aufbau von regionalen Wertschöpfungspartnerschaften und Erneuerbare Energie und Energieeffizienz</p> <p>AF 2 - Naturerbe und Kulturerbe</p> | <p>In der LES findet dies Berücksichtigung der Weiterentwicklung der Marke Nockholz, in der Wertschöpfungskette Holz, in der Diversifizierungsunterstützung von lw. Betrieben, in der Kooperation von lw Erzeugern/innen und Tourismus/Handelsbetrieben als auch in der Forcierung erneuerbarer Energieträger. Die Klimafitness in der Waldwirtschaft ist ebenfalls ein Schwerpunkt in der LES. Das AF 2 berücksichtigt diese Strategie durch die Inwertsetzung der natürlichen Ressourcen als auch in der Entwicklung zu einer Kulturregion (Erhaltung des kulturellen Erbes).</p> |
|---|---|---|



Besondere Innovationen im Programm sind die Betonung der Wertschöpfungspartnerschaften und damit die Integration von Unternehmen, Verwaltung und Zivilgesellschaft als auch die Berücksichtigung des Anliegens des Klimaschutzes und der Anpassung an den Klimawandel. In Bezug auf nachhaltige Nutzungen der bestehenden regionalen Ressourcen sind u.a. Energieautarkie, Elektromobilität sowie „Climate Proofing“ innovative Merkmale der Regionalentwicklung Mittelkärnten. Weiters bildet das Feld des LLL (Lebens Langes Lernen), als neues Querschnittsthema, eine Innovation in der LES der Regionalentwicklung Mittelkärnten. Neu, vor allem auch in Bezug auf die Beschäftigung mit dem Görtschitztal, ist eine gesteigerte Partizipation: Nicht für Menschen, sondern MIT Menschen, wird die LAG Mittelkärnten diese Situation meistern.

Im Rahmen eines neuen, innovativen Projektes („future\_link32“) wird die Region als Drehscheibe zwischen den Bildungs- und Forschungseinrichtungen, sowie den praktischen Zukunftsfragen der Bevölkerung, regionaler Institutionen und Firmen agieren. Ein Forschungsfragenkatalog im Sinne eines Marktplatzes soll entstehen, um einen Forschungsfragenkatalog aufzubauen.

### 3.8.3.2 Prozessinnovation:

Zur Bewertung von LEADER Anträgen wird ein Gender Check verpflichtend eingeführt (siehe Kap. 6.2). Des Weiteren wird bei der Auswahl der Projekte darauf geachtet, dass Innovationen in unterschiedlichen Bereichen, inhaltliche, kontextuelle, prozessuale etc., Eingang finden.

Zentrales Thema ist Transparenz der Prozesse: Aus diesem Grund werden das Auswahlverfahren, die Einreichungen, als auch die Ergebnisse auf der Homepage veröffentlicht. Des Weiteren werden die Projektergebnisse als auch die Fortschritte laufend publiziert (Website). Somit wird eine Rückkoppelung seitens der Bevölkerung vor allem auch in Bezug auf die Strategieerstellung erleichtert. Zur Forcierung der Synergien werden Strategieworkshops in den vier Regionalvereinen durchgeführt. Einmal jährlich findet auch ein Netzwerktreffen aller ProjektträgerInnen statt. Ein weiteres wesentliches Merkmal für Innovation in Kärnten, ist die Bündelung auf nur einen Standort in St. Veit/Glan. Als die LAG mit den meisten EinwohnerInnen in Kärnten, bestehend aus drei politischen Bezirken, ist es in Mittelkärnten, dennoch möglich ein zentrales Management in St. Veit/Glan gebündelt zu betreiben. Um die Zusammenarbeit zwischen den Bezirken innerhalb der Region zu stärken, finden inzwischen auch einmal im Monat „Beratungs-Sprechstunden“ in Feldkirchen statt.

## 3.9 Beschreibung geplanter Zusammenarbeit und Vernetzung

LEADER sieht die gebietsübergreifende und territoriale Zusammenarbeit, also die Vernetzung der Regionen innerhalb Österreichs und in Europa vor. Die Vernetzung der europäischen Regionen ist somit ein wesentlicher Schwerpunkt des „LEADER-Gedankens“. Die Region Mittelkärnten sieht wesentliche Potenziale in der regionsübergreifenden, grenzüberschreitenden, transnationalen sowie in der transregionalen Zusammenarbeit.

### 3.9.1 Regionsinterne Kooperationen

Die LEADER-Region Mittelkärnten kann insgesamt auf einige bestehende Netzwerke / Kooperationen zurückgreifen aber auch **neue sollen initiiert werden**, wie z.B.:

- Klima- und Energiemodellregionen (KEM): KEM Feldkirchen und Himmelberg (2009), KEM St. Veit kärnten:mitte (2013), KEM Althofen Umgebung (2016), KEM Norische Energieregion (2017), KEM Görtschitztal (2018) KEM Wörthersee-Karolinger (2021)
- Klimawandelanpassungsmodellregionen (KLAR!): KLAR! Tiebeltaal und Wimitzerberge (2019), KLAR! Görtschitztal (2021)
- „Green Care-Projekte“ (neu)

- Leader-Kooperationsprojekt zum Aktionsfeld „Festigung und nachhaltige Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen“ (neu / Umweltbundesamt)

**Weitere bereits bestehende Kooperationen zeigen sich durch:**

- Arge Naturerlebnis Kärnten
- Arge Nockholz
- Pilgern in Kärnten
- Hemma Pilgerweg
- Interkommunale Zusammenarbeit Mittelkärnten (Wirtschaftsmesse Althofen)
- Tourismusregionen

**3.9.2 Kärntenweite Kooperationen**

**Thema Holzverarbeitung- und Veredelung (AF 1 Wertschöpfungspartnerschaften und Ketten):** Durch diese Vernetzung bzw. Kooperation lassen sich wichtige Wirtschaftsimpulse für die Entwicklung der einzelnen Region mit dem Thema Holz ableiten. Bestehende Kontakte zu LEADER Regionen, vor allem mit der LAG Region Villach-Umland, LAG Nockregion-Oberkärnten sowie LAG Großglockner/Mölltal - Oberdrautal, sollen auch in der zukünftigen Periode im Bereich Holz, vertieft und ausgebaut werden. Vor allem soll die Veredelung der Hölzer, die Inwertsetzung des Schnittholzes durch Produktweiterentwicklung, die Aus- und Weiterbildung inkl. Erfahrungsaustausch und Bildungsprojekten in den Schulen gemeinsam erarbeitet und umgesetzt werden. Nischenprodukte und individuelle Geschenke, Einrichtungs- und Dekorationselemente aus Zirben-, Föhren- und Lärchenholz sollen designed, vermarktet und verkauft werden.

**„Naturerleben für Alle“ (46.2.2 Vorbereitung und Umsetzung von konkreten nationalen Kooperationen) (NEU):** Die Arge Naturerlebnis ist ein Zusammenschluss von 11 Schutzgebieten und 10 Tourismusregionen in Kärnten sowie der Kärnten Werbung. Ziel ist es sich in Zukunft verstärkt den Herausforderungen eines barrierefreien Naturerlebnisses auseinanderzusetzen und eine flächendeckende Angebotsentwicklung zu initiieren. Fünf Kärntner LAG's, darunter Mittelkärnten, haben sich diesem Thema gewidmet und ein Projekt („Naturerleben für alle“) gestartet.

**„Strategieentwurf zur Anpassung an den Klimawandel“:** Geplant ist ein LAG-übergreifendes Vorgehen mit der LAG Villach Land und in der LAG Unterkärnten, um gemeinsame Synergien zu bilden (Rahmen: österr. Strategie zur Anpassung an den Klimawandel). Diesbezüglich wurde am 10. Juni 2016 bereits ein LAG-übergreifender Regionstag zum Thema „Klimawandelanpassung in den Kärntner Regionen“ in St. Veit/Glan veranstaltet.

**Thema Energie:**

| Aktionsfeld                              | Projektthema   | LAG Partner                                 |
|--|--|---|
| AF1 Energie<br>AF3 Verkehr und Mobilität | Fortführung der Solaroffensive Kärnten (Arbeitstitel) mit erneuerbarer Energieressourcen, Energieeffizienz und die Förderung der ländlichen Mobilität; Klima- und Energiemodellregionen kooperieren, Europa 2020 und Kärntner E-Masterplan | Großglockner<br>Nockregion<br>Mittelkärnten |

### **Forum Regionalentwicklung** (=Zusammenschluss der Regionalvereine Kärntens und dem Land):

Die überregionale Kooperation im Bereich der nachhaltigen Entwicklung des ländlichen Raumes erfolgt in Kärnten mit den zuständigen Landesstellen in Abstimmung mit den LEADER-Regionen. Als konzentriertes Sprachrohr aus den Regionen zur Landespolitik sollte das Forum Regionalentwicklung eine rasche Bearbeitung von dringenden Themen ermöglichen. Durch unterschiedliche Einflüsse, wie auch Covid19, wurde die in der LES beschriebene Aufgabe nur teilweise erfüllt. Die Zukunft des Forums und damit die Kooperation der Regionalverbände muss auf der Ebene der Regionalverbände und der Landesebene mit den politischen Entscheidungsträgern unter Einbindung des Kärntner Gemeindebundes neu überdacht werden.

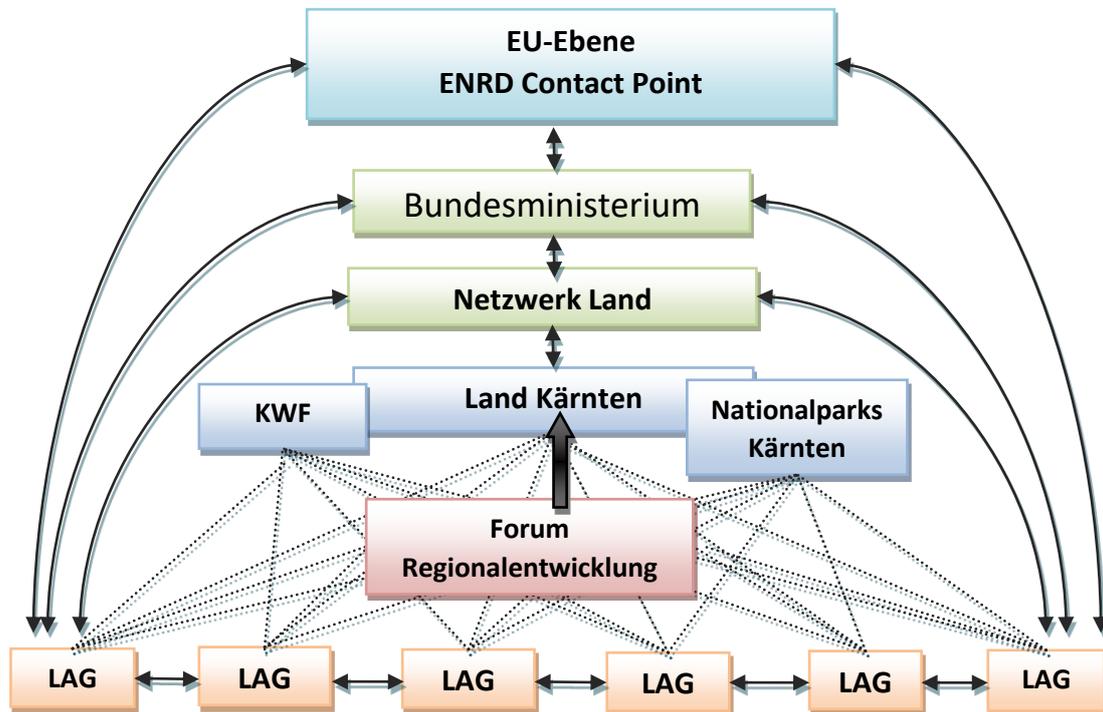
Diese Rolle wird in der LES neu dementsprechend abgebildet.

Mit dem **Netzwerk Land** ist eine enge Zusammenarbeit geplant. Einerseits im Bereich der Fortbildung, z.B. der Teilnahme von Akteuren und Akteurinnen an Fortbildungsveranstaltungen, und andererseits im Bereich der Vernetzung mit anderen LEADER-Regionen. Weiters ist eine gemeinsame Veranstaltung für weiteren Erfahrungsaustausch angedacht.

**Öffentlichkeitsarbeit** ist ein wesentlicher Bestandteil einer erfolgreichen Regionalentwicklung. Bereits in der vorletzten LEADER-Periode ist es gelungen, den regionalen Zusammenhalt und den gemeinsamen Auftritt der Kärntner Regionen nach außen zu stärken. So wurde im Rahmen von Kommunikationsarbeiten eine Online-Plattform eingerichtet. Regelmäßige Presseartikel und Projektbroschüren steigern die Qualität der Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen. Die Homepage der Regionalentwicklung Kärnten ist unter folgendem Link zu finden: <http://www.rm-kaernten.at/allgemein/home.html>. Regionale und überregionale Medien konnten als Partner für den Prozess der Regionalentwicklung gewonnen werden. Sowohl Informationen über EU-Förderprogramme, LEADER-Projekte, Interreg-Projekte als auch regionale Veranstaltungen, wichtige Termine und die Arbeit des Regionalmanagements haben sie kontinuierlich mitgetragen. Die Öffentlichkeitsarbeit soll auch in der kommenden Periode wieder eine wichtige Rolle spielen. Dadurch soll das LEADER-Programm bei den AkteurInnen und der Bevölkerung in der Region Mittelkärnten besser verankert werden. Hierzu erschien 2014 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit auch eine Sensibilisierungs-Broschüre: Kärntens LEADER-Projekte von 2000 - 2013 stehen im Mittelpunkt der neuen Broschüre "BestPractice-Projects" der Lokalen Aktionsgruppen Kärntens. Europa lebt und hinterlässt Spuren in unserem Bundesland. 126 solcher Spuren in Form von LEADER-Projekten werden in einer eigenen Broschüre näher beschrieben und geben Einblick in die Vielfalt dieses Förderprogramms zur ländlichen Entwicklung. (*Beilage sieht Anhang als pdf*).

Neben der gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit legt die LAG Mittelkärnten jedoch zunehmend großes Augenmerk auf eigene Maßnahmen zur Steigerung der Bekanntheit in der Region. Die LAG Mittelkärnten verfügt über eine separate Website: <http://www.region-kaerntenmitte.at/> - hier werden sämtliche Informationen zu den Projekten veröffentlicht, um völlige Transparenz zu gewährleisten. Antragsformulare, News-Beiträge sowie alle LEADER-Projekte werden hier u.a. publiziert. Auch ein Regions-Newsletter ergeht regelmäßig an eine stetig größer werdende Leserschaft. Eine weitere Maßnahme wurde durch das LEADER-Projekt „Bewusst in Mittelkärnten“, mit dem Erscheinen eines eigenen Regionsmagazins, ins Leben gerufen. Das Magazin erscheint 2x im Jahr und ergeht an alle Haushalte in der Region.

### Beschreibung geplante Zusammenarbeit und Vernetzung der Kärntner LAG's:



### 3.9.3 Bundesweite Kooperationen

Auf **österreichischer Ebene** gibt es bereits gut funktionierende Netzwerke, so z. B. das Regionalmanagement Österreich, die EUREGIO's oder auch das Leader-Netzwerk, bei denen sich die LAG Mittelkärnten einbringt.

Auf **Bundesland Ebene** werden regelmäßige Jour-fixe Termine der Kärntner Landesregierung, Abt. CC3 mit den Lokalen Aktionsgruppen, Forumssitzungen und Jahresklausuren abgehalten sowie Weiterbildungsmöglichkeiten u.a. in Form der Verwaltungsakademie angeboten.

#### Gemeinsame Zielsetzungen der LAG's in Kärnten sind:

- Teilnahme aller LAG's an einer gemeinsamen Klausur, die jährlich stattfindet (Planung, Status Quo, lessons learned)
- Festlegung gemeinsamer Weiterbildungsthemen und Durchführung in Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern
- Vier Jour Fixes pro Jahr
- Entwicklung und Umsetzung von gemeinsamen Projekten zu den Themen „Weiterbildung, Wissenstransfer, Öffentlichkeitsarbeit
- landesweite Öffentlichkeitsarbeit: Weiterführung der gemeinsamen Homepage, Koordination der gemeinsamen Öffentlichkeitsarbeit, operative Tätigkeiten für das Forum Regionalentwicklung

Die Region Mittelkärnten wird auch zukünftig aktiven Erfahrungsaustausch üben bzw. an Veranstaltungen teilnehmen, die im Rahmen des LEADER-Netzwerkes angeboten werden. Ziel sind gemeinsame Umsetzungsprojekte. Bei den Treffen des Europäischen LEADER Netzwerkes, hat die

Regionalentwicklung Mittelkärnten, in Form von Dr. Duller, bereits des Öfteren an interessanten Treffen teilgenommen und wird dies auch in Zukunft forcieren.

### 3.9.4 Grenzüberschreitende und transnationale Kooperationen

#### Transnationale Kooperationen:

Mit der LAG „Južna Istra“ in Kroatien besteht ein partnerschaftlicher Austausch zum Thema „climate proofing“, so dass ein Besuch der LAG „Južna Istra“ Ende April 2015 in St. Veit/Glan erstmals vorgesehen ist, um gemeinsame Projekte zu planen.

Im transnationalem Netzwerk – Alps-Adriatic-Alliance – wird sich die LAG Unterkärnten in Kooperation mit den anderen LAGs Kärnten mit internationalen Partnern resp. LAGs aus Kroatien, Slowenien und Ungarn Entwicklungsthemen in den Bereichen Landwirtschaft und ethnisches Erbe widmen. Erste inhaltliche Abstimmungsgespräche sind für September 2015 anberaunt.

| Aktionsfelder | Projektthema  | LAG-Partner   | Kontakt / wann  |
|---------------|---|---|---|
| AF 1<br>AF2   | Alps-Adriatic-Alliance (AAA-LEADER) Agriculture and Ethnic Heritage | LAG-Podravina, LAG Gorenjska Kosarica, LAG Prlekija, LAG MDD, UTIRO LEADER HACCS, LAG Izvor, LAG Prizag, LAG Medimurski Doli I bregi, LAG VIP | Feber/März 2015<br>Inhaltliche<br>Koordination - Sept. 2015 |

**Ebenfalls besteht das transnationale LEADER Kooperationsprojekt zwischen Österreich und Bayern (Landkreis Miesbach), „da und dort – lernen im überregionalen/internationalen Netzwerk“, wo die LAG Mittelkärnten sich aktiv an der Förderung und Umsetzung beteiligt.**

#### Grenzüberschreitend Kooperation:

In den letzten Jahren ist eine erfolgreiche Kooperation mit der steirischen LAG Holzwelt Murau entstanden und soll auch in Zukunft noch vertieft werden. Eine neue Kooperation hingegen zeichnet sich mit der LAG Region Waldviertler Wohlviertel ab, in Form eines gemeinsamen Projektes „Mittelalter: Kulturgüter erhalten und nutzen“. Auch bei der Plattform LEADER – on tour ist die LAG Mittelkärnten anzutreffen und hofft in Zukunft auf regen Austausch mit vielen anderen Lokalen Aktionsgruppen.

## 4 Steuerung und Qualitätssicherung

### 4.1 Beschreibung der Vorkehrung für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der LAG-internen Umsetzungsstrukturen

Die Umsetzungsstrukturen der LAG Mittelkärnten werden in den Kapiteln 5 und 6 näher dokumentiert. Damit die Umsetzungsstrukturen bestmöglich funktionieren können, werden folgende Vorkehrungen für die Steuerung, das Monitoring und die Evaluierung getroffen (*siehe dazu auch die Vereinsstatuten*):

- **Sitzungen der Generalversammlung** finden zweimal pro Jahr statt. In diesen Sitzungen werden die zentralen Belange für die Steuerung und das Monitoring der LAG Mittelkärnten wie finanzielle Entlastung, Voranschlag, Entlastung des Vorstandes, personelle Veränderungen sowie wesentliche inhaltliche Änderungen der LES diskutiert und beschlossen.
- Regelmäßige **Sitzungen des Beirats** (mindestens 1x pro Quartal – und nach Bedarf öfter): In den Sitzungen des Vorstandes wird der Jahresfortschritt der LES-Umsetzung sowohl im Hinblick auf die Inhalte als auch im Hinblick auf die Finanzen überprüft. Allfällige Anpassungs- und

Veränderungsmaßnahmen werden in enger Rücksprache mit der Geschäftsführung festgelegt. Somit werden 1x pro Quartal wichtige Steuerungs- und Monitoring-Entscheidungen getroffen.

- **Einrichtung eines Controlling-Beirats:** dieser besteht aus 6 Personen, den 4 Obleuten der Regionalvereine der LAG Mittelkärnten sowie 2 weiteren Personen der Vollversammlung. Auch hier erfüllt die LAG Mittelkärnten die Quote von mind. 1/3 Frauen (2 Obfrauen!). Aufgaben des Controlling-Beirats sind die jährliche Evaluierung, Abstimmung der LES pro Aktionsfeld (Steuerungsmaßnahmen) und Reporting an das Projektauswahl- und beschlussgremium. Die Protokolle des Controlling Beirats dienen dem LAG Management als Ergebnisse der Zustandsreflexion.
- **Regelmäßige Jour fixes der LAG-Geschäftsführung bzw. des LAG-Managements:** Im Rahmen der mindestens monatlich stattfindenden Jour fixes steuert und überprüft die Geschäftsführung gemeinsam mit dem Team des LAG-Managements die laufende Umsetzung der LES in Hinblick auf die Inhalte, die finanziellen Aspekte und auch auf die Agenden der Öffentlichkeitsarbeit.
- In wichtigen Fragen gibt es zudem eine **laufende Abstimmung** (kurzer Draht) zwischen Geschäftsführung und Beirat.
- Innerhalb des LAG-Managements finden 1x pro Jahr **interne Klausuren** statt.
- Zusätzlich wird vorgeschlagen, dass es auf Ebene des Bundeslandes Kärntens einen 4x jährlich einen **Austausch mit den Programmverantwortlichen auf Landesebene (Jour-fixe)** gibt, bei dem eine gemeinsame Reflexion und Evaluierung der LAG-internen Umsetzungsstrukturen stattfindet.
- Auch an allfälligen **Reflexionsangeboten** im Hinblick auf die Optimierung der LAG-internen Umsetzungsstrukturen von Seiten des **Netzwerk Land** besteht Interesse. Weiters wird bei den Veranstaltungen des **Europäischen LEADER Contact Point** und anderer relevanter Vernetzungsstellen teilgenommen.
- Nach der **Hälfte der Programmlaufzeit** ist eine **umfangreichere Zwischenreflexion** der Programmumsetzung unter **Einbeziehung der regionalen AkteurlInnen** vorgesehen. Bei dieser Reflexion werden nicht nur die LES Inhalte (siehe. 4.2), sondern auch die Umsetzungsstrukturen und –prozesse überprüft. Allfällige Änderungsvorschläge werden in der Folge in den zuständigen Gremien der LAG behandelt.
- **Transparenz durch Öffentlichkeitsarbeit:** Die Regionsstrategie solle einem möglichst großen Kreis interessierter AkteurlInnen, auch neuer Zielgruppen, bekannt sein. Aus diesem Grunde werden wir professionelle Kommunikationsarbeit über viele unterschiedliche Kanäle leisten: Pressekonferenzen und –aussendungen, Kooperationen mit regionalen Medien, Download auf der Homepage sowie eine breite Streuung des LES-Inhalte (Folder).
- **Besonderes Augenmerk** legen wir darauf, Frauen und Männer aller Altersgruppen, insbesondere auch Menschen mit Zugangsbarrieren und besonderen Bedürfnissen zu involvieren.

#### 4.1.1 Steuerung der Entwicklungsarbeit

Die Steuerung regionaler Entwicklungsarbeit findet sich in folgenden drei, miteinander verbundenen Ebenen, wieder:

|   | Steuerungsebene | Organ   | Periodizität                        | Funktionen/Aufgaben  |
|---|-----------------|---|-------------------------------------|--|
| A | Normative Ebene | Generalversammlung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beirat</li> </ul> | 1x/Jahr<br>(max. 2x)<br><br>4x/Jahr | Langfristige Orientierung und Anpassung der Strategie in übergeordnete Landes-/Bundes und EU-Ziele |

|   |                    |  |                    |  |
|---|--------------------|--|--------------------|--|
| B | Strategische Ebene | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beirat = PAG</li> <li>• LAG Management</li> </ul> | laufend<br>laufend | Regionale Schlüsselprojekte,<br>Vernetzung und Kooperation                                 |
| C | Operative Ebene    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LAG-Management</li> </ul>                         | laufend            | Projektgenerierung und –<br>begleitung sowie<br>Sensibilisierung und<br>Informationsarbeit |

Sämtliche LAG-internen Steuerungsmaßnahmen unterliegen dabei laufender Beobachtung und Überprüfung:

| WAS wird gemacht  | von WEM                                | bis WANN                      | Indikator   |
|---|--|-------------------------------|---|
| <b>Sensibilisierung &amp; Mobilisierung</b><br>Animationsstärke                                     | LAG Management                         | Jänner                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen</li> </ul>   |
| <b>Kooperation</b><br>Vernetzungskraft  | LAG-Management                         | Jänner                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl wahrgenommener Netzwerk-Land-/Contact Point Veranstaltungen</li> <li>• Anzahl neuer Kooperationsprojekte mit anderen LAG's</li> </ul> |
| <b>LAG-Budget</b><br>Finanzen, Liquidität   | RechnungsprüferInnen                   | Frühjahr                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positiver Rechnungsprüfungsbericht</li> </ul>  |
| <b>LAG-Personal</b><br>Programm- und Projektmanagement  | LAG-Management                         | Jänner                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl absolvierter Weiterbildungskurse/-tage</li> </ul>   |
| <b>Zusammenspiel der Organ- und Management-funktionen</b><br><br>(v.a. Beirat /PAG, LAG Management) | Beirat, unterstützt vom LAG-Management | Zumindest einmal jährlich     | Individuell (von Mgl. des Beirates und den LAG Delegierten) auszufüllende Feedbackbögen; Auswertung und Erörterung im Vorstand  |
|   | Externe/r BeraterIn                    | Zumindest 1x bis zur Halbzeit | Evaluierung der Partnerschafts- und Umsetzungsstrukturen: Kombination externer mit interner Sichtweise.   |

Eine Verdichtung der Zusammenarbeit der LAG's und der LVL wird durch periodisch stattfindende (4xJahr) Jour Fixes sichergestellt. Bei Bedarf werden externe Experten hinzugezogen. Die Transparenz nach außen wird über das Berichtswesen in den Gremien der LAG, der Auflistung der Projekte sowie dem Formblatt der Projektauswahl auf der Homepage - <http://www.region-kaerntenmitte.at> - mit den notwendigen Informationen sichergestellt.

#### 4.2 Beschreibung der Vorkehrungen für Steuerung, Monitoring und Evaluierung der Strategie- und Projektumsetzung inkl. Reporting an die Verwaltungsbehörde und Zahlstelle

Verwaltungsbehörde ist das BMLFUW (Abt. II/9) – „Ministerium für ein lebenswertes Österreich“. Zahlstelle ist die AMA (Agrarmarkt Austria).

In Abstimmung mit allen LEADER-Regionen Kärntens und mit der zuständigen LVL wird das Regio-V (Vorarlberg) Online Tool nicht wie vorgesehen übernommen. Aus Gründen der Kostenersparnis wurde

vom Land Kärnten (LVL) ein QM-System namens Sharepoint kostenlos zur Verfügung gestellt und von allen Kärntner LAGs installiert. Bei der Aufbereitung der Basisdaten für das Monitoring werden dem Aktionsfeldthema entsprechende Indikatoren quantitativ und qualitativ beschrieben. Das Monitoring ist so gestaltet, dass über die Projektebene hinaus die LEADER Programmebene (LVL) und die Bundesebene (BMLFUW) mit entsprechenden Aussagen bedient werden können. Jedem Mitglied des Projektbeschlussgremiums ist es möglich, Einsicht in die Projekte und in die Projektfortschritte zu nehmen (Transparenz). Die Daten werden von der Landes EDV bis 2023 und noch 7 weitere Jahre gespeichert und gesichert. Das Monitoring der Projekte erfolgt bei jeder Zwischenabrechnung, mindestens jedoch einmal jährlich. Zur alljährlichen Generalversammlung erfolgt auch eine Gesamtbewertung zum Stand der Umsetzung der LES 2020 der LAG Mittelkärnten.

#### 4.2.1 Projektcontrolling

Jedes LEADER-Projekt soll künftig einen Beitrag zu unserer in Kapitel 3 beschriebenen Entwicklungsstrategie leisten. Eingebrachte Projektanträge müssen daher in Projektbeschreibung und Wirkungsmatrix folgende Planungsdaten beinhalten:

- Zuordenbarkeit zu einem Aktionsfeld und zu mindestens einem seiner Resultate/Outputs
- Dieser Output des Aktionsfeldes wird zum Wirkungsziel/Outcome des Projekts
- Eventuell: Definition eines eigenen Projekt-Outcome
- 1-n Outputs/Resultate
- Indikatoren mit Basis- und Sollwerten für Resultate/Outputs und Wirkungsziele/Outcomes (Orientierung an den LES-Indikatoren).

| WER macht    | WAS                             | WAS genau  | (Bis) WANN   | Für WEN        | WIE, WOMIT  |
|--------------|---------------------------------|--|--|----------------|---|
| Förderwerber | Festlegung Projektplanungsdaten | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt xy gehört zu AF 1, 2 oder 3</li> <li>• Projekt xy erfüllt Output/Resultat xy</li> <li>• Festlegung von 1-n Projekt-Outputs/Resultaten</li> <li>• Festlegung von Indikatoren mit Basis- und Sollwerten für Outputs und Wirkungsziele in Anlehnung an die jeweiligen LES-Indikatoren</li> <li>• AF-Output wird zum Wirkungsziel &amp; evt. Eigene Projekt-Outcomes</li> </ul> | Vor Projektstart – im Zuge der Projektbeschreibung (vor Behandlung im PAG) | LAG-Management | Projektideen-Formular und/oder Wirkungsmatrix   |
| Förderwerber | Controlling auf Projektebene    | Erstellung eines Projekt-Controlling Berichts: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektendbericht</li> <li>• Vergleich Basis-, Soll- und Istwert und</li> </ul>  | 6 Wochen nach Projektabschluss an LAG-Management                           | LAG-Management | Formular: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Endbericht,</li> <li>• Projektcontrolling</li> </ul> |

|  |  |                              |  |  |  |
|--|--|------------------------------|--|--|--|
|  |  | Darstellung von Abweichungen |  |  |  |
|--|--|------------------------------|--|--|--|

#### 4.2.2 Aktionsfeld- und LES-Controlling

Hierbei handelt es sich um die Steuerung und Evaluierung auf Aktionsfeldebene.

| WER macht          | WAS                                | im DETAIL :  | WANN  | Für WEN            | WIE, WOMIT (Werkzeuge, Instrumente) |
|--------------------|------------------------------------|--|---|--------------------|-------------------------------------|
| LAG-Management     | Controlling auf Aktionsfeld -ebene | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung von 3 Aktionsfeld-Controlling-Rohberichten durch Auswertung der gepflegten Projektcontrolling-Daten je AF:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projekt-Anzahl</li> <li>○ Einsatz Fördergeld</li> <li>○ Welche Outputs/Resultate wurden inwieweit erfüllt</li> <li>○ Welche Wirkungsziele/ Outcomes wurden inwieweit erfüllt</li> </ul> </li> <li>• Erstellung eines LES-Fortschritts-Rohberichts</li> <li>• Überlegung von Handlungsoptionen</li> </ul> | jährlich bis Jänner des Folgejahres beginnend spätestens im Jänner 2017                 | Controlling-Beirat | Formular: Aktionsfeld-Controlling   |
| Controlling-Beirat | Controlling auf LES-Ebene          | <p><b>Machen wir es richtig?</b><br/>Auf Basis der durch die Geschäftsführung vorgestellten 3 AF-Controlling-Berichte/des LES-Fortschrittsberichts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion</li> <li>• Empfehlung von Steuerungsmaßnahmen</li> </ul>   | jährlich bis Jänner des Folgejahres beginnend spätestens im Jänner 2017                 | Vorstand = PAG     | Formular: Aktionsfeld-Controlling   |
| Controlling-Beirat | Strategie-klausur                  | <p><b>Machen wir das Richtige?</b><br/>Auf Basis Controlling-Endbericht :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskussion</li> <li>• Empfehlung von Steuerungsmaßnahmen</li> </ul>   | Jährlich bis Jänner beginnend frühestens 2017 gekoppelt mit «Controlling auf LES-Ebene» | Controlling-Beirat | Protokoll                           |

|                                      |                   |  |   |   |  |
|--------------------------------------|-------------------|--|---|---|--|
| Vorstand                             | Vorstands-sitzung | Behandlung Controlling-Endbericht inkl. Handlungsoptionen  | Jährlich bis Feber des Folgejahres beginnend spätestens im Feber 2017 | LAG-Management/GF                             | Protokoll  |
| LAG-Management/<br>Geschäfts-führung | Reporting         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übermittlung der 3 Controlling-Aktionsfeldberichte</li> <li>• Übermittlung des LES-Fortschrittsberichts inkl. Steuerungsentscheidungen</li> </ul> | Jährlich bis 28. Feber jeden Jahres, beginnend mit Feber 2017         | Verwaltungs-behörde (BMLFUW, Abt. II/9) + LVL | Formulare:<br>-AF-Controlling<br>-LES-Fortschritts-bericht |

## 5 Organisationsstruktur der LAG

### 5.1 Rechtsform der LAG

Die LAG Mittelkärnten wird als Verein geführt mit Sitz in 9300 St. Veit an der Glan, Unterer Platz 10. Die Rechtsbasis dafür bildet das österreichische Vereinsgesetz.

Die LAG Mittelkärnten hat ihre operative Geschäftstätigkeit an eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) übertragen. Die Bezeichnung der Gesellschaft lautet RM Regionalmanagement Mittelkärnten GmbH und hat ihren Sitz in 9300 St. Veit an der Glan, Unterer Platz 10. Die Rechtsbasis dafür bildet das österreichische Unternehmensgesetz. Alleinigere Gesellschafter der RM Regionalmanagement Mittelkärnten GmbH ist der Verein Regionalentwicklung kärnten:mitte.

Die GmbH hat folgende Aufgaben:

- Koordination und Kooperation bei Initiativen und Projekten
- Impulse für innovative Entwicklungen
- sektorübergreifende Zusammenarbeit, insbesondere Vernetzung und Koordination von gemeinde-, regions- und grenzübergreifenden Initiativen und Projekten
- Förderung der Kooperation zwischen den Regionen sowie mit anderen auf regionaler Ebene arbeitenden Organisationen
- Lobbying für die Regionalentwicklung Mittelkärnten und ihre Mitglieder
- Führung einer Geschäftsstelle zur Erfüllung der Vereinsaufgaben und
- Erreichung des Vereinszweckes

Die Organisationsstruktur der LAG Mittelkärnten baut auf bestehenden und sich in den letzten Programmperioden bewährten Strukturen auf. Die Managementstruktur bildet auch die Grundlage für eine kontinuierliche Zusammenarbeit und bietet durch eine Organisationsstruktur die bestmögliche Unterstützung vor Ort für ProjektträgerInnen. Das LAG-Management der LEADER-Region Mittelkärnten dient einerseits als Ansprechpartner für potentielle ProjektträgerInnen, andererseits ist sie operatives Ausführungsorgan für das Projektauswahl- und -beschlussgremium und die Generalversammlung. Gemäß den Statuten der LAG Mittelkärnten sowie dem Gesellschaftsvertrag der RM Regionalmanagement Mittelkärnten GmbH ist das Management mit weiteren Aufgaben betraut:

- Regionale Basisbetreuung
- Projektentwicklung, Projektbegleitung, Projektumsetzung, Controlling
- Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung
- Aus- und Weiterbildung – Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Region

Die LAG Mittelkärnten ist ein sektorübergreifendes Gremium in der Region. Kriterien für eine erfolgreiche Arbeit sind:

- LAG ist Organisation mit der höchsten Integrationskraft der Region
- Schwerpunktsetzung und Transparenz bei den Entscheidungen
- Breite Einbindung der Menschen, Betriebe, Initiativen, Vereine in die Entscheidungsgremien (klares Delegationsprinzip)
- LAG baut auf vorhandenen Potenzialen auf, bündelt Kräfte und schafft Netzwerke
- LAG wird durch sektorale Vereinigungen von Projektinitiativen in ihrer Arbeit unterstützt
- Enge Kooperation mit Regionen, überregionalen und internationalen Regionalvereinen
- Ausgewogenheit des Prinzips „Bottom up“ und „Top Down“

Zur bestmöglichen Umsetzung von regionalen Entwicklungsstrategien und Kernprojekten werden Initiativen in der Region zu Arbeitskreisen und -gemeinschaften gebündelt. Die LAG Mittelkärnten ist offen für neue Ideen und Kooperationen, die in das Netzwerk integriert werden. Diese Vereinigungen

setzen sich aus VertreterInnen von unterschiedlichsten Initiativen zusammen, die sich auf lokaler und regionaler Ebene engagieren. Dieser Zusammenschluss ermöglicht in Folge auch die verstärkte sektorale und sektorübergreifende Kooperation.

## 5.2 Zusammensetzung der LAG

Die LAG „Mittelkärnten“ besteht aus sämtlichen Mitgliedern des Vereins.

Diese Einzelmitglieder (bestehend aus allen Mitgliedern der Generalversammlung) sind direkt in die LAG Mittelkärnten aufgenommen. Damit gelten sie als nicht öffentliche VertreterInnen. Im Falle eines Ausfalls, wird ein Mitglied nachnominert und ist somit ebenfalls direktes Mitglied der LAG Mittelkärnten.

Im Verein sind folgende Organe vorgesehen (siehe Grafik 6.1):

1. Projektauswahlgremium & Projektentscheidungsgremium (Vorstand)
2. Vollversammlung
3. RechnungsprüferIn
4. GeschäftsführerIn und
5. Schiedsgericht

### **Vorstand = Projektauswahl- & -beschlussgremium (PAG): (besteht aus 10 Mitgliedern)**

Der Vorstand umfasst insgesamt zehn Mitglieder: Obmann/Obfrau der vier Regionalvereine + anteilmäßig 2 bis 3 weitere Mitglieder des jeweiligen Regionalvereins (auf Einwohnergröße heraus gerechnet). Das Projektbeschlussgremium tagt laut Statuten 4x jährlich (pro Quartal) und nach Bedarf öfter. Des Weiteren wurde in allen Gremien darauf geachtet den 1/3 Frauenanteil sowie max. 49% öffentlich und 51% nicht öffentlich umzusetzen. Die Quoten der LAG Mittelkärnten liegen deutlich über dieser Vorgabe. Der Vorstand der LAG Mittelkärnten, welches gleichzeitig das Projektauswahlgremium und Projektentscheidungsgremium bildet, erfüllt diese Kriterien im Sinne einer ausgewogenen und repräsentativen Gruppierung von PartnerInnen aus unterschiedlichen sozio-ökonomischen Bereichen des jeweiligen Gebiets. Die Sozialpartner werden für Projektentscheidungen im Projektauswahlgremium beratend zur Seite stehen und aus der Vollversammlung zum Projektauswahl- und Projektbeschlussgremium als ExpertenInnen hinzugezogen. Kooptiert zur Entscheidungsfindung und ohne Stimmrecht, wenn ihre Expertise notwendig ist. (Details siehe Anhang Statuten).

### *Quotenaufteilung und Mitgliederliste*

| Gesamt 10 Personen<br>ohne Berücksichtigung von<br>Ersatzmitgliedern | Soll in % | Ist in % | Ist in<br>Personen |
|--|-----------|----------|--------------------|
| öffentlich (Max. 49%)  | 49%       | 30%      | 3                  |
| nicht öffentlich (mind. 51%)   | 51%       | 70%      | 7                  |
| Frauenanteil (mind. 1/3)   | 33,30%    | 40%      | 4                  |

-pro Person 1 Stimme-

| Titel      | Vorname   | Zuname       |
|------------|-----------|--------------|
| LAbg. Bgm. | Franz     | Pirolt       |
| LAbg. Bgm. | Gabriele  | Dörflinger   |
| NAbg. Bgm. | Klaus     | Köchler      |
| Prok. Dir. | Ulrike    | Pirolt       |
| Mag.       | Elisabeth | Sommer       |
| DI         | Eckart    | Senitza      |
| DI         | Günter    | Sonnleitner  |
| Ing.       | Rudi      | Rattenberger |
|            | Manuela   | Fabbro       |
| Obmann     | Gerhard   | Mock         |

### Generalversammlung: (besteht aus 27 Mitgliedern)

Die Generalversammlung ist das höchste Organ des Vereins. Sie wird 2x im Jahr einberufen. Der Generalversammlung wird die Funktion einer Generalversammlung mit Entlastung innerhalb der LAG Mittelkärnten zugeschrieben. Die vier Regionalvereine entsenden insgesamt 16 Delegierte nach dem Einwohnerschlüssel. Dazu kommen ein Delegierte/r der Landwirtschaftskammer, Wirtschaftskammer, Arbeiterkammer, des AMS, ein/e VertreterIn der Jugend, eine Person mit Migrationshintergrund, eine Vertreterin des Sozialen sowie zwei Vertreter des Gemeindebundes pro Bezirk. Die Delegierten setzen sich wie folgt zusammen: 49% öffentlich, 51 % nicht öffentlich, davon verpflichtend 1/3 Frauen. Die Sozialpartner werden für gewisse Projektentscheidungen im Projektauswahlgremium beratend zur Seite stehen und aus der Vollversammlung zum Projektauswahlgremium/Projektbeschlussgremium als ExpertenInnen hinzugezogen. Kooptiert zur Entscheidungsfindung und ohne Stimmrecht, wenn ihre Expertise notwendig ist. (Genauere *Zusammensetzung und Aufgabe der Vollversammlung siehe Anhang Statuten*)

### Quotenaufteilung und Mitgliederliste

| Gesamt 27 Personen<br>ohne Berücksichtigung von<br>Ersatzmitgliedern | Soll in % | Ist in % | Ist in<br>Personen |
|--|-----------|----------|--------------------|
| öffentlich (max. 49%)  | 49%       | 33%      | 9                  |
| nicht öffentlich (mind. 51%)   | 51%       | 67%      | 18                 |
| Frauenanteil (mind.1/3)  | 33,30%    | 40,74%   | 11                 |

| Titel      | Vorname   | Zuname           |
|------------|-----------|------------------|
| NAbg. Bgm. | Klaus     | Köchler          |
| LAbg. Bgm. | Gabriele  | Dörflinger       |
| Bgm.       | Peter     | Grabner          |
| Bgm.       | Karl      | Lessiak          |
| Bgm.       | Werner    | Egger            |
| Bgm.       | Josef     | Kronlechner      |
|            | Günther   | Krassnig         |
| Bgm.       | Wolfgang  | Grilz            |
| LAbg. Bgm. | Franz     | Pirolt           |
| Obmann     | Gerhard   | Mock             |
|            | Gotho     | Stromberger      |
|            | Manuela   | Fabbro           |
| Ing.       | Rudi      | Rattenberger     |
|            | Kathrin   | Uitz             |
| MAS        | Wolfgang  | Müller           |
|            | Wilma     | Warmuth          |
| DI Dr.     | Eckart    | Senitza          |
| DI         | Günter    | Sonnleitner      |
| Mag.       | Elisabeth | Sommer           |
| Mag.       | Alfred    | Seebacher        |
| Ing.       | Anneliese | Wachernig        |
| Mag.       | Robert    | Meisslitzer      |
|            | Ursula    | Heitzer          |
|            | Nikolaus  | Trippel          |
|            | Lena      | Fabach           |
|            | Veronika  | Gaugeler-Senitza |
| Prok. Dir. | Ulrike    | Pirolt           |

## RechnungsprüferIn, Geschäftsführung und Schiedsgericht: (Aufgaben siehe Anhang Statuten)

### 5.3 LAG Management

Die LAG-Vereinsorgane, regionale AkteurInnen und potentielle ProjektträgerInnen werden vom LAG Management beraten und unterstützt. Vor allem die Bereiche Strategieentwicklung und deren operative Umsetzung stehen im Vordergrund und werden als Dienstleistung angeboten. Das Management ist verantwortlich, eine vollständige Kohärenz zwischen der Erreichung der Programmziele und –strategien sicherzustellen.

#### Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung

- arbeitet im Auftrag des Vorstandes der Lokalen Aktionsgruppe und des LEADER-Entscheidungsgremiums und Geschäftsführungsaufgaben (laufender Bürobetrieb, Buchhaltung, Einladungen und Protokollführungen, Aussendungen, Angebotseinholung, Statistik und Verwaltung
- arbeitet unter Anleitung und in enger Kooperation mit dem Obmann/der Obfrau
- entwickelt Projekte mit den Arbeitskreisen und sonstigen AkteurInnen
- berät und führt Projektträger in der Projektumsetzung
- gestaltet die regionale Öffentlichkeitsarbeit mit Obmann/Obfrau
- gestaltet das Netzwerk mit anderen LEADER Regionen bzw. ähnlichen Einrichtungen und Kontaktaufbau zu transnationalen KooperationspartnerInnen
- Koordination der Projekte und Vernetzung der AkteurInnen
- Motivation und Coaching von ProjektträgerInnen, AkteurInnen; Bearbeitung, Entwicklung und Begleitung von Projekten
- Zentrale Schnittstelle für Anfragen und zu den Förderstellen
- Budgeterstellung sowie Mittelverwaltung
- Akquisition von Sponsorleistungen und Drittmitteln

Das LAG-Management Mittelkärnten besteht insgesamt aus 4 Personen, die im unten angeführten Angestelltenverhältnis folgendermaßen tätig sind. Für die Rolle der Geschäftsführerin bzw. des Geschäftsführers sowie der Assistenz ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine gleichwertige Ausbildung Voraussetzung. Für die weiteren MitarbeiterInnen der LAG Mittelkärnten ist ein Mittelschulabschluss Voraussetzung. Die Personen des LAG-Managements müssen über Kenntnisse im Bereich der Buchhaltung, des Projektmanagements und der Kommunikation verfügen.

Auflistung LAG Managements der RM Regionalmanagement Mittelkärnten GmbH:

| Name:                                   | Tätigkeit:                            | Arbeitsstd./Woche: |
|---|---------------------------------------|--------------------|
| <b>MMag. Gunter Brandstätter</b>        | Geschäftsführer der LAG Mittelkärnten | 35 Std./Woche      |
| <b>Mag.<sup>a</sup> Kerstin Kraxner</b> | LEADER-Managerin                      | 40 Std./Woche      |
| <b>Christian Kogelnig</b>               | Assistenz                             | 40 Std./Woche      |
| <b>Herta Santner</b>                    | Assistenz                             | 12 Std./Woche      |

### **PartnerInnen der LAG Mittelkärnten:**

VertreterInnen der vier Regionalvereine und der LAG Mittelkärnten; VertreterInnen der Wirtschaftskammer; Landwirtschaftskammer, insbesondere der Außenstellen St. Veit/Glan und Feldkirchen, VertreterInnen des Gemeindebundes St. Veit/Glan und Feldkirchen, der Katholischen und Evangelischen Kirche, diverse Bildungseinrichtungen der Regionen und die Universitäten Klagenfurt, Wien, Joanneum Research, Arbeitsmarktservice, SozialpartnerInnen, VertreterInnen der Kulturvereine, BildungsreferentInnen, Seminarbäuerinnen, VertreterInnen des Kärntner Bildungswerkes, des Katholischen Bildungswerkes, VertreterInnen der Erzeugergemeinschaften, Produktions- und Vermarktungsringe, Tourismusregion Mittelkärnten, Tourismusverbände der Gemeinden, Stadtmarketing St. Veit/Glan und Feldkirchen, ARGE Bildhauersymposium Maria Saal, diverse ProjektträgerInnen, wie z. B. ARGE Nockholz, ARGE Hemma-Pilgerweg, ARGE Belebung des Wimitztales u.v.a.m.

### **5.4 Projektauswahlgremium**

Im Projektauswahlgremium der LAG Mittelkärnten wird gewährleistet, dass 51% der Stimmen in den Auswahlentscheidungen nicht von VertreterInnen der öffentlichen Hand stammen sowie der Frauenanteil von 1/3 erfüllt wird (Quote in der LAG Mittelkärnten deutlich höher). Das Projektauswahlgremium tagt viermal jährlich (pro Quartal). Weitere Details siehe 5.2. Wird die Quote beispielsweise durch entschuldige Abwesenheit nicht gewährleistet, kann auch per Briefwahl im Nachhinein abgestimmt werden.

### **Entscheidungsmechanismen**

Die Statuten des Vereins Mittelkärnten regeln die Kompetenzen und Entscheidungsbefugnisse der einzelnen Gremien. Dadurch soll eine einfache, transparente und effiziente Arbeit ermöglicht werden. Die Organisation sichert die Nähe zu den ProjektträgerInnen und ermöglicht dadurch eine professionelle Projektentwicklung und –betreuung. Projektideen werden durch das LAG-Management auf Programmkonformität (Vorabprüfung) überprüft und dem Vorstand (= Projektauswahlgremium) zur Entscheidung und Beschlussfassung vorgelegt. Nach einer positiven Entscheidung wird das Projekt durch das LAG-Management begleitet. Eine Liste der beteiligten regionalen AkteurInnen ist im Anhang beigefügt sowie die Projektcheckliste, welche als Entscheidungsbasis dient. *(Projektcheckliste siehe Anhang)*

### **5.5 Ausschluss von Unvereinbarkeiten (Interessenskonflikten)**

Die LEADER-Region ist an die maßgeblichen EU-rechtlichen sowie nationalen Bestimmungen gebunden. Als im öffentlichen Interesse tätige, nicht gewinnorientierte Einrichtung mit gemeinnütziger Ausrichtung, ist sie zudem einer besonderen öffentlichen Aufmerksamkeit ausgesetzt. Die LAG Mittelkärnten habe dafür Sorge zu tragen, dass sowohl bei den Entscheidungen und Auftragsvergaben, als auch bei der Abwicklung und Leistungsverrechnung, Unvereinbarkeiten ausgeschlossen werden. Neben der Qualität der erbrachten Leistungen, ist daher die Transparenz und Korrektheit der finanziellen Abwicklung von Auftragsvergaben ein wesentliches Kriterium für die positive Wahrnehmung dieser Einrichtungen. Folgende Entscheidungen werden aus Gründen der Transparenz dokumentiert und veröffentlicht:

- Festlegung der Arbeitsabläufe und Zuständigkeiten,
- Definition der Auswahlverfahren für Projekte samt Projektauswahlkriterien bis hin zur
- Darstellung der Transparenz der Entscheidungen

### **LAG-Gremien**

Die Regelungen in den Statuten sorgen für transparente Rollenaufteilungen und Abläufe. Die LAG-Mitglieder sind daran interessiert, dass die Lokale Entwicklungsstrategie erfolgreich umgesetzt wird

und dass die AkteurInnen damit einen Beitrag für die regionale Entwicklung leisten. Ein grundsätzlicher Interessenskonflikt der beteiligten Organisationen und oder Personen mit diesem Ziel liegt nicht vor.

### **LAG-Management**

Der LAG Manager bzw. die LAG-Managerin darf nicht als FörderwerberIn auftreten. Nebenberufliche Aktivitäten des LAG Managers bzw. der LAG-Managerin müssen vom Vorstand befürwortet werden. Bei der Beurteilung einer solchen nebenberuflichen Tätigkeit gilt das Prinzip der Unvereinbarkeit in gleicher Weise wie nachfolgend beim Projektauswahlgremium beschrieben.

### **Projektauswahlgremium**

Mitglieder des Projektauswahlgremiums, die persönlich an Projekten beteiligt sind, sind verpflichtet, das Projektauswahlgremium darüber zu informieren und sich bei der Beurteilung des betreffenden Projektes der Stimme zu enthalten. Eine persönliche Beteiligung ist dann gegeben, wenn die Projektentscheidung dem Mitglied des Projektauswahlgremiums selbst, einem Angehörigen oder einer von ihm vertretenen natürlichen Person oder juristischen Person einen unmittelbaren Vorteil oder Nachteil verschaffen würde.

Bei VertreterInnen von Kommunen oder anderen öffentlichen Institutionen liegt jedoch kein Interessenskonflikt vor, wenn das Projekt nicht mit einem unmittelbaren persönlichen Vor- oder Nachteil für ihn bzw. sie selbst oder seine bzw. ihre Angehörigen, sondern für die Gebietskörperschaft oder öffentliche Stelle verbunden ist, die er bzw. sie vertritt. In diesem Fall dürfen VertreterInnen von Kommunen oder anderen öffentlichen Institutionen an der Beratung und Abstimmung über das Projekt im Projektauswahlgremium also teilnehmen.

Der Ausschluss an der Projektauswahlentscheidung wird inklusive Begründung im Sitzungsprotokoll vermerkt.

Wenn ein Mitglied des Projektauswahlgremiums am Sitzungstag verhindert ist und sich entschuldigen lässt, können Projekte im Ausnahmefall von dieser Person auch rückwirkend beschlossen werden, mittels einer schriftlichen Bestätigung an die Region. Die LAG Mittelkärnten legt jedoch Wert auf eine regelmäßige Sitzungsteilnahme und versucht somit in der Terminfindung möglichst immer einen Konsens zu finden.

### **Darstellung der Transparenz der Entscheidungen**

Der Auswahlprozess, die Zusammensetzung des Projektauswahlgremiums und die Projektauswahlkriterien werden vom Verein auf der Homepage veröffentlicht, sodass die Rahmenbedingungen für alle potentiellen Projektträger nachvollziehbar und transparent sind. Das Auswahlverfahren sowie die Entscheidungskriterien sind ausführlich zu dokumentieren. Die Projektauswahl erfolgt objektiv und unvoreingenommen. Die Ergebnisse sind auch der bewilligenden Stelle zu übermitteln. Auf Beschwerden, die dessen Auswahlprozess betreffen, erfolgen stets Rückmeldungen. Diese Beschwerden werden vom Vereinsvorstand analysiert und bei Bedarf werden Konsequenzen daraus gezogen.

## 6 Umsetzungsstrukturen

### 6.1 Arbeitsabläufe, Zuständigkeiten, Entscheidungskompetenzen (inklusive Organigramm)



## 6.2 Auswahlverfahren für Projekte (inklusive Projektauswahlkriterien)

Im Zuge der Gleichstellung von Frauen und Männern wird das Prinzip des Gender-Mainstreamings zur Veränderung von Entscheidungsprozessen in der Region angewendet. Entsprechend den Programmvorgaben, wird bei den Entscheidungsprozessen darauf geachtet, dass eine ausgewogene (dem Anteil der Bevölkerung entsprechende) Beteiligung von Frauen und Männern in allen relevanten Entscheidungsprozessen garantiert wird. Es ist somit auch erforderlich, dass alle an Entscheidungen beteiligten Personen über Gender Kompetenz verfügen und eine Gender Perspektive einnehmen können (wie wirken sich Vorhaben und Aktivitäten auf Frauen und Männer aus). Hier wird der know-how Aufbau unterstützt. Auch bei der Auswahl der zu genehmigenden Vorhaben wird auf eine geschlechtergerechte Auswahl geachtet. Hier werden vor allem ausschließlich jene Projekte zur Förderung vorgeschlagen werden, die auf die Zugangs- und Teilnahmechancen von Frauen und Männern in gleicher Weise achten. Hierfür wird ein Gender Check durchgeführt, der auf unter Anwendung der Gender Mainstreaming 6-Schritte-Methode erfolgt:

- Gleichstellungsziel
- Analyse der Hemmnisse und Barrieren zur Erreichung des Gleichstellungszieles
- Entwicklung von Optionen zur Überwindung dieser Hemmnisse
- Auswahl der Optionen
- Umsetzung
- Evaluierung

### Projektauswahl:

Im Auswahlverfahren ist zu beachten, dass der Bezug der Maßnahmen (Projekte) zum Aktionsplan der LES erfüllt ist. Für Projekte mit Marktorientierung und Wettbewerbsrelevanz ist ein Bussinessplan obligatorisch.

Bei gleicher Punktebewertung werden Projekte, die die Gleichstellungsperspektive eingebettet haben und solche die von Frauen initiiert wurden bevorzugt.

In begründeten Fällen können die Auswahlkriterien im Laufe der Periode abgeändert werden. Sie werden der Verwaltungsbehörde (BMLFUW) zur Kenntnis gebracht sowie die zuständige LVL zeitgleich darüber informiert. Jede Änderung wird im Sinne der Transparenz auf der Website der LAG Mittelkärnten veröffentlicht.

### Auswahlverfahren für Projekte:

In der LAG Mittelkärnten wird ein strukturiertes, mehrstufiges Projektauswahlverfahren durchgeführt. Dieses stellt sich im Überblick wie folgt dar:

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>1. Phase:<br/>Erstberatung</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Informationen zu den Rahmenbedingungen für Leader-geförderte Projekte</li><li>• Erstüberprüfung der Förderwürdigkeit des Projektvorhabens entsprechend der Entwicklungsziele der LES und Förderkriterien anhand der LAG-eigenen Checkliste, wenn die Basisvoraussetzungen erfüllt sind</li><li>• Übergabe des Antragleitfadens und Beratung zur Erarbeitung des Projektkonzeptes sowie Projektantrag</li></ul> |
|-----------------------------------|--|

|   |   |
|---|---|
|   |   |
| <b>1. Phase: Begleitung der Projektwerber bei der Projektentwicklung</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festlegung der weiteren notwendigen Schritte zur Projektentwicklung (Rückkoppelung mit LAG-Management, Vernetzung mit anderen Akteuren, Institutionen, Vorlage eines ersten Konzeptes ...)</li> <li>• Finalisierung des Projektkonzeptes und Projektantrages</li> </ul>  |
| <b>2. Phase: Vorbereitung der Projektunterlagen zur Projektbewertung und –auswahl</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorprüfung der finalisierten Unterlagen (Projektkonzept, Projektantrag) durch das LAG-Management</li> <li>• Vorbereitung des Projektevaluierungsbogens für das Auswahl- und Entscheidungsgremium der LAG</li> <li>• Diskussion des vorgelegten Projektes und Bewertung und Projektauswahl anhand des Indikatoren-Sets durch den LAG-Vorstand</li> <li>• Information der LVL über die ausgewählten Projekte und Übermittlung der Projektantragsunterlagen</li> <li>• Information des Projektwerbers über die Auswahl seines Projektvorhabens</li> <li>• Bei Ablehnung des Projektes wird zwischen dem Förderwerber und dem LAG-Management ein Gespräch geführt. Die Gründe für die Ablehnung werden ausführlich dargestellt und dem Förderwerber schriftlich übergeben. Sind Verbesserungen oder Adaptierungen des Projektkonzeptes möglich, werden auch diese besprochen.</li> </ul> |
| <b>3. Fachliche, fördertechnische Begutachtung und Genehmigung durch das Land Kärnten</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Genehmigung, Projektstart und Begleitung der Projektumsetzung durch das LAG-Management</li> <li>• Bei Ablehnung des Projektes erfolgt ein ausführliches Gespräch mit dem Projektwerber, wie in Phase 2 beschrieben.</li> </ul>   |

### Die Projektauswahlkriterien der LAG Mittelkärnten:

Das LEADER-Projektauswahlgremium der LAG Mittelkärnten benutzt für die Evaluierung der Projekte in Absprache mit der LVL und den anderen Kärntner LAG's einen Kriterienkatalog, der auf einem Tool der Regio-V aufbaut. Der Katalog enthält ein gemeinsames Grundgerüst und je nach Erfordernis spezifische Detaillierungen auf LAG-Ebene.

## Kriterienkatalog:

„Zulassungskriterien“ und „Formelle Kriterien“ benötigen jeweils 4x Ja zur Bewilligung!

| KRITERIENKATALOG   | ko-Kriterium | WERT    |      |   |   |   |
|--|--------------|---------|------|---|---|---|
|  |              | 0       | 1    | 2 | 3 |   |
| <b>Zulassungskriterien</b>   |              |         |      |   |   |   |
| Vollständiger Projektantrag  | ja/nein      |         |      |   |   |   |
| Vereinbarkeit mit relevanten Rechtsvorschriften inklusive Vergaberichtlinien                   | ja/nein      |         |      |   |   |   |
| Förderwürdigkeit des Projektwerbers  | ja/nein      |         |      |   |   |   |
| Einhaltung des Vergaberechts (soweit anwendbar)  | ja/nein      |         |      |   |   |   |
| <i>Falls marktorientiert und wettbewerbsrelevant: Vorliegen eines plausiblen Businessplans</i> | ja/nein      |         |      |   |   |   |
|  |              | GEWICHT | WERT |   |   |   |
|  |              |         | 0    | 1 | 2 | 3 |
| <b>Formelle Kriterien</b>  |              |         |      |   |   |   |
| 1 Beitrag zur Zielerreichung der LES und zur Umsetzung des Aktionsplans                        |              | 2       |      |   |   |   |
| 2 Nachweis der fachlichen Qualität   |              | 1       |      |   |   |   |
| 3 Wirtschaftlichkeit des Projekts  |              | 1       |      |   |   |   |
| 4 Beitrag zur Landesentwicklung (STRALEK)  |              | 1       |      |   |   |   |
| 5 Beitrag zu sektor- oder regionsspezifischen Konzepten  |              | 1       |      |   |   |   |
| <b>Inhaltliche, qualitative Kriterien</b>  |              |         |      |   |   |   |
| 6 Ökologische Nachhaltigkeit (Ressourcen, Umwelt, Gesundheit)                                  |              | 2       |      |   |   |   |
| 7 Soziale Nachhaltigkeit (Zusammenhalt, Daseinsvorsorge, Ehrenamt, BürgerInnenbeteiligung)     |              | 2       |      |   |   |   |
| 8 Gleichstellungsorientierung  |              | 2       |      |   |   |   |
| 9 Beitrag zum lebenslangen Lernen  |              | 2       |      |   |   |   |
| 10 Ökonomische Nachhaltigkeit (Tragfähigkeit, Arbeitsplätze)                                   |              | 2       |      |   |   |   |
| 11 Beitrag zum Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel                                    |              | 2       |      |   |   |   |
| 12 Verbindung mehrerer Sektoren  |              | 2       |      |   |   |   |
| 13 Innovationsgrad   |              | 2       |      |   |   |   |
| 14 Kooperation und Vernetzung  |              | 2       |      |   |   |   |
| 15 Synergien mit anderen Projekten   |              | 1       |      |   |   |   |

Zusatzkriterium: Mindestens 1 bei allen formellen Kriterien

Maximalscore: 75

Grünes Licht: 45 Punkte (60%)

### Förderquoten und Projektobergrenzen der LAG Mittelkärnten:

Die LAG Mittelkärnten orientiert sich bei seinen Fördersätzen an den Empfehlungen des BMLFUW in Abstimmung mit der LVL. So wurde kärntenweit versucht einen homogenen Auftritt in der Öffentlichkeit sicherzustellen.

Obergrenzen von € 200.000,-- pro LEADER-Projekt (max. Projektvolumen) mit einem **Basisfördersatz von 40%**.

Weiters können folgende **Zuschläge** vergeben werden:

|   |     |
|---|-----|
| Zuschlag 1: multisektoral (mind. 2)   | 5%  |
| Zuschlag 2: gesamte Region  | 10% |
| Zuschlag 3: Zielgruppen (Frauen, Jugend, Migration, Menschen mit besonderen Bedürfnissen) | 10% |
| Zuschlag 4: Gemeindekooperationen (mind. 3)   | 10% |
| Zuschlag 5: Anpassung an Klimawandel  | 10% |
| Zuschlag 6: Umweltschutz  | 5%  |
| Zuschlag 7: demographischer Wandel  | 10% |
| Zuschlag 8: Beitrag zur Standortentwicklung   | 10% |
| Zuschlag 9: LLL und Gesundheit  | 10% |

**Pro Projekt können maximal 3 Zuschläge erteilt werden.**

- In Ausnahmefälle kann dieser Prozentsatz erhöht werden – hierfür muss es allerdings einen Vorstandsbeschluss bzw. Beschluss des Projektauswahlgremiums geben.
- Betreffend LEADER relevanter sonstiger Vorhabensarten (VHA) in den jeweiligen Maßnahmen im neuen Programm Ländliche Entwicklung 14-20, geht die LAG Mittelkärnten wie folgt vor:  
Sofern ein Projekt einer Maßnahme entspricht, werden die entsprechenden Fördersätze (laut Programm LE 14-20) angewandt. Diese werden als Serviceleistung für mögliche Projektträger auf der LAG Homepage veröffentlicht. Relevant sind die Maßnahmen M6, M7 und M16.

Grundsätzlich werden die Projektwerber in der Erstberatung hinsichtlich der Fördersätze und der Zuordenbarkeit ihres Projektes (LEADER oder VHA) beraten. Ziel ist es, eindeutig zu klären, ob das Projekt im LEADER (geltende Fördersätze der LAG Mittelkärnten) oder im Rahmen sonstiger Vorhabensarten (Fördersätze gem. SRL) einzureichen ist.

**Auswahlverfahren für Kleinprojekte der Region Mittelkärnten**

Auch die LAG Mittelkärnten möchte nun die Chance nutzen und Kleinprojekte wieder fördern. Maximal 5% des genehmigten LAG-Budgets werden für Kleinprojekte vorgesehen (Pauschalbeträge für nicht wettbewerbsrelevante Kleinprojekte). Als Projektträger kommen ausschließlich gemeinnützige Organisationen/NGOs oder eine Gruppe, mit einem gemeinnützigen Ansinnen, in Frage. Im Falle einer nicht organisierten Gruppe übernimmt ein Mitglied der Gruppe die Rolle des/der VertreterIn und ist im Namen der Gruppe verantwortlich.

Die Projektbudgetuntergrenze für Kleinprojekte in der LAG Mittelkärnten beträgt 2.500 Euro, die maximale Obergrenze 5.700 Euro. Dabei übernimmt die LAG die Projektträgerschaft, es können dadurch laufend Kleinprojekte eingereicht werden. Die Projektbeurteilung erfolgt nach einem vereinfachten Kriterienkatalog durch das LAG Management. Qualitätskriterien sind: LES Ziele, Finanzierung, plausible Kosten und Wirkung. Bei positiver Projektbeurteilung, Auswahl und Genehmigung beträgt die max. Förderquote 80%. Als Projektpartner kommen ausschließlich nicht gewinnorientierte bzw. gemeinnützige Organisationen infrage. Einzelveranstaltungen werden nicht als Kleinprojekte gefördert. Vielmehr sind folgende Bereiche für Kleinprojekte vorgesehen:

- Jugend- und Schulprojekte
- Kulturprojekte
- Frauenprojekte
- Projekte im gesamt- und überregionalen Wirkungsbereich
- Impuls- bzw. Pilotprojekte mit innovativen Charakter und glaubwürdiger Nachhaltigkeit

Auswahlkriterien für Kleinprojekte:

| KRITERIENKATALOG   |  |  |  |  |  |  |         |
|--|--|--|--|--|--|--|---------|
| <b>Zulassungskriterien</b>   |  |  |  |  |  |  |         |
| Ausgefülltes Antragsformular und 20% Eigenmittel                             |  |  |  |  |  |  | ja/nein |
| Vereinbarkeit mit relevanten Rechtsvorschriften inklusive Vergaberichtlinien |  |  |  |  |  |  | ja/nein |
| Förderwürdigkeit des Projektwerbers (NPO und Gruppen = mind. 3 Personen)     |  |  |  |  |  |  | ja/nein |
| <b>Formelle Kriterien</b>  |  |  |  |  |  |  |         |
| Beitrag zur Zielerreichung der LES und zur Umsetzung des Aktionsplans        |  |  |  |  |  |  | ja/nein |
| <b>4x Ja = Bewilligung</b>   |  |  |  |  |  |  |         |

In begründeten Fällen können die Auswahlkriterien im Laufe der Periode abgeändert werden. Sie werden der Verwaltungsbehörde zur Kenntnis gebracht. Jede Änderung wird im Sinne der Transparenz (hier einfügen, wie dies erfolgt z.B. Homepage) veröffentlicht.

### **6.3 Darstellung der Transparenz der Entscheidung**

Die Entscheidungen der einzelnen Gremien der LAG (Vollversammlung, Vorstand, Projektauswahlgremium usw.) werden auf Basis der Statuten getroffen und schriftlich dokumentiert. Damit sind alle Entscheidungen transparent und nachvollziehbar. Dies ist insbesondere bedeutsam für die Entscheidungen des Projektauswahlgremiums. Weiters wird auch der Prozess der Auswahl und Auswahlkriterien öffentlich gemacht und eine Liste der genehmigten Projekte, unter Berücksichtigung des Datenschutzes, ebenfalls auf die Homepage (<http://www.region-kaerntenmitte.at/projekte/>) gestellt.

## 7 Finanzierungsplan

### 7.1 Eigenmittelaufbringung der LAG

Pro EinwohnerIn der LAG Mittelkärnten werden pro Jahr 1,50 Euro für die Dauer von 01.05.2015 – 31.12.2023 eingehoben. Die dementsprechend positiv gefassten Gemeinderatsbeschlüsse (verbindliche Zusagen) liegen dem Antrag bei.

### 7.2 Budget für Aktionsplan

*Siehe Anhang*

### 7.3 Budget für Kooperationen

*Siehe Anhang*

### 7.4 Budget für LAG-Management und Sensibilisierung

*Siehe Anhang*

Das Budget für die Sensibilisierung der Regionalentwicklung LAG Mittelkärnten wird an dieser Stelle explizit ausgewiesen:

| Positionen       | Kosten    | öffentliche Mittel<br>LEADER-<br>Programm | Eigenmittel LAG | Eigenmittel<br>Projekt-<br>träger | davon<br>Gemeinde-<br>mittel |
|------------------|-----------|---|-----------------|-----------------------------------|------------------------------|
| Sensibilisierung | 64.286,00 | 45.000,00                                 | 19.286,00       |                                   |                              |

Die LAG Mittelkärnten möchte zukünftig noch mehr in Öffentlichkeitsarbeit investieren, wie z.B. vermehrt Schaltungen in Zeitungen, Veranstaltungen in der Region, Newsletter Versand und auch eine transparente Darstellung auf der Homepage ist in diesem Budget enthalten.

### 7.5 Herkunft der Budgets für LAG eigene Projekte

*Siehe Anhang*

## 8 Erarbeitungsprozess der Entwicklungsstrategie

Erarbeitet wurde die Entwicklungsstrategie in Hauptverantwortung vom Team der Regionalentwicklung Mittelkärnten, durch Mag. Dr. Andreas Duller und Mag.<sup>a</sup> Christina Wutte. Externe Mitarbeit wurde durch die Beratungsorganisation Rosinak & Partner ZT GmbH, durch DI Wolfgang Pfefferkorn und DI Helmut Hiess, in Anspruch genommen: Einerseits durch die Moderation der Workshops und andererseits zur Unterstützung bei der Ausarbeitung der LES 2014-2020 (SWOT-Analyse). Die vorliegende regionale Entwicklungsstrategie basiert auf den erarbeiteten **Workshop-Seminarergebnissen**. Um sich aktiv an der Mitgestaltung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2014-2020 beteiligen zu können, wurde innerhalb der LAG Mittelkärnten der Fokus stark auf Bürgerbeteiligungsprozesse gesetzt. Außerdem wurde bewusst das Thema „Frauen und Soziales“ vermehrt in den Mittelpunkt gerückt. Dazu wurde am 22.07.2014 zusätzlich ein Workshop nur zu diesem Thema, wo man sich im Rahmen einer ExpertenInnen-Gruppe genauer austauschen konnte, veranstaltet. Mit dabei: Frauenbeauftragte, Frau Dr.in Michaela Slamanig sowie Frau Mag.a Martina Hornböck, Amt der Kärntner Landesregierung – Abteilung 4 (Kompetenzzentrum Soziales). Der Aufruf zur Beteiligung am Strategiefindungsprozess wurde an die lokale Bevölkerung durch regionale Medien gerichtet. Die Einladungen und der Projektaufruf sind als Beilagen angehängt. Ergebnisdokumentationen der Workshops sowie die dazugehörigen Teilnehmerlisten liegen im Büro der LAG Mittelkärnten auf und können jederzeit zur Einsicht genommen werden.

### Anbei eine Liste der getätigten Aktivitäten/Veranstaltungen innerhalb der LEADER-Region Mittelkärnten zur Erstellung der Lokalen Entwicklungsstrategie 2014 -2020:

| Datum:     | Art des Treffen:  | Ort:  |
|------------|---|---|
| 22.10.2013 | Projektaufruf zur LAG Bewerbung (siehe Anhang)  | per E-Mail                                  |
| 11.11.2013 | LAG-Vorstandssitzung  | Büro Obmann Mock, St. Veit/Glan             |
| 25.11.2013 | Vorstandssitzung Hemmland   | Haus Suavitas – Genesis Kapelle KH Friesach |
| 05.12.2013 | LAG-Vorstandssitzung Vollversammlung  | Gasthof Seiser in Straßburg                 |
| 06.02.2014 | Generalversammlung Forum Regionalentwicklung  | Bildungshaus Stift St. Georgen/Längsee      |
| 07.02.2014 | Vorstandssitzung Norische Region  | GH Moser, Guttaring                         |
| 20.02.2014 | LAG-Vorstandssitzung  | Büro Obmann Mock, St. Veit/Glan             |
| 27.02.2014 | Vorstandssitzung Norische Region Vollversammlung Norische Region                            | GH Liegl in Eberstein                       |
| 12.03.2014 | Auftaktgespräch mit Obmann Bgm. Mock, Regionalmanagement und Experte Wolfgang Pfefferkorn   | LAG kärnten:mitte St. Veit/Glan             |
| 24.03.2014 | Startsitzung mit den BürgermeisterInnen – Agendavorschlag (Moderation Wolfgang Pfefferkorn) | Fuchspalast, St. Veit/Glan                  |
| 27.03.2014 | Netzwerk Land   | Graz  |

|            |  |  |
|------------|--|--|
|            | „Chancengleichheit im Programm für Ländliche Entwicklung 2014-2020“  |  |
| 02.04.2014 | Workshop<br>Strategische Landesentwicklung   | Pörtschach   |
| 03.04.2014 | LAG-Vorstandssitzung und<br>Vollversammlung  | Gasthof Kirchenwirt in Gnesau                            |
| 28.04.2014 | Workshop<br>Strategische Landesentwicklung   | Pörtschach   |
| 29.04.2014 | Workshop<br>Strategische Landesentwicklung   | Pörtschach   |
| 29.04.2014 | Workshop 1:<br>Einführung in die Strategie 2014-2020 (inkl. Projektsammlung)<br>(Moderation Helmut Hiess)                                    | Fuchspalast,<br>St. Veit/Glan                            |
| 12.05.2014 | Workshop<br>Strategische Landesentwicklung   | Pörtschach   |
| 13.05.2014 | Workshop<br>Strategische Landesentwicklung   | Pörtschach   |
| 19.05.2014 | Workshop 2:<br>Ergebnisdokumentation –<br>genauere Ausarbeitung der<br>Projektideen (Moderation<br>Wolfgang Pfefferkorn und Helmut<br>Hiess) | Kulturhaus,<br>Liebenfels                                |
| 02.06.2014 | Strategieforum   | Pörtschach   |
| 05.06.2014 | LES-Besprechung der LAG Manager<br>mit Mag.a Resch   | Wien   |
| 06.06.2014 | Besprechung zur LES-Abstimmung<br>mit Wolfgang Pfefferkorn und<br>Helmut Hiess   | Wien   |
| 10.06.2014 | Termin zum Workshop Frauen und<br>Soziales   | Kärntner Landesregierung                                 |
| 21.07.2014 | LAG-Vorstandssitzung und<br>Vollversammlung  | Kioto Photovoltaics<br>Solarstraße 1, 9300 St. Veit/Glan |
| 22.07.2014 | Internes J.F (LAG Manager)   | LAG kärnten:mitte, St. Veit/Glan                         |
| 12.08.2014 | Abstimmung mit der CC3 bez. LES  | St. Veit/Glan  |
| 22.07.2014 | Workshop 3:<br>„Soziales und Frauen“<br>(Moderation Regionalmanagement<br>kärnten:mitte)   | LAG kärnten:mitte,<br>St. Veit/Glan                      |
| 27.08.2014 | LES Besprechung mit dem Land   | Kärntner Landesregierung                                 |
| 12.09.2014 | RM/LEADER J.F  | Kärntner Landesregierung                                 |
| 16.09.2014 | Praxisseminar zum<br>Wirkungsmodell  | Kärntner Landesregierung                                 |
| 23.09.2014 | LAG-Vorstandssitzung   | Büro Obmann Mock,<br>St. Veit/Glan                       |
| 23.09.2014 | Öffentliche Präsentation der<br>Lokalen Entwicklungsstrategie  | Fuchspalast,<br>St. Veit/Glan                            |
| 24.09.2014 | Vorstandssitzung Hemmaland   | Hirter Braukeller  |

|            |  |                                     |
|------------|--|-------------------------------------|
|            |  | 9322 Micheldorf                     |
| 01.10.2014 | Forum Regionalentwicklung  | Gemeindebund, Klagenfurt            |
| 06.10.2014 | Vorstandssitzung Norische Region   | Sitzungssaal Marktgemeinde St. Paul |
| 07.10.2014 | Termin mit Dr. Brandl zum Lebens Langen Lernen                           | Kärntner Landesregierung            |
| 10.10.2014 | Besprechung zur LES-Abstimmung mit Wolfgang Pfefferkorn und Helmut Hiess | Wien                                |
| 21.10.2014 | LAG-Vorstandssitzung Vollversammlung                                     | Rathaus Friesach                    |
| 15.09.2015 | LAG-Vorstandssitzung: Aufnahme der Gemeinde Guttaring (Beschluss)        | Rathaus St. Veit/Glan               |
| 03.10.2016 | Gemeinderatsbeschluss Guttaring  | Marktgemeinde Guttaring             |
| 02.03.2017 | Sitzung des Controlling-Beirats  | St. Veit/Glan                       |
| Nov. 2017  | Überarbeitung LES-Inhalte  | St. Veit/Glan                       |
| 14.12.2017 | Beschluss der LES Änderungen (PAG-Sitzung)                               | St. Veit/Glan                       |

\*exklusive zahlreicher Treffen der Kärntner Landesregierung mit Themenschwerpunkt LES 2014-2020.

## 8.1 Ablaufdiagramm:

| 2013   |      |      | 2014   |      |      |       |     |      | 2015   |      |       |      |      |     |      |      |      |       |
|--|------|------|--|------|------|-------|-----|------|--|------|-------|------|------|-----|------|------|------|-------|
| Okt.   | Nov. | Dez. | Jän.   | Feb. | März | April | Mai | Juni | Juli   | Aug. | Sept. | Okt. | Nov. | Dez | Jän. | Feb. | März | April |
| Inhaltliche Vorbereitungsarbeiten: Okt 2013 bis Feb 14   |      |      | SWOT-Analyse und lokale Entwicklungsbedarfe: Feb-Juli 2014   |      |      |       |     |      |  |      |       |      |      |     |      |      |      |       |
|  |      |      | Ausarbeitung der drei Aktionsfelder: Mai-Okt 2014  |      |      |       |     |      | Überarbeitung der drei Aktionsfelder Feb-April 2015  |      |       |      |      |     |      |      |      |       |
|  |      |      | Ausarbeitung der Organisations- und Umsetzungsstrukturen sowie der Steuerungsinstrumente: Mai-Okt 2014 |      |      |       |     |      | Überarbeitung der Organisations- und Umsetzungsstrukturen sowie der Steuerungsinstrumente Feb-April 2015 |      |       |      |      |     |      |      |      |       |
|  |      |      | Ausarbeitung Finanzplan: Mai-Okt 2014  |      |      |       |     |      | Überarbeitung Feb-April 2015   |      |       |      |      |     |      |      |      |       |
| Aktivierung und Abstimmung mit den regionalen AkteurInnen (Bottom Up-Prozess) über Veranstaltungen und Gespräche: Okt 2013 bis April 2015 durchgehend! |      |      |  |      |      |       |     |      |  |      |       |      |      |     |      |      |      |       |

## 9 Beilagen

### Zwingend beizubringende Beilagen:

Gemeinderatsbeschlüsse zur Beteiligung an der Lokalen Aktionsgruppe Regionalentwicklung kärnten:mitte

Liste Mitglieder LAG Mittelkärnten

Übersicht Beirat

Übersicht -Generalversammlung

Statuten

Regionalentwicklung kärnten:mitte

Geschäftsordnung *LAG Mittelkärnten*

Vereinsregisterauszug Regionalentwicklung kärnten:mitte

Protokollauszug, Vorstandssitzung 21.10.2014

Protokollauszug, Vollversammlung 21.10.2014

Protokollauszug, Vorstandssitzung 19.03.2015

Protokollauszug, Vollversammlung 08.04.2015

Protokollauszug, Vorstandssitzung 15.09.2015

Flächen- und Einwohnerzahl, Bevölkerungsdichte

Erwerbstätige am Arbeitsort nach Wirtschaftssektoren

Bevölkerungsentwicklung

Bevölkerungsentwicklung - Frauenanteil

Teilnehmerlisten

Leader Workshop 1 29.04.2014

Leader Workshop 2 19.05.2014

Leader Workshop 3 22.07.2014

Präsentation der Lokalen Entwicklungsstrategie 23.09.2014

*Einladungen inkl. Teilnehmerlisten von Vorstandssitzungen der Regionalentwicklung kärnten:mitte sowie der Regionalvereine aus den Jahren 2013 und 2014 liegen in der LAG Mittelkärnten auf. Hier kann jederzeit Einsicht genommen werden.*

Unterlage „Die Land- und Forstwirtschaft im Bezirk St. Veit/Glan“

Unterlage „Die Land- und Forstwirtschaft im Bezirk Feldkirchen“ (*liegt in der LAG Mittelkärnten auf. Kann jederzeit angefordert werden!*)

Checkliste zur Erhebung der Einreichfähigkeit LEADER

Projektaufruf

KEM – Klima- und Energiemodellregion (Gesprächsprotokolle von 2014) (*liegt in der LAG Mittelkärnten auf. Kann jederzeit angefordert werden!*)

\*Regionales Entwicklungsleitbild St. Veit/Glan

\*Regionales Entwicklungsleitbild Feldkirchen

- \*Regionaler Entwicklungs- und Aktionsplan Frauen Zukunft Kärnten
- \*Nockholz Folder
- \*Sensibilisierungsbroschüre Best Practice Projects Kärntens LEADER-Projekte
  - \**(liegt in der LAG Mittelkärnten auf. Kann jederzeit angefordert werden!)*

Finanzplan

## 10 Quellen

Freigang D., Kühn S. (2010): Demografiesensitivität öffentlicher Haushalte in Deutschland und in Österreich.

Institut für Höhere Studien (2012): Demografie und Daseinsvorsorge in Kärnten.

Kärntner geographisches Informationssystem – KAGIS: Volkszählung 1981-2011

LAG Regionen Kärntens: Best Practice Projects – Kärntens Leader Projekte

Land Kärnten, Abt.10 – Kompetenzzentrum Land- und Forstwirtschaft (2014): Die Land- und Forstwirtschaft in den Bezirken Kärntens.

Ministerium für ein lebenswertes Österreich (2014): Programm für ländliche Entwicklung in Österreich 2014-2020, Final draft.

ÖROK (2011): ÖROK-Regionalprognosen 2010-2030.

ÖROK (2014): STRAT.AT 2020. Partnerschaftsvereinbarung Österreich 2014-2020

LAG Region Mittelkärnten (2006): Lokale Entwicklungsstrategie der Lokalen Aktionsgruppe Mittelkärnten 2007-2013

SPS (2014): Arbeitshilfe zur Anwendung des Wirkungsmodells für die Planung und das Controlling der lokalen Entwicklungsstrategie (LES 2014-20)

Statistik Austria: Volkszählungen 1981-2011

Statistik Austria (2009): Zeitverwendungsstudie

Statistik Austria: Registerzählungen 2003-2013

Umweltbundesamt: „Ökologisch optimierte, multifunktionale Nutzung von Landschaft und Umweltressourcen. Aktionsprogramme und Lösungen

WIBIS Kärnten (2013): Regionsprofile Feldkirchen und St.Veit an der Glan